

sec Smart Energy | 4-5
CONGRESS | OCT 2023
MADRID

Smart Energy Congress.eu

11^º Edición | 4-5 Octubre 2023 | Centro de Convenciones Norte | IFEMA

Leading the change for a green&digital future



La **descarbonización** de la Industria, la **sostenibilidad** en la administración pública, la estrategia **4Ds** de las energéticas y la implantación del concepto «**Green**» en las Infraestructuras digitales son algunos de los desafíos del actual contexto de transformación energética y digital, siendo las soluciones aportadas por las **compañías energéticas**, la propuesta de valor de las **tecnológicas** y la **innovación abierta** las vías para afrontarlos con éxito.

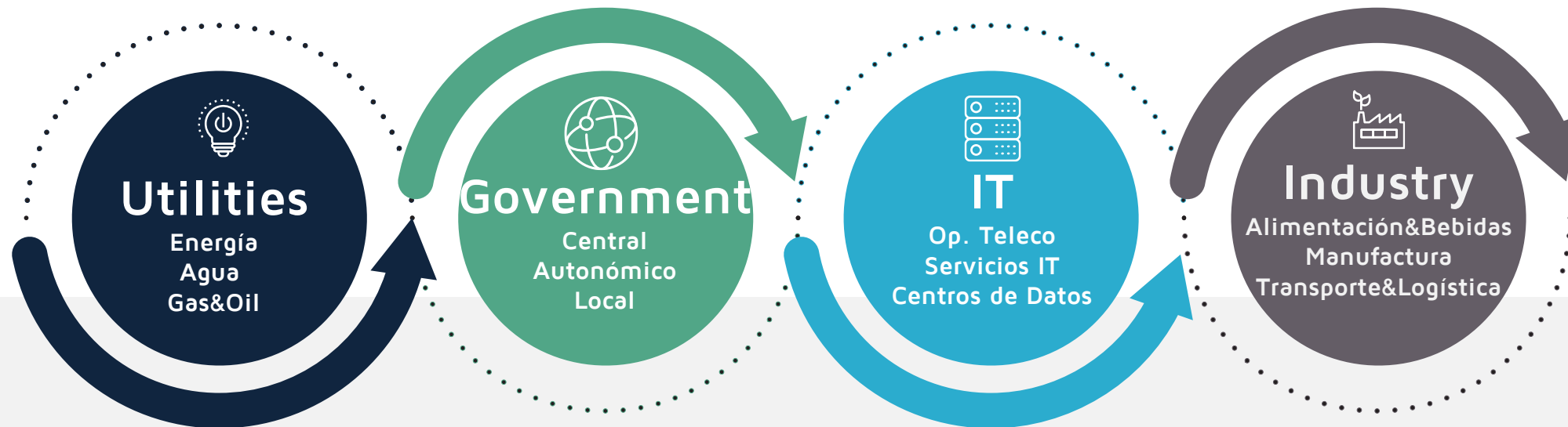
11 ediciones y seguimos avanzando en competitividad energética y sostenibilidad

#SEC2023Madrid ofrecerá una visión global de los avances en innovación y nuevas tecnologías, de proveedores de referencia y partners tecnológicos especializados, experiencias de CEOs/CIOs/CTOs/CINOs que están liderando proyectos de digitalización para mejorar la competitividad energética en industrias, ciudades, centros de datos e instituciones públicas. Se compartirán estrategias de sostenibilidad y criterios ESG.

La consecución de los Fondos Next Generation EU, resultados generados y perspectivas en el corto y medio plazo, será otro de los temas a tratar, como potenciadores del avance digital y tecnológico.



