

Innovación digital al servicio de la competitividad energética

Transición
energética
y digital

sec

Smart Energy
CONGRESS & EXPO

10^a
EDICIÓN

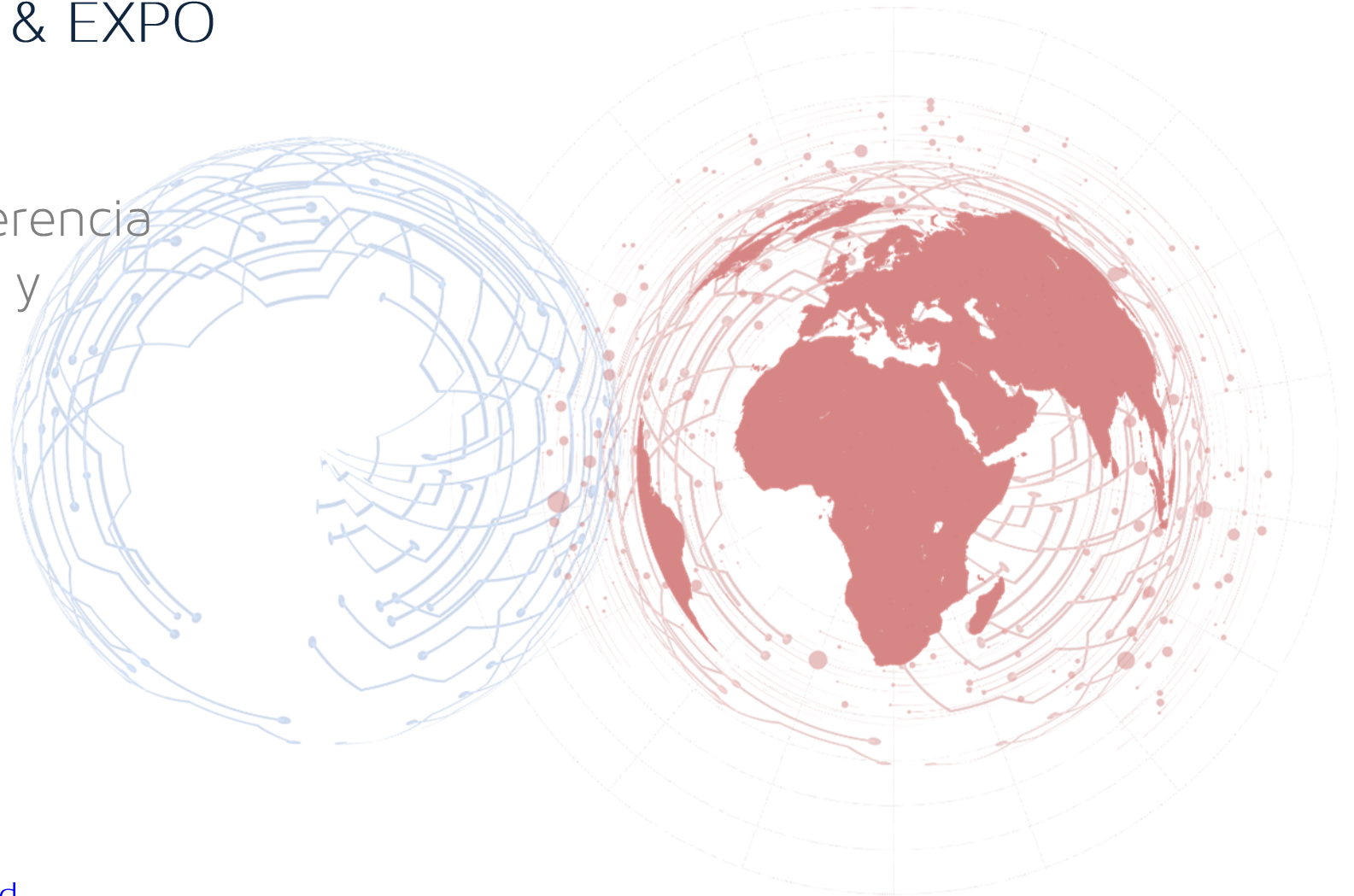
16-17
NOV 22
MADRID

Centro de Convenciones Norte | IFEMA

#SEC2022Madrid

Smart Energy Congress & EXPO

El Congreso europeo de referencia
en innovación, digitalización y
competitividad energética



[Ver Video #SEC2022Madrid](#)

¡10 ediciones y seguimos avanzando en eficiencia energética y sostenibilidad!

Ahora más que nunca somos un ecosistema esencial. Somos protagonistas y tractores del cambio.

El desarrollo tecnológico, las soluciones aportadas por las compañías energéticas y la apuesta por la innovación abierta son esenciales para afrontar los grandes retos energéticos, impulsar la transformación digital y contribuir a la



#SEC2022Madrid ofrecerá una visión completa de los avances en innovación y nuevas tecnologías, de proveedores de referencia y partners tecnológicos especializados, experiencias de CEOs/CIOs/CTOs/CINOs que están liderando proyectos de digitalización para mejorar la competitividad energética en industrias, ciudades, centros de datos e instituciones publicas.

