

GESTIÓN DE TERRITORIO INTELIGENTE “LA MANGA ABIERTA 365”

Objetivo

- Optimizar las nuevas tecnologías para evolucionar La Manga hacia el concepto de Smart City, con el objeto de lograr una Manga autosuficiente, sostenible e inteligente.
- Implantación Plataforma de gestión, incluye todos los elementos necesarios para la lectura, recepción, transformación, extracción y almacenamiento de los datos asociados a todos los componentes, publicación de información, seguimiento e informe necesarios, cuadro de mandos, así como para el control y gestión operativo de cada uno de los componentes o servicios verticales desde la propia plataforma.
- Implantación del Hardware necesario cuando los datos no estén disponibles en la actualidad

Estrategias a Desarrollar

- Estrategia E1, “Sistema TIC Turístico”.
- Estrategia E2, “Sistema TIC Movilidad”.
- Estrategia E3, “Sistema TIC Gobernanza”.

Estrategia E1, “Sistema TIC Turístico”

El objetivo de este componente es convertir a La Manga en un referente internacional de turismo inteligente.

- **Análisis de Flujos Turísticos.** Se analizarán los flujos de movilidad turística tratando de recopilar, anonimizar y agregar datos, con el fin de entender cómo se comportan segmentos de la población en conjunto. Se analizarán las tendencias y los comportamientos de las multitudes, no de los individuos.
- **Monitorización de afluencia de personas.** Permitirá la captura de datos de visitantes en puntos de interés. A partir de estas capturas la solución proporcionará información sobre el uso de las instalaciones y los datos de ocupación de las mismas
- **Canal Turístico Digital.** Comunicación, permitiendo acciones de marketing por proximidad, promoción del destino en base a actividades y eventos, comunicación unificada con el ciudadano y visitante, e información de playas. Herramienta para que los visitantes puedan planificar su visita, disfrutar de los espacios de La Manga y promocionar en redes sociales las visitas que vayan realizando
- **Red WIFI.** Despliegue de Red en La Manga, dando cobertura a playas, paradas de autobuses y otros puntos de interés turístico.

Estrategia E2, “Sistema TIC Movilidad”

La gestión de movilidad surge como respuesta a la necesidad de compaginar y salvaguardar movilidad y accesibilidad.

- Regulación semafórica Inteligente. Sistema de prioridad semafórica centralizado para La Manga inteligente y dinámico priorizando peatones y transporte público.
- Gestión del Transporte Público en tiempo real. Información de la posición y tiempo estimado de llegada a las paradas, grado de ocupación entre otra información.
- Marquesinas Inteligentes. Permitirán la compra de billetes, la recepción de información de transporte, participación ciudadana.
- Gestión de aparcamiento. Monitorizará el aparcamiento, así mismo permitirá la reserva de plaza a través de internet
- Sistema de Visión artificial de análisis del tráfico. Conexión con los centros de control de los dos ayuntamientos.
- Pantallas Informativas. Pantallas de gran tamaño que suministrarán todo tipo de información relevante

Estrategia E3, “Sistema TIC Gobernanza”

La Manga es un entorno especialmente activo y participativo para la optimización de la Estrategia y la consecución del objetivo “smart city” es necesario intensificar y abrir nuevas líneas de participación.

- Plataforma de Participación Ciudadana. Sistema bidireccional para que los ciudadanos puedan realizar peticiones y/o sugerencias a la Administración y ésta pueda generar propuestas y conocer la opinión de los ciudadanos.
- Gestión de Incidencias Urbanas. Unificación de la gestión de incidencias urbanas que simplifique los procesos de alta de incidencias, resolución e información al usuario, gestión de alertas y seguimiento del estado de incidencias por el interesado.

Planificación

• Junio 2021

- Implantación de la Plataforma de Territorio Inteligente
- APP con las funcionalidades relativas a Turismo Inteligente.
- Plataforma de Participación Ciudadana
- Sistema de Incidencias Urbanas

• Julio 2021

- Análisis de Flujos Turísticos
- Canal Turístico Digital

• Agosto 2021

- Monitorización de afluencia de personas en el 50% de localizaciones
- Red Wifi en el 50% de las playas
- Despliegue del 25% de los componentes asociados a la Estrategia TIC de Movilidad

• Noviembre 2021

- Monitorización de afluencia de personas en el 75% de localizaciones
- Red Wifi en el 75% de las playas
- Despliegue del 50% de los componentes asociados a la Estrategia TIC de Movilidad

• Febrero 2022

- Monitorización de afluencia de personas en el 100% de localizaciones
- Red Wifi en el 100% de las playas
- Despliegue del 75% de los componentes asociados a la Estrategia TIC de Movilidad

• Noviembre 2022

- Despliegue del 100% de los componentes asociados a la Estrategia TIC de Movilidad