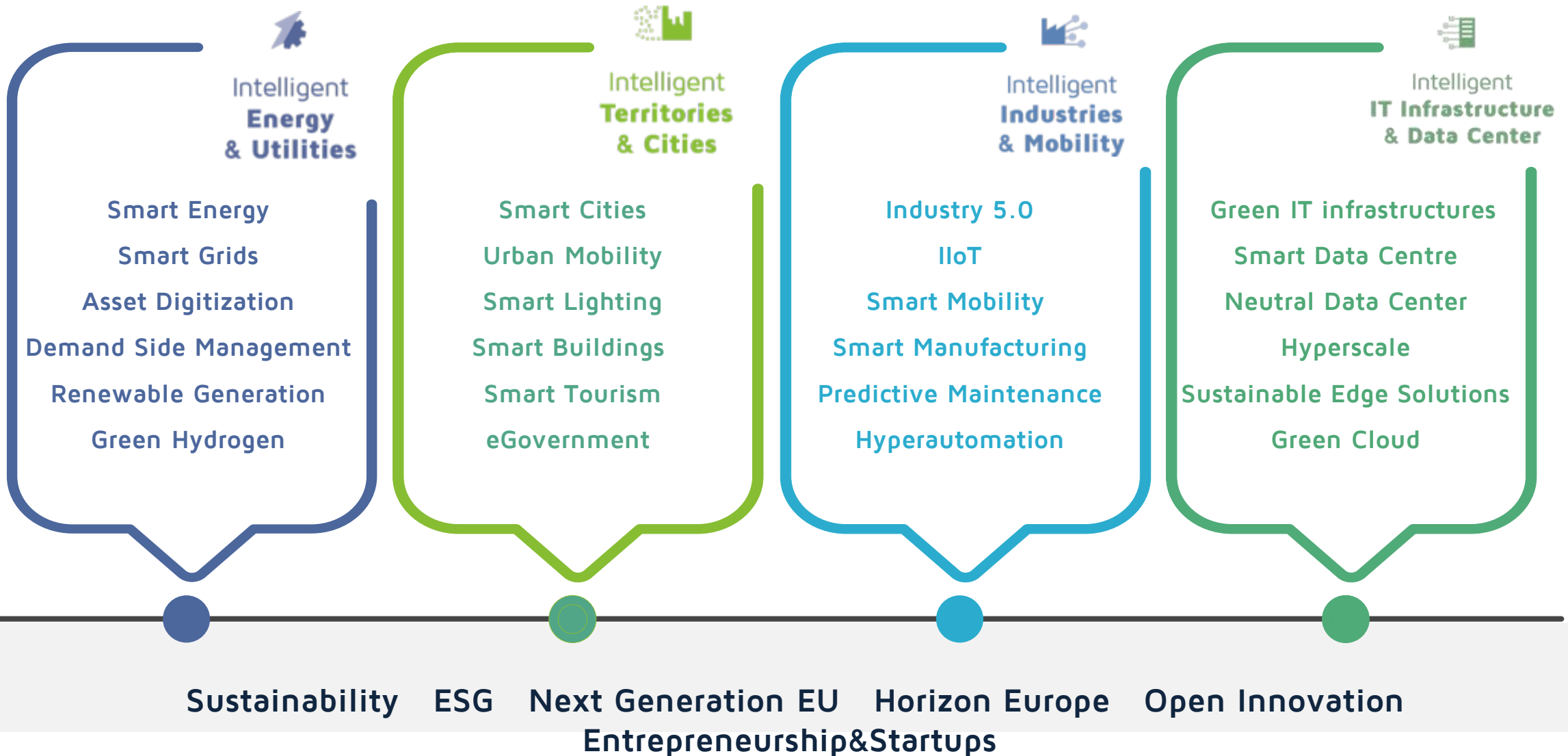
Estrategia, visión, buenas prácticas
Avances tecnológicos, digitalización
Innovación abierta, networking
y mucho más con los diferentes
stakeholders en sectores clave.



Directivos (C-Level: CEOs, CIOs, CTOs, COOs, CINOs, CISOs)
y equipos de transformación digital, innovación y sostenibilidad



Tendencias 2023 y topics estratégicos sobre los que girará el Smart Energy Congress



El **SmartEnergyCongress.eu** está
organizado por la Plataforma
enerTIC.org con el apoyo de **empresas
asociadas** y la red de **colaboración
institucional**

Empresas asociadas

Consultoras, Tecnológicas, Energéticas, Op. Telecomunicaciones, Universidades y Centros de Investigación

ASOCIADOS DESTACADOS



ASOCIADOS



Red de Colaboradores Institucionales



Speakers: CEOs/CIOs/CTOs/CINOs de organizaciones de referencia

Algunas de las organizaciones de referencia que han participado en el programa de conferencias en años anteriores



Centro de Convenciones Norte-IFEMA

Un espacio elegante, accesible y funcional

- Certificación ISO 9001, ISO 14001, 20121, 22320, 50001
- Ubicado en IFEMA - Madrid
- Parking en edificio, metro en proximidades y aeropuerto de Madrid a 3 Km.
- Instalaciones de alta calidad y entorno profesional.