El reto compartido de directivos y equipos de transformación digital,
innovación, operaciones y sostenibilidad para avanzar hacia una economía
más competitiva y sostenible.



INNOVATION

Open Innovation
Next Generation EU
Entrepreneurship & Startups
Horizon Europe
2030 Agenda
ODS



SMART ENERGY

Smart Grids
Transitional Fuels
Demand Side Management
Digital Transformation
Renewable Energy
4D



DIGITALIZATION

IoT
Big Data
Edge Computing
Artificial Intelligent
Metaverse
5G

? ¿Qué nos mueve a hacer este Congreso?



La innovación, la tecnología y la digitalización son claves para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible de las **Agendas 2030-2050** y **ser más competitivos**, antes los desafíos energéticos a los que se enfrenta Europa.



España puede ser un referente europeo y mundial en soluciones y en innovación. Cuenta con compañías experimentadas y con reconocido liderazgo tecnológico para contribuir a la descarbonización de la economía, la transición energética y la mejora de la competitividad empresarial.



Fomentar el conocimiento, la conexión y la colaboración entre los diferentes actores **es esencial** para crear valor, alcanzar los objetivos y tener éxito en los Planes.

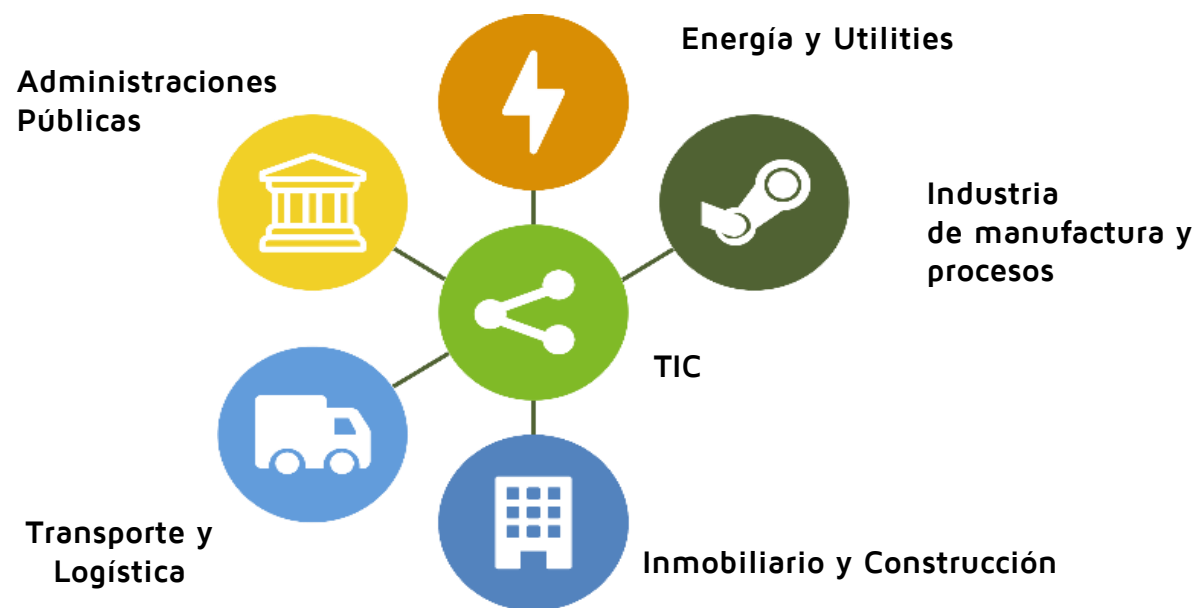


? ¿Quién visita el Smart Energy Congress?

La digitalización y la tecnología serán claves para ser referentes en eficiencia energética y alcanzar los objetivos de competitividad.

La innovación y las tecnologías disruptivas están impactando y son determinantes para avanzar hacia una sociedad más sostenible.

Sectores Clave:



Equipos responsables de la Transformación Digital y Energética:



Pilares estratégicos



Soluciones tecnológicas, aportadas por consultoras y compañías especializadas en el desarrollo, aplicación e implementación de soluciones tecnológicamente avanzadas.



Soluciones aportadas por las compañías energéticas, basadas en estos desarrollos tecnológicos y que buscan mejorar la eficiencia energética y la reducción de consumos, por tanto, minimizar los costes energéticos.



Innovación abierta, articulada a través de mecanismos de colaboración y financiación, como los fondos europeos.

Speakers: CEOs/CIOs/CTOs/CINOs de grandes corporaciones

Algunas de las organizaciones de referencia que han participado en el programa de conferencias en años anteriores





¿Qué líderes comparten su conocimiento y experiencia?

