Las Palmas de Gran Canaria
LPA Inteligencia Azul: Ciudad Inteligente, eficiente y sostenible

XI Edición
EnerTIC Awards
2023

LasPalmas deGranCanaria
Ciudad de mar y culturas

Memoria de actuaciones realizadas en Las Palmas de Gran Canaria

MOVILIDAD INTELIGENTE

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 OBJETIVO

3 RESULTADOS OBTENIDOS

4 CONCLUSIONES

5 AGRADECIMIENTOS Y DIFUSIÓN DE NOTICIAS

La ciudad y el Ayuntamiento

En el contexto actual, la apuesta por una transición energética, sostenible y digital de los recursos públicos de una ciudad es imperativa para alcanzar los retos del Horizonte 2030.

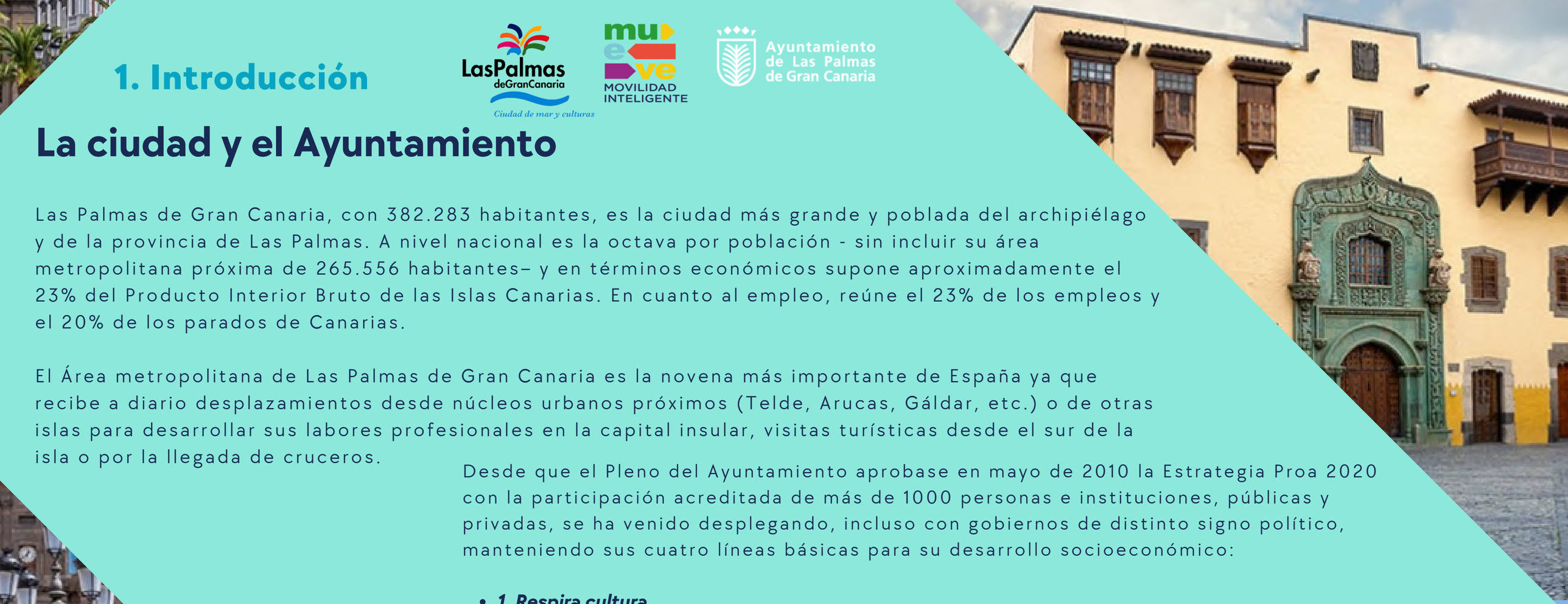
Estos objetivos trascienden la mera búsqueda de un crecimiento económico, abrazando un desarrollo inclusivo, cohesión social y justicia, todo bajo el paraguas de la sostenibilidad medioambiental. En este momento de complejidad y desafío en la gestión urbana, la transición energética, sostenible y justa se presenta como una oportunidad apasionante.

En la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, mediante la adopción de tecnologías limpias y eficientes, control y supervisión digital, la ciudad puede reducir su huella de carbono, mejorar la calidad del aire y crear un entorno saludable para sus habitantes, así como mejorar todos los recursos empleados en el correcto desarrollo de la vida insular . Además, la modernización de la infraestructura pública mediante la digitalización puede aumentar la eficiencia en la prestación de servicios, promoviendo la participación ciudadana y facilitando la toma de decisiones informadas.

No podemos ignorar el impacto técnico y económico de este proceso en la competitividad de la industria de la Unión Europea. La transición energética impulsa la innovación y la creación de empleo en sectores emergentes, al tiempo que garantiza la resiliencia de la economía frente a los desafíos climáticos globales. Igualmente, la consideración del impacto social en los ciudadanos es esencial. Una transición justa asegura que nadie se quede atrás, abordando desigualdades y garantizando que los beneficios de esta transformación sean equitativos y accesibles para todos.

En conclusión, la adopción de una transición energética, sostenible y digital **en los recursos públicos de una ciudad** es un paso valiente y necesario para alcanzar los objetivos del Horizonte 2030. Esto no solo garantiza un futuro más verde y próspero, sino que también fortalece la competitividad, la cohesión social y la calidad de vida de sus ciudadanos.

La ciudad y el Ayuntamiento



Las Palmas de Gran Canaria, con 382.283 habitantes, es la ciudad más grande y poblada del archipiélago y de la provincia de Las Palmas. A nivel nacional es la octava por población - sin incluir su área metropolitana próxima de 265.556 habitantes– y en términos económicos supone aproximadamente el 23% del Producto Interior Bruto de las Islas Canarias. En cuanto al empleo, reúne el 23% de los empleos y el 20% de los parados de Canarias.