PLANO GENERAL del espacio Smart Energy Congress





Auditorio ESTRATEGIA

“Estrategias ante el reto energético y objetivos de sostenibilidad”

- ❖ Estrategia y hoja de ruta para avanzar en las 4D de la energía: redefinición y adopción de nuevos modelos
- ❖ La sostenibilidad como factor diferencial en las Administraciones Públicas
- ❖ Descarbonizando la Industria: Nuevos modelos de negocio y estrategias de sostenibilidad (ESG)
- ❖ Implantando el concepto "Green" IT en las Infraestructuras Tecnológicas



Auditorio TECNOLOGÍA

“Innovación tecnológica y digitalización para mejorar la competitividad energética”

- ❖ Tecnología e innovación como modelo de negocio disruptivo: digitalización de activos, flexibilidad del sistema y planificación de la red
- ❖ Transformación hacia una economía descarbonizada y sostenible: movilidad eléctrica, alternativas renovables, digitalización de procesos
- ❖ Nueva generación de ciudades, ejemplos de ecosistemas digitales y sostenibles (iluminación inteligente, digitalización de edificios, conectividad urbana, ...)
- ❖ 4ª Revolución industrial: integración de sistemas inteligentes en los procesos productivos a través del IoT, Inteligencia Artificial, Realidad aumentada y virtual, Big Data...



SMART ENERGY & UTILITIES

- ❖ Digitalización y automatización de las redes de distribución, clave para la transición energética
- ❖ Flexibilidad del sistema eléctrico: Disponibilidad, eficiencia y tecnología
- ❖ H2 verde y energías alternativas: generación, implantación, aplicaciones



SMART INDUSTRIES & MOBILITY

- ❖ Monitorización y digitalización de activos en entornos industriales
- ❖ Robotización y automatización de la industria sostenible
- ❖ Descarbonizando la industria: tecnología y nuevas estrategias



SMART CITIES & TERRITORIES

- ❖ Innovaciones tecnológicas para el desarrollo e implantación del Vehículo Eléctrico
- ❖ Desarrollo inteligente de edificios: hacia una gestión más eficiente y sostenible
- ❖ e- Government: Digitalización y sostenibilidad en las AAPP



SMART IT INFRASTRUCTURE & DATA CENTER

- ❖ GREEN IT: Sostenibilidad de las grandes infraestructuras tecnológicas
- ❖ Centros de Datos Neutros: la sostenibilidad como factor crítico de éxito

¿Por qué participar?

- **GENERAR NUEVOS NEGOCIOS.** Incrementar cuota de mercado e identificar nuevos grandes proyectos.
- **PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES** ante público y medios que buscan resolver problemas y cubrir necesidades.
- **FORJAR NUEVOS CONTACTOS.** Aumentar redes de contacto con líderes de empresas y organizaciones a la vanguardia de la transición energética y digital.
- **GENERACIÓN DE LEADS.** Acceder a una base de datos actualizada de más de 5.500 potenciales clientes.
- **MEJORAR POSICIONAMIENTO.** Reforzar la imagen corporativa y transmitir 'awareness' y posicionamiento tecnológico en nichos de mercado estratégicos, como referente en tecnología / innovación / digitalización.
- **PROSPECCIÓN DE MERCADO.** Detectar nuevas necesidades del mercado y de potenciales clientes, así como influir y reforzar los procesos de decisión de compra.
- **COMPARTIR EXPERIENCIAS.** Reflexionar con otros directivos sobre desafíos comunes y problemáticas similares.
- **ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS,** claves estratégicas y operativas, últimos avances tecnológicos y tendencias.
- **INSPIRACIÓN.** Tomar partido de la últimas novedades tecnológicas, buenas prácticas y recomendaciones para la mejora de la competitividad y eficiencia energética, y la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