 D. JOSÉ DOMÍNGUEZ ABASCAL Secretario de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica	 ANTONIO ESPINOSA DE LOS MONTEROS CEO. Iberdrola Distribución Eléctrica	 BLANCA LOSADA CEO. Fortia Energía	 HÉCTOR PINAR Socio de energía. Everis	 JESÚS CHAPADO Director de Innovación. Naturgy	 ANTONIO BERRIOS VILLALBA Subdirector de Innovación Estratégica. ADIF	 VÍCTOR RODRÍGUEZ-GONZÁLEZ Technical Services & Energy Manager Airbus Illescas ISO. Airbus	 JORGE GARCÍA DE ANCOS Director de Producción. Merck
 ANDREA BARBER Co-Founder & CEO. Rated Power	 LEONARDO BENÍTEZ Managing Director Energy & Utilities. Minsait by Indra	 EVA PULIDO Directora General Transformación e Internacionalización e Innovación. Ineco	 RAMÓN FERRI TORMO Jefe de Oficina de Ciudad Inteligente. Ayuntamiento de Valencia	 JOSÉ MARÍA MAYO Director de Operación y Mantenimiento. Endesa Distribución	 SANTIAGO GÓMEZ RAMOS Director Gestión de Energía. Acciona Energía	 MATEO RAMOS Gerente de Operación y Salas de control. Tecnatom	 GEMA IGUAL ORTÍZ Alcaldesa. Ayuntamiento de Santander
 ÓSCAR GARCÍA ROCA Head of Utilities/Oil&Gas. Telco & Media. T-Systems	 Mª VICTORIA SECO FERNÁNDEZ Directora General de Telecomunicaciones. Junta de Castilla y León	 CARLOS CORDERO CTO. Fujitsu Technology Solutions	 FERNANDO ÁLVAREZ GARCÍA Director del Servicio de Organización y Sistemas. Ayuntamiento de Gijón	 NILMAR SECCOMANDI DAVID Gerente de Infraestructura de Sistemas y Redes en la unidad Global CTIO. Telefónica	 ROCÍO FERNÁNDEZ ARTIME Directora de I2T Eficiencia y Soluciones. Naturgy	 JOSÉ CARLOS ESPESO ILLERA Responsable de Movilidad Sostenible. Calidad Pascual	 JUAN ANTONIO LÓPEZ ABADÍA Director de Optimización, Energía, Seguridad y Medio

Centro de Convenciones Norte-IFEMA

**Un espacio elegante,
accesible y funcional**

- Certificación ISO 9001, ISO 14001, 20121, 22320, 50001
- Ubicado en IFEMA - Madrid
- Parking en edificio, metro en proximidades y aeropuerto de Madrid a 3 Km.
- Instalaciones de alta calidad y entorno profesional.

A la vanguardia de la innovación tecnológica con el apoyo de la industria TIC, las compañías energéticas y los Fondos Next



Energy & Utilities

Renewable Energy

Green Hydrogen

Smart Grids

Decarbonization

Transitional Fuels



Industries & Mobility

Industrial IoT (IIoT)

Industry 4.0

Smart Mobility

Smart Factory

Smart Manufacturing



Territories & Cities

Smart Cities

Smart Buildings

Smart Lighting

eGovernment

Smart Tourism



IT Infrastructures & Data Center

Smart Data Center

Green IT

Hybrid Cloud

Smart IT Infrastructure

IaaS

Smart Energy Congress & EXPO



¿Cómo se organiza el SEC?

Auditorios de conferencias

Sesiones en **2 Auditorios de 150 - 200 personas**

- Auditorio ESTRATEGIA “Estrategias ante el reto energético y propósitos de sostenibilidad”
- Auditorio TECNOLOGÍA “Innovación digital para mejorar la competitividad energética”

Espacios de co-creación - Salas

- 6 salas de 50-60 personas**
- Productos y soluciones innovadoras
 - Financiación
 - Colaboración –reuniones
 - Innovación Abierta
 - Casos de éxito
 - Sala VIP