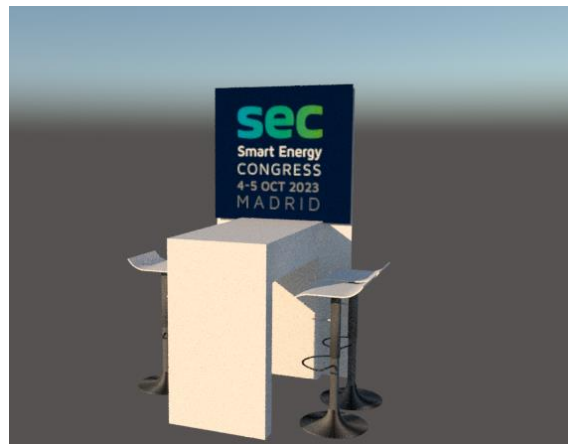


Modalidades de patrocinio

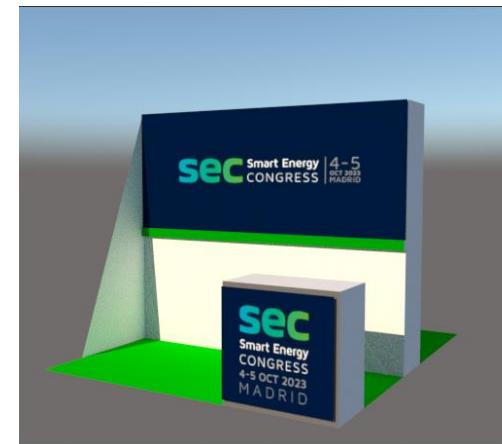
Disponibilidad limitada - IVA no incluido

CONGRESO	GLOBAL	PLATINUM	GOLD	
SPONSORSHIP	16.275 €	11.025 €	6.825 €	RESERVAR
Precios asociados	11.393 €	7.718 €	4.778 €	

ZONA EXPO	P. ESPECIAL	P. NETWORKING	STAND 6m ²	
SPONSORSHIP	5.125 €	4.150 €	3.780 €	RESERVAR
Precios asociados	3.585 €	2.900 €	2.646 €	



P. Networking



Stand 6m

Patrocinios: Empresas asociadas enerTIC 30% de descuento

GLOBAL

PLATINUM

GOLD

Stand 6m	✓		
Conferencia en Auditorio 1 (15')	✓	✓	
Conferencia en Auditorio 2 (15')	✓		
Conferencia en Sala (15')	1	1	2
Servicios y herramientas digitales <i>(Interaction, lead generation, guest landing,....exclusivo asociados)</i>	✓	✓	✓
Base de datos (Exclusivo Asociados. Excluidos invitados)	Completa	Evento	Area
Entrega de documentación o gadget en acreditación	3.000	500	100
Pases Platino (PVP 320€) – Incluye Almuerzo VIP + Reuniones Matchmaking	5	3	1
Pases Oro (PVP 190€) – (Pases Profesionales: Ilimitados)	100	50	25
Acción-pack posicionamiento como líder de mercado: Tertulias en radio, Tribunas, etc.	Destacada	✓	
Información corporativa en web - Digital Business Space	Destacada	✓	✓
Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in	✓	✓	✓
Retargeting: Banner LK y Adwords "invitado cortesía patrocinador"	100.000	50.000	25.000
Logotipo en invitación + telemarketing	Destacada		
Logotipo en eMailing BBDD propia + Colaboradores	+8 envíos	+4 envíos	+2 envíos
Logotipo en cartelería/señalización del Centro de Convenciones	Congreso&EXPO&Photocall	Congreso&Photocall	Area
Logotipo en anuncio medios especializados	+6	+6	+6
Logotipo en web + Avance Programa + Guía Visitante + Report	Congreso+E+AC	Expo+Acreditación	Acreditación
Promoción en Redes Sociales (Linkedin y Twitter)	Destacada	✓	✓
Vídeo promocional: Grabación durante evento y difusión post-evento	Destacada	✓	

16.275 €

11.025 €

6.825 €

P. ESPECIAL

Rotulación incluida cartelería: Photocall

Logotipo en cartelería/señalización del CCN

Pases Platino (PVP 320€): 2 (incluye Almuerzo VIP)

Pases Oro (PVP 190€): 5

Reuniones Matchmaking: 2

Opciones de patrocinio:

- Almuerzo Networking (+5 plazas)
- Zona VIP ponentes y pases platino
- Botellas de agua (salas) y dispensadores
- Area Matchmaking
- Landyards

Logotipo en Avance Programa + Guía Visitante +Report

Información corporativa en web - DigitalBusiness Space

Base de datos: Area (Exclusivo asociados-Excluidos invitados)

5.125€

P. NETWORKING

(Ilimitados)

Punto de información y reuniones

Rotulación incluida cartelería en p. información

Logotipo en cartelería/señalización del CCN

Logotipo en web Congreso

Pases Platino (PVP 320€): 3 (incluye Almuerzo VIP)

Pases Oro (PVP 190€): 25

Reuniones Matchmaking: 3

Conferencia 15' en Sala

Personal assistant

Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in

Promoción en Redes Sociales (Linkedin y Twitter)

Pases profesionales ilimitados

4.150€

STAND 6M

Stand calidad 6m

Suelo en moqueta verde

Estructura con paredes en blanco franja verde

Iluminación y Electricidad incluida

Rotulación incluida: Mostrador + pared

Mobiliario: Mostrador, taburete, mesa, sillas...