**Centro de Convenciones Norte
- IFEMA**

Zonas EXPO

- **234** m2
- **40** stands



Avance de las temáticas – sesiones

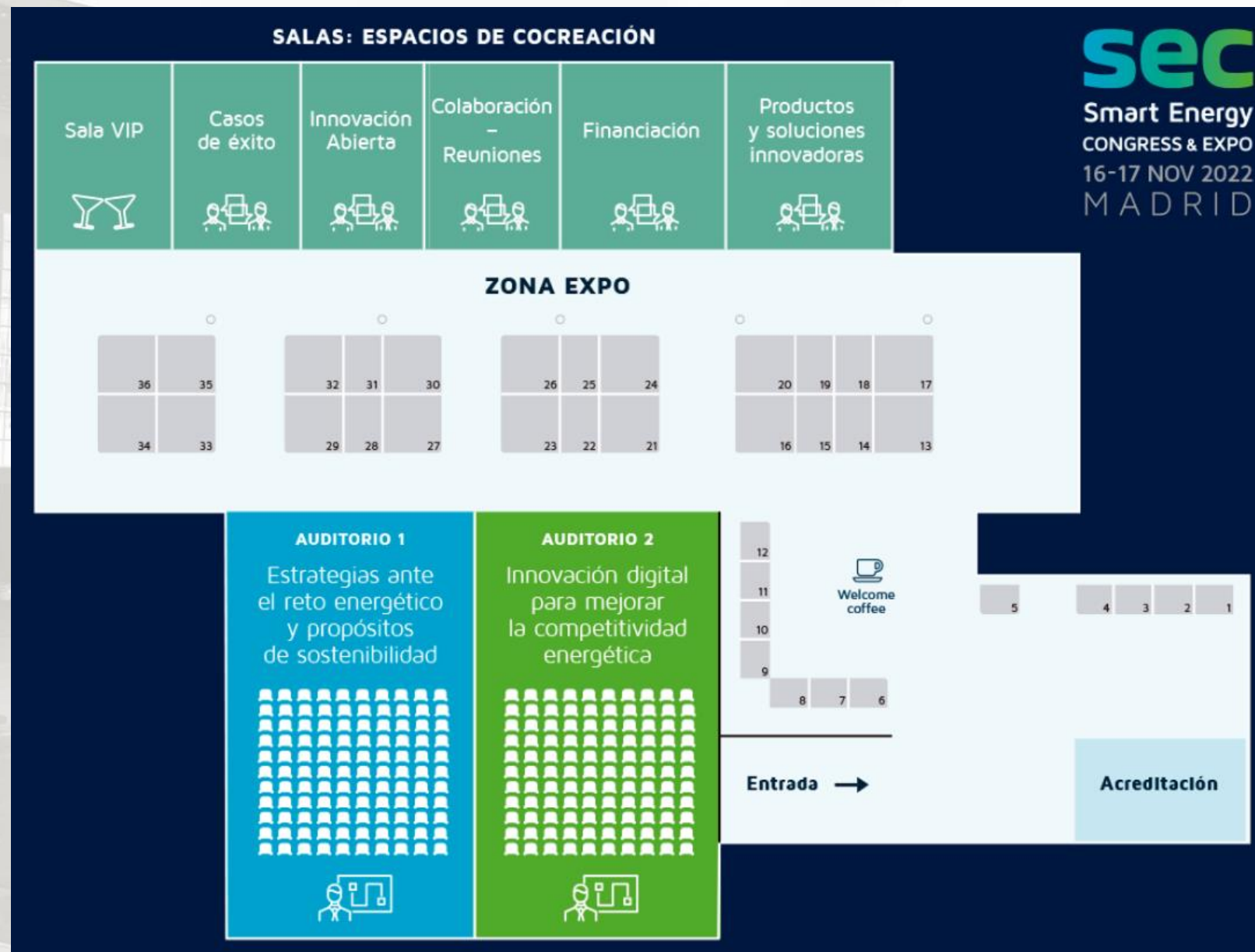
Auditorio ESTRATEGIA “Estrategias ante el reto energético y propósitos de sostenibilidad”

- ❑ Transición energética : modelos productivos y de gestión más inteligentes, eficientes y competitivos.
- ❑ Las ciudades del futuro y su contribución a la consecución de los objetivos de sostenibilidad.
- ❑ Claves de una industria más competitiva: eficiencia energética, digitalización e innovación
- ❑ Innovación y digitalización para un transporte más inteligente y sostenible (ciudades, entornos turísticos, transporte industrial...).

Auditorio TECNOLOGÍA “Innovación digital para mejorar la competitividad energética”

- ❑ IoT, 5G, conectividad de activos... aplicado en Energía&Utilities.
- ❑ Acelerando la Industria 5.0 a través de tecnologías habilitadoras (IA, Cloud, Blockchain...).
- ❑ Transformación digital-energética de las ciudades (gemelo digital, gestión del dato, IoT...).
- ❑ Disrupciones en el mundo del Data Center e Infraestructuras IT ante los altos costes energéticos.

PLANO



sec
Smart Energy
CONGRESS & EXPO
16-17 NOV 2022
MADRID

**Estrategia, visión, buenas prácticas
Avances tecnológicos, digitalización
Innovación abierta, networking
y mucho más
con los diferentes stakeholders
en sectores clave**



Modalidades de participación para potenciar la imagen de marca y generar oportunidades de negocio



¿Por qué participar?



Al Smart Energy Congress **asistirán ejecutivos C-Level** (CEOs, CIOs, CTOs, CINOs...) y **decisión-makers** de las principales empresas y organizaciones que trabajan y apuestan por la mejora de la competitividad energética y la sostenibilidad, en búsqueda de las **últimas tendencias, metodologías, conocimientos, networking de experiencias y tecnologías**, para potenciar sus procesos productivos y de gestión, permitiéndoles **mantenerse competitivos** en la era digital.



Este **evento de referencia** en España es una excelente **oportunidad** para su empresa. Participar el programa de conferencias, las actividades de networking y en la exposición, unido a una buena estrategia comercial y de marketing con unos objetivos claramente definidos, le reportará benéficos para su negocio y le permitirá maximizar el retorno.



9 Motivos por los que participar en SEC2022

1. **GENERAR NUEVOS NEGOCIOS.** Incrementar cuota de mercado e identificar nuevos grandes proyectos.
2. **PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES** ante público y medios que buscan resolver problemas y cubrir necesidades.
3. **FORJAR NUEVOS CONTACTOS.** Aumentar redes de contacto con líderes de empresas y organizaciones a la vanguardia de la transición energética y digital.
4. **GENERACIÓN DE LEADS.** Acceder a una base de datos actualizada de más de 5.500 potenciales clientes.
5. **MEJORAR POSICIONAMIENTO.** Reforzar la imagen corporativa y transmitir 'awareness' y posicionamiento tecnológico en nichos de mercado estratégicos, como referente en tecnología / innovación / digitalización.
6. **PROSPECCIÓN DE MERCADO.** Detectar nuevas necesidades del mercado y de potenciales clientes, así como influir y reforzar los procesos de decisión de compra.
7. **COMPARTIR EXPERIENCIAS.** Reflexionar con otros C-Level sobre desafíos comunes y problemáticas similares.
8. **ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS,** claves estratégicas y operativas, últimos avances tecnológicos y tendencias.
9. **INSPIRACIÓN.** Tomar partido de la últimas novedades tecnológicas, buenas prácticas y recomendaciones para la mejora de la competitividad y eficiencia energética, y la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

Modalidades de participación

	GLOBAL	PLATINUM	GOLD	
SPONSORSHIP	15.500 €	10.500 €	6.500 €	RESERVAR
Precios asociados	10.850 €	7.350 €	4.550 €	
	STAND 9 m ²	STAND 6 m ²	BOOTH	
EXPO	5.400 €	3.600 €	2.805 €	RESERVAR
Precios asociados	3.780 €	2.520 €	1.964 €	



Empresas asociadas enerTIC 30% de descuento	GLOBAL	PLATINUM	GOLD
Stand 6m	✓		
Conferencia en Auditorio 1 (15')	✓	✓	
Conferencia en Auditorio 2 (15')	✓		
Conferencia en Sala (15')	1	1	2
Servicios y herramientas digitales <i>(Interaction, lead generation, guest landing,...exclusivo asociados)</i>	✓	✓	✓
Base de datos (Exclusivo Asociados. Excluidos invitados)	Completa	Evento	Area
Entrega de documentación o gadget en acreditación	3.000	500	100
Pases Platino (PVP 320€)	5	3	1
Pases Oro (PVP 190€) – (Pases Profesionales: Ilimitados)	100	50	25
Acción-pack posicionamiento como líder de mercado	Destacada	✓	
Información corporativa en web - Digital Business Space	Destacada	✓	✓
Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in	✓	✓	✓
Retargeting: Banner LK y Adwords "invitado cortesía patrocinador"	100.000	50.000	25.000
Logotipo en portada mailing postal + telemarketing	10.000		
Logotipo en eMailing BBDD propia + Media Partners	+8 envíos	+4 envíos	+2 envíos
Logotipo en cartelería/señalización del Centro de Convenciones	Congreso&EXPO	Congreso	Area
Logotipo en anuncio medios especializados	+6	+6	+6
Logotipo en web + Avance Programa + Guía Visitante + Report	Congreso+E+AC	Expo+Acreditación	Acreditación
Promoción en Redes Sociales (Linkedin y Twitter)	Destacada	✓	✓
Reuniones Fastnetworking	3	2	1
PVP (30% de descuento asociados e IVA no incluido)	15.500 €	10.500 €	6.500 €

Empresas asociadas enerTIC 30% de descuento	STAND 9M	STAND 6M	BOOTH
Stand Calidad	✓	✓	
Suelo en moqueta Verde	3x3	2x3	1,5x2
Estructura con paredes en blanco franja verde	3x3	1x2,5	1x2,45
Iluminación:Halogenuros de 150w + Electricidad: 1 enchufe (1,2kw)	2	1	
Rotulación incluida 1 x 1 m (mostrador) + pared:	3x1,5m	2x1m	1x1m
Mobiliario: Mostrador, 1 taburete, 1 mesa redonda, 3 sillas blancas	✓	✓	Mostrador+T
Planta Decorativa	✓		
Primera limpieza	✓	✓	✓
Pase Platino (PVP 320€)	1	1	
Pases Oro (PVP 190€) – (Pases Profesionales: Ilimitados)	30	15	5
Información corporativa en web - Digital Business Space	✓	✓	✓
Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in	✓	✓	✓
Conferencia en Sala (15')	✓	✓	✓
Logotipo en Avance Programa + Guía Visitante + Report	✓	✓	✓
Promoción en Redes Sociales (Linkedin y Twitter)	✓	✓	
Reuniones Fastnetworking	2	1	
Base de Datos (Exclusivo asociados-Excluidos invitados)	Area	Area	✓
PVP (30% de descuento asociados e IVA no incluido)	5.400 €	3.600 €	2.805 €