Pases Platino (PVP 320€): 1 (Incluye Almuerzo VIP+ R. Matchmaking)

Pases Oro (PVP 190€): 1

Demo/Taller en Zona EXPO (15' intervención)

3.780€

PVP (30% de descuento asociados e IVA no incluido)

Servicios y herramientas digitales

Incluidos en función modalidad de participación (exclusivo empresas asociadas enerTIC.org)

I Guest landing

Página de inscripción personalizada con el logotipo de la empresa participante. Los registros pueden consultarse por web.

I Digital Business Spaces

Espacio digital conectado con QR material promocional.
Stands en EXPO

I Interaction

Los inscritos pueden solicitar reuniones y contactar con empresas participantes

I App Scanner

Permite escanear acreditaciones durante el evento de los asistentes.

I Reuniones Matchmaking

Reuniones 10 pax de 'networking & matchmaking'.

I Content marketing

Para difusión a través de los canales digitales del patrocinador.

I Lead Generator

Permite saber quien ha descargado y visualizado contenidos.



Plan de Comunicación



Plan de comunicación: convocatoria colaborativa



Todos los expositores, patrocinadores, entidades colaboradoras y media partners, dispondrán de una **página de inscripción personalizada, códigos promocionales** y soportes digitales para participar activamente..

Atracción de 25.000 usuarios únicos web / 60.000 páginas vistas

Un plan integral colaborativa con todos los participantes en el congreso para conseguir alcanzar las cifras de asistentes y éxito del evento



Apoyos y colaboradores de ediciones anteriores



Entidades colaboradoras



Colaboradores Institucionales



Media Partners



Apoyo Institucional



Dña. Teresa Riesgo
Secretaría General de
Innovación



D. Enrique Belda
Subdirector General de Sistemas
de Información y Comunicaciones
para la Seguridad



D. David Ortigosa
Subdirector General Adjunto
de Desarrollo e Implantación
de Servicios Digitales



Dña. Miriam Bueno
Subdirección General de
Prospectiva, Estrategia y
Normativa en Materia de Energía



D. Mariano González
Viceconsejero (ex) de Medio
Ambiente, Vivienda y Agricultura



D. Fernando de Pablo
Director General de la
Oficina Digital



D. Raúl López
Concejal de Ordenación del
Territorio



D. Augusto Ortega
Head of Data Center
Operations



Dña. Ana Isabel Cremades
Directora General de Investigación e
Innovación Tecnológica



Dña. Mª Francisca Rivero
Secretaría General



Apoyo de empresas y directivos



Israel Devesa
Capital energy
CIO



Antonio Calvo
Redeia
Director de Sostenibilidad



Javier Dorado
Cabify
Director de Asuntos Públicos



Nieves Cifuentes
Naturgy
Responsable corporativa de medio ambiente y sostenibilidad



Pablo Casado
Telefónica
Head of Global Data Center



Juan Manuel Martín
Grupo Santander
Product & IT Project Management Director



Javier Casanova
UFD-Grupo Naturgy
CIO



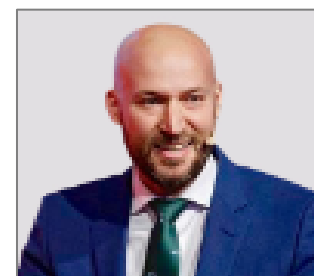
Silvia Roldán
Metro de Madrid
Consejera Delegada