PARTNER – Modalidad específica para proveedores de empresas asociadas / ecosistema

Zona VIP - Studio

Area Fast Networking

Área Coffee - Break

Botellas de agua (SALAS) y
dispensadores (EXPO)

Degustación Jamón D.O
2 cortadores profesionales

Degustación de Arroces

- 3 Pases Platino + 5 Pases Oro
- Logotipo on /off line
- Espacio para ubicar un punto de información

Esta modalidad de participación está pensada para proveedores quieren apoyar el Congreso para mejorar su imagen de marca y relación con las empresas expositoras y patrocinadoras.

3.150 € + IVA (habrá un máximo de 6 *Partners*).

Servicios y herramientas digitales

incluidos en función modalidad de participación (exclusivo empresas asociadas enerTIC.org)

Guest landing

Página de inscripción personalizada con el logotipo de la empresa participante. Los registros pueden consultarse por web.

Digital Business Spaces

Espacio digital conectado con QR material promocional.
Stands en EXPO.

Interaction

Los inscritos pueden solicitar reuniones y contactar con empresas participantes.

App Scanner

Permite escanear acreditaciones durante el evento de los asistentes.

FastNetworking

Reuniones 10 pax de 'networking & matchmaking'.

Content marketing

Para difusión a través de los canales digitales del patrocinador.

Lead Generator

Permite saber quien ha descargado y visualizado contenidos.

**El Smart Energy Congress está organizado por
la Plataforma enerTIC.org con el apoyo de
empresas asociadas y
la red de colaboración institucional**

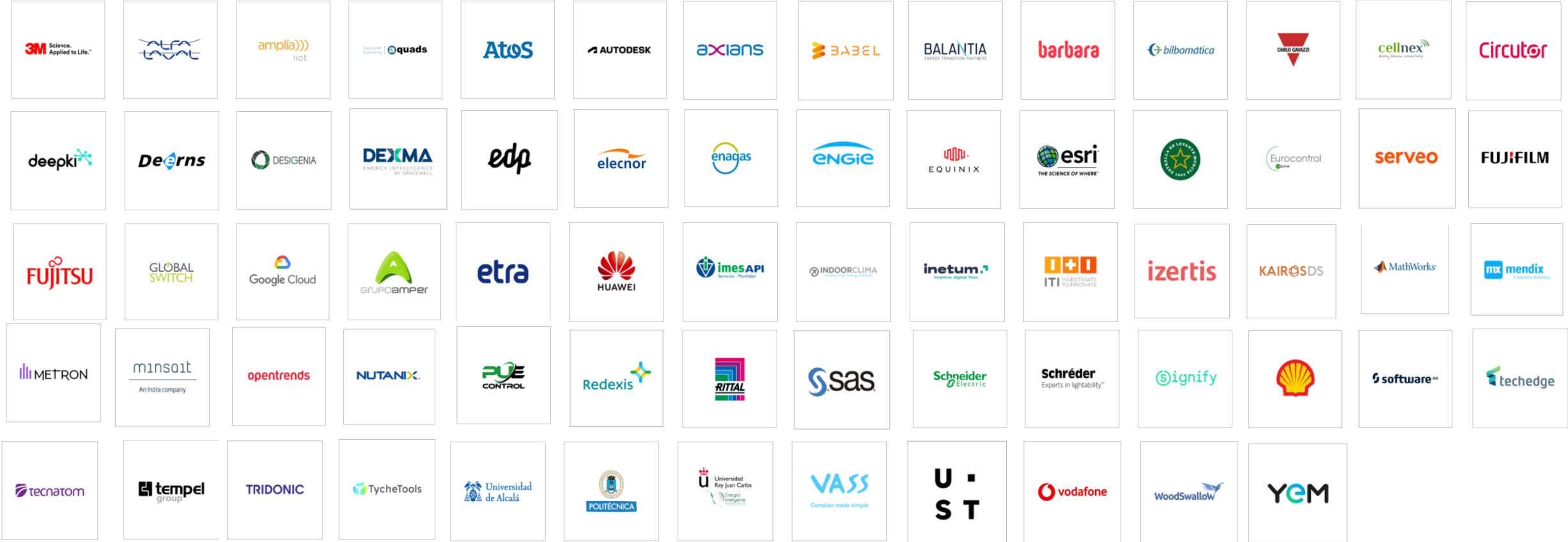
La Plataforma. Con el respaldo de cerca de 80 empresas asociadas

Consultoras, Tecnológicas, Energéticas, Operadores Telco., Universidades y Centros de Investigación

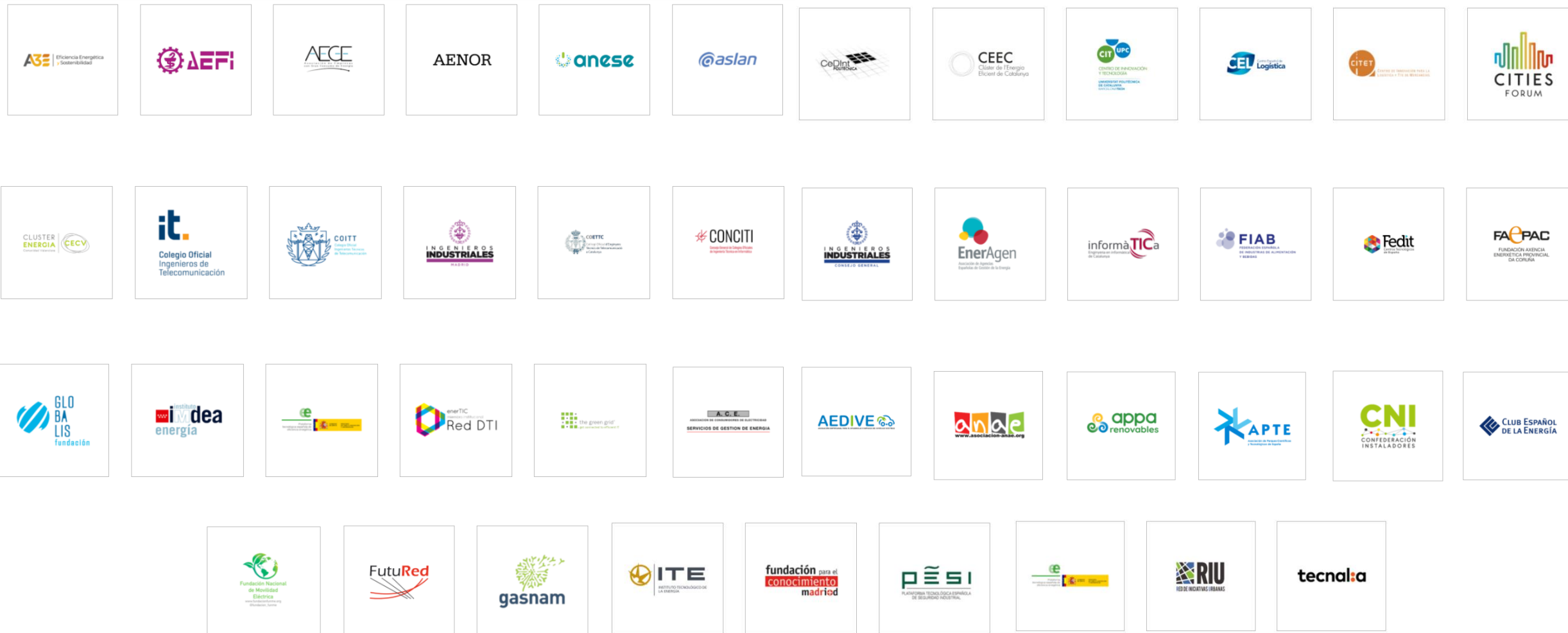
ASOCIADOS DESTACADOS



ASOCIADOS



Entidades Colaboradoras



Apoyo Institucional



D. Miguel Arias Cañete
Comisario Europeo de Acción por el
Clima y Energía



D. Roberto Sánchez
Secretario de Estado de Telecomunicaciones



D. Fernando de Pablo
Director General de la
Oficina Digital



Dña. Gema Igual
Alcaldesa



D. Antonio Pérez Pérez
Alcalde



D. Francisco Polo Llavata
Alto Comisionado para la España Nación Emprendedora



D. José Domínguez Abascal
Ex Secretario de Estado de Energía



D. Francisco de la Torre
Alcalde



D. José Ballesta
Alcalde



Dña. Ana González Rodríguez
Alcaldesa



D. Enrique Belda
SG de SS.II.
para la Seguridad



D. José Luis Hernández
SG de Planificación y Gestión de la
Transformación Digital



D. David Cierco Jiménez de Parga
Director General



Dña. Eva Pulido,
Directora General Transformación Digital
e Internalización e Innovación



D. Antonio Berrios Villalba
Subdirector de Innovación Estratégica



Apoyo de empresas y directivos



D. Antonio Espinosa de los Monteros
CEO Iberdrola Distribución



Dña. Loreto Ordoñez
CEO



D. Raúl Suárez
Director



D. Carlos Moro
CEO



Dña. Blanca Losada
CEO



D. Alejandro Expósito
B.P. & Country IT Head



Dña. Andrea Barber
Co-Founder & CEO



D. Isidoro J. Alanís
Presidente y CEO



D. Valero Marín
CIO/CDO



D. Miguel Ángel Castillo
Director de Desarrollo Tecnológico



D. Nilmar Seccomandi
Head of Network & System Infrastructure



D. Emilio Martín-More
Director de Sostenibilidad



D. Enric Martí
Director de Logística



D. Federico Gómez Sánchez
Director de Sostenibilidad



D. Sergio Alcaraz
General Manager NE-Vehicle Production





D. Roberto Sánchez Sánchez

Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

“La digitalización incide en todos aquellos aspectos que tienen que ver con el conocimiento, con la capacidad de disponer de datos y poder procesarlos, con la toma de decisiones informada, con la inteligencia distribuida. Es solo a través de la digitalización y las tecnologías asociadas que disponemos de la capacidad de análisis para mejorar la eficiencia energética, reducir desplazamientos, reordenar el territorio o gestionar los recursos naturales, las instalaciones, los edificios”.