Emilio Díaz
NabiAx
CEO



Enrique Iriarte
Acciona Energía
Head of Innovation Projects

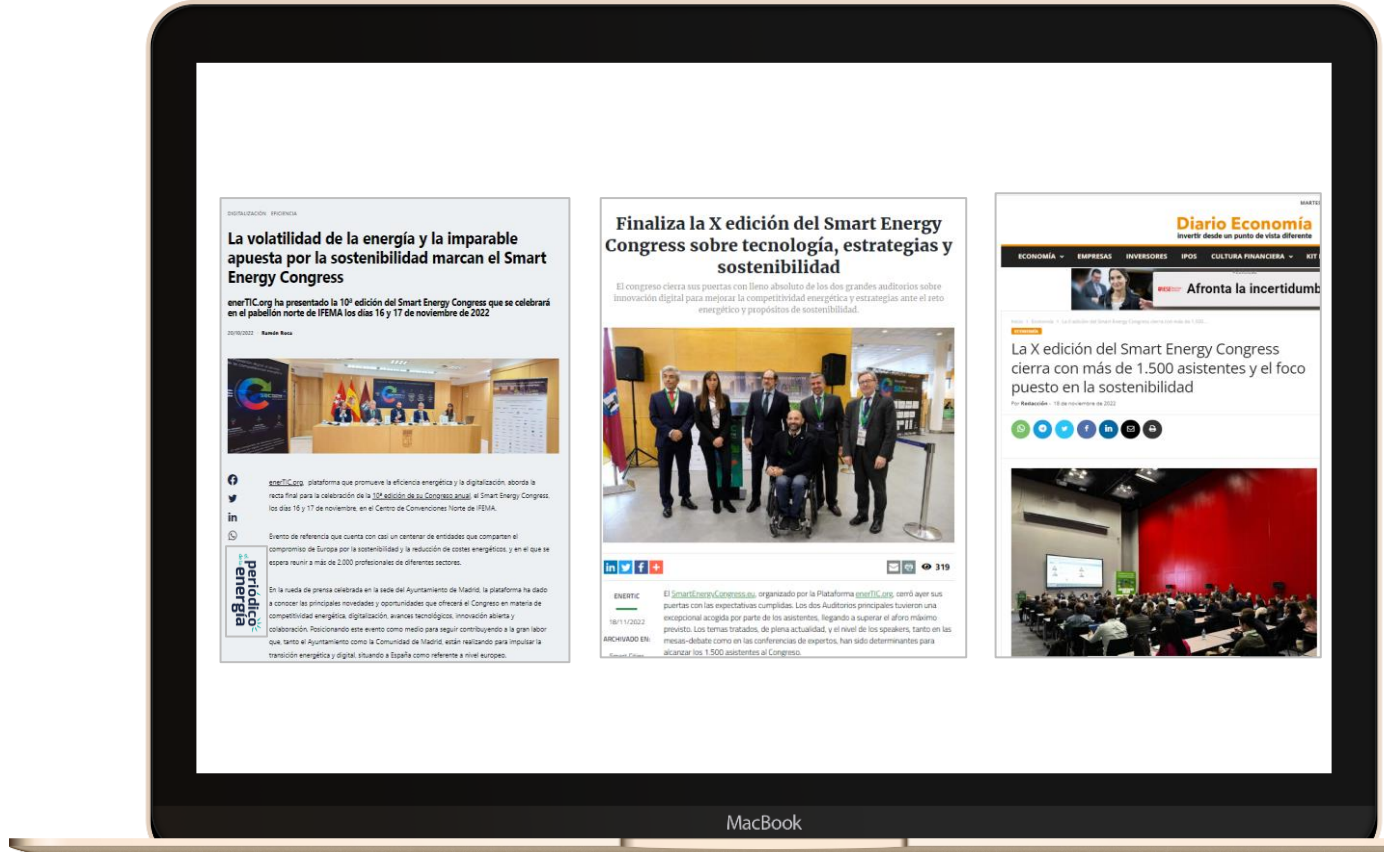
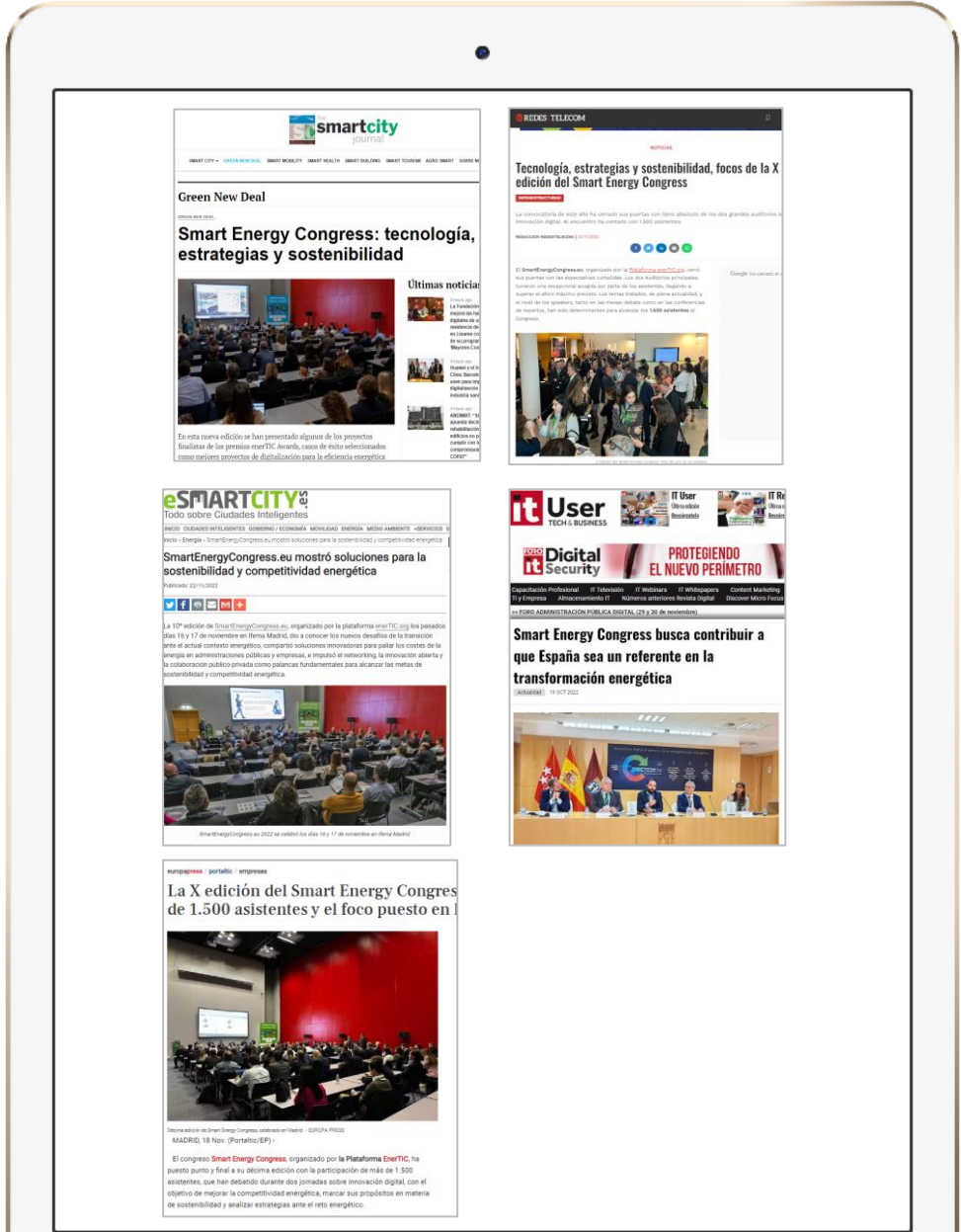