Dña. Isabel Díaz Ayuso

Presidenta de la Comunidad de Madrid

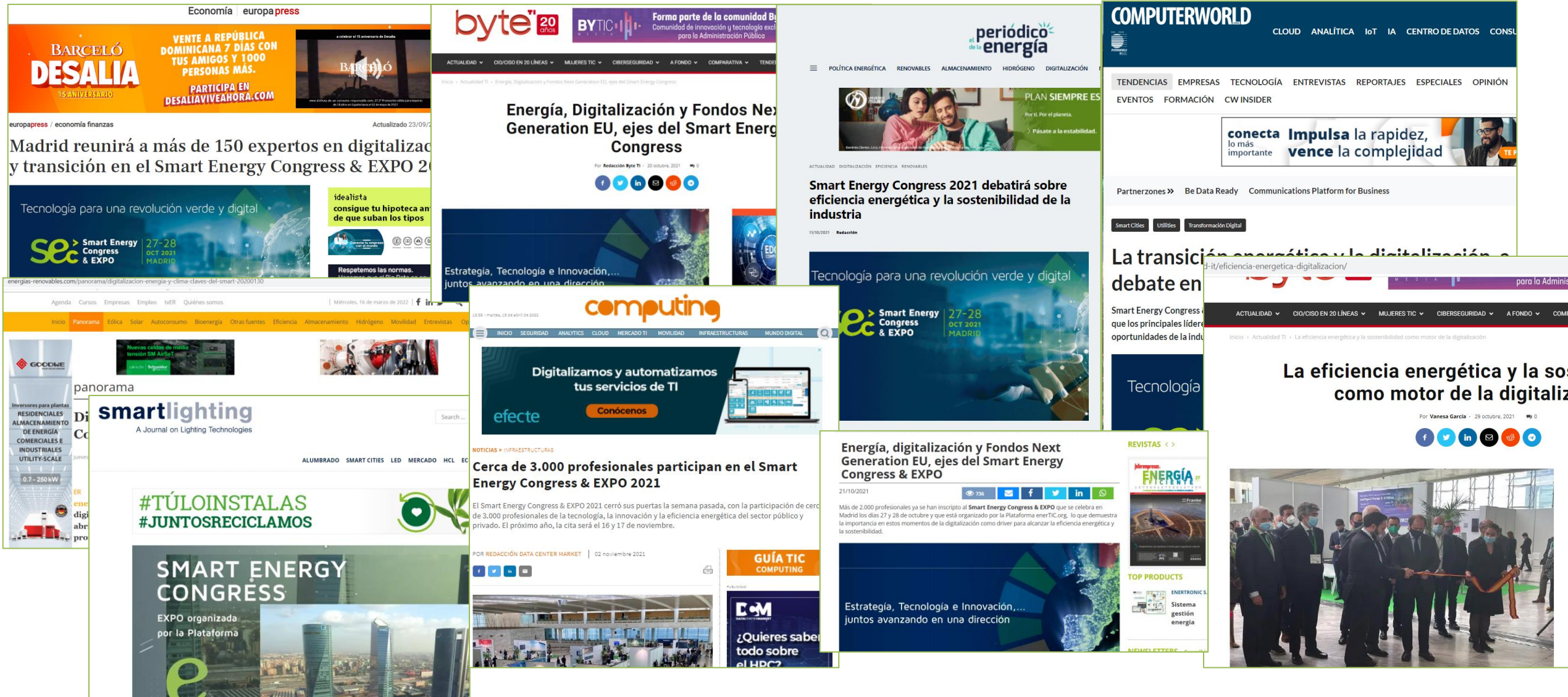
“Nuestra estrategia de transformación digital tiene un capítulo dedicado a la sostenibilidad, de manera que el plan director que de la estrategia se desprende, tendrá en cuenta los principios de sostenibilidad y su aplicación en los planes anuales operativos a ejecutar”.



Media Partners anterior edición



Amplia repercusión en medios y redes sociales





RESERVAR

10^a
EDICIÓN

**Transición
energética
y digital**

sec

**Smart Energy
CONGRESS & EXPO**

**16-17
NOV 22
MADRID**

Centro de Convenciones Norte | IFEMA



912 794 825



SEC2022@enerTIC.org



SmartEnergyCongress.eu