Roberto Mariscal
Iberdrola
Responsable Innovación



Elena Hernando
Enagás
Gerente de análisis y desarrollo de negocio de infraestructuras de hidrógeno

Amplia repercusión en medios y redes sociales

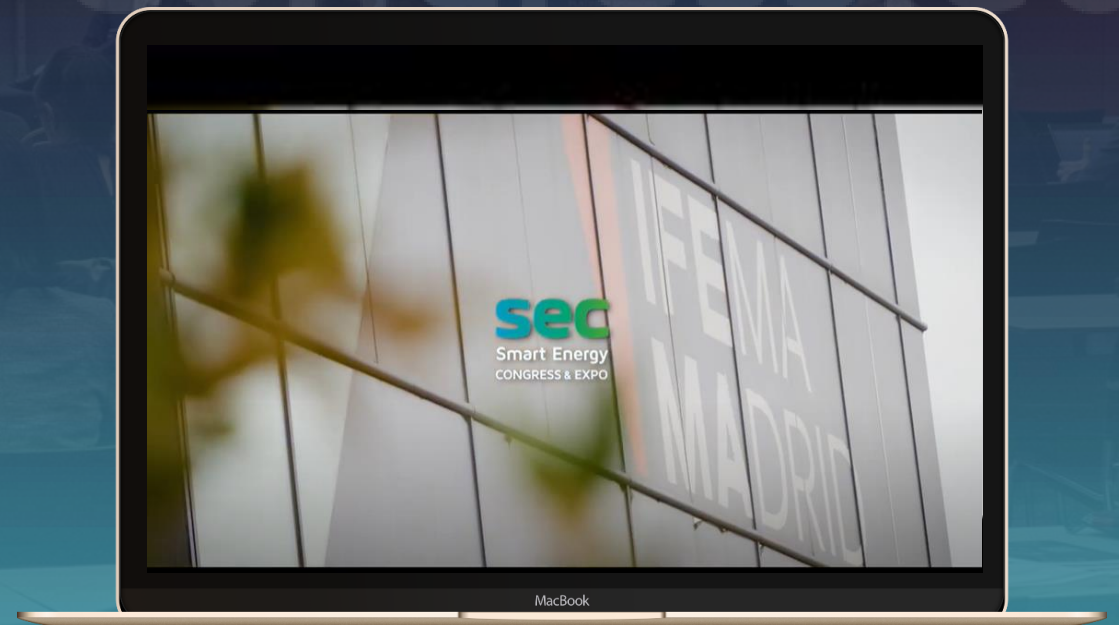


Videos Promocionales

Lanzamiento Smart Energy Congress 2022 en el I Encuentro Anual de Directivos



Smart Energy Congress 2022 - resumen



Videos Promocionales

Lanzamiento Smart Energy Congress 2023



Auditorio Estrategia
Estrategias ante el reto energético
y propósitos de sostenibilidad



gress.eu

Imágenes edición SEC 2022

Smart Energy Congress.eu



Soluciones Innovadoras



Oportunidades de Negocio



Posicionamiento



Prospección de mercado



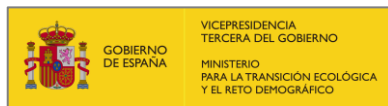
Inspiración y nuevos conocimientos



Compartir Experiencias



Leads y nuevos contactos



Dña. Teresa Ribera

Vicepresidenta Tercera del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

“Los próximos años van a ser testigo de cambios estructurales en nuestro modelo energético, hábitos de consumo y demanda energética. Fomentar la eficiencia energética por parte de distribuidores y consumidores no supone un objetivo coyuntural, sino una línea de acción clave y estructural en la transformación que pretendemos impulsar. Para que la transición hacia un modelo energético sostenible llegue a buen puerto, debemos asegurar que las TIC estén plenamente integradas en las reformas que llevamos a cabo.”



D. José Carlos García de Quevedo,

Presidente del ICO

“El futuro es sostenible y digital. La promoción en colaboración público-privada de proyectos que generan impacto positivo desde el punto de vista social y medioambiental, la inversión tecnologías, en talento y conocimiento digital serán determinantes en cómo evolucionan nuestras sociedades.”



CEOE Empresas
Españolas

D. Antonio Garamendi

Presidente CEOE

“En este proceso de constante transformación, la digitalización es una palanca clave en la transición y el desarrollo de ciudades, industrias y energía; ya que favorece la creación de sistemas más eficientes, conectados y sostenibles. En definitiva, es un factor clave en la evolución actual de nuestra forma de vida. Las tecnologías digitales son capaces de realizar tareas que hacen que nuestras empresas sean mucho más competitivas, algo imprescindible en los actuales mercados globalizados.”




Comunidad
de Madrid

D. Carlos Izquierdo

Consejero de Administración Local y Digitalización (Comunidad de Madrid)

“Digitalización y sostenibilidad del planeta tienen un denominador común: perduran en el tiempo mediante actuaciones que nunca finalizarán. En el primer caso, la evolución de la tecnología y aparición de nuevos conceptos harán que la digitalización se mantenga viva; en el segundo, más allá de la reducción de emisiones, se deberán lanzar iniciativas para descarbonizar compensando la carbonización producida y luego mantener la disciplina de no volver a las contraproducentes emisiones que deterioran nuestro planeta.”

GRACIAS

Contáctenos en:

Tlf. 912 794 825

SEC2023@enerTIC.org

SmartEnergyCongress.eu

RESERVAR