El Área metropolitana de Las Palmas de Gran Canaria es la novena más importante de España ya que recibe a diario desplazamientos desde núcleos urbanos próximos (Telde, Arucas, Gáldar, etc.) o de otras islas para desarrollar sus labores profesionales en la capital insular, visitas turísticas desde el sur de la isla o por la llegada de cruceros.

Desde que el Pleno del Ayuntamiento aprobase en mayo de 2010 la Estrategia Proa 2020 con la participación acreditada de más de 1000 personas e instituciones, públicas y privadas, se ha venido desplegando, incluso con gobiernos de distinto signo político, manteniendo sus cuatro líneas básicas para su desarrollo socioeconómico:

- ***1. Respira cultura***
- ***2. El mar da carácter a la ciudad***
- ***3. Un enclave estratégico en el Atlántico***
- ***4. Una ciudad líder en Canarias.***

Este documento citado, ha servido como base para el análisis y desarrollo posterior del Plan Director de Smart City de Las Palmas de Gran Canaria.

1. Introducción

¿Qué buscamos con el Modelo de Ciudad Inteligente?

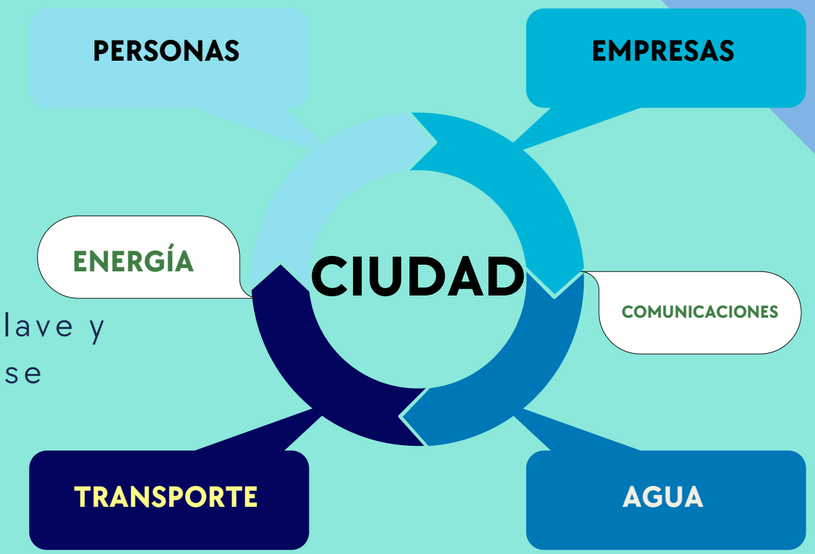
Las áreas urbanas crecen de manera incesante y cada vez con mayor velocidad. Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. La tendencia es incluso más acusada en España donde solo el 20% reside aún en zonas rurales. La avalancha humana hacia las urbes parece irreversible. La previsión que maneja Naciones Unidas señala que más del 70% de los seres humanos habitarán en centros urbanos en 2050.

Sin duda, este ritmo de urbanización sin precedentes es un auténtico logro para el progreso económico y social del planeta, pero representa, al mismo tiempo, un enorme reto para las ciudades. Una ciudad inteligente es, en términos generales, una ciudad que aplica tecnología e innovación para hacer que tanto sus infraestructuras como sus servicios sean más interactivos y eficientes, así como para que los ciudadanos y visitantes puedan ser más conscientes de ellos. Para conseguir esto, **las urbes deben desarrollar inteligencia en seis sistemas esenciales:** personas, empresas, transporte, comunicaciones, agua y energía.

Del modelo de Ciudad Inteligente estudiado, enmarcado en los componentes clave y estratégicos de la ciudad, se marcó la hoja de ruta para alcanzar la ciudad que se necesita desarrollar, y en la que nos encontramos trabajando:

https://www.laspalmasgc.es/export/sites/laspalmasgc/.galleries/documentos-innovacion/lpa-gc_smartcity.pdf

DESARROLLO ENFOCADO EN:



1. Introducción

Por todo ello, no es casual la elección del nombre de la Iniciativa Las Palmas Inteligencia Azul que aquí se presenta. Como ciudad costera, la vida diaria y el desarrollo futuro de este territorio no pueden ser entendidos sin el mar, elemento que forma parte del ADN de la ciudad y que actúa como elemento tractor de su economía. Ante esta realidad, no se concibe la adopción de nuevas tecnologías para la mejora del carácter inteligente de la ciudad sin hacer referencia a la visión marítima de la ciudad, fomentando con la mejora inteligente de sus servicios un crecimiento de su economía alineado con la estrategia de crecimiento azul de la Unión Europea y con la RIS3 de Canarias.

Así, esta iniciativa contribuye al crecimiento azul de la ciudad en su conjunto y especialmente en dos sentidos: por un lado, porque aporta herramientas para cuidar el Agua **-el bien más preciado de la ciudad -** en dos ámbitos donde la ciudad tiene muchas carencias:

1.1.La optimización de su uso: la escasez de recursos hídricos de la ciudad no debe estar reñida con el mantenimiento de las zonas verdes de la ciudad. Con la implantación de un sistema inteligente de gestión en una zona verde de **casi 318.000 m²** se podrán controlar las posibles fugas en el sistema, medir la calidad y aprovechar mejor el agua de lluvia. Este sistema permitirá a la ciudad ahorrar el consumo de agua **en un 20% inicial que podrá verse aumentado en el futuro.** Por otro lado, medimos el consumo de las duchas de la playa de Las Canteras, con el proyecto Smart Beach, donde reduciremos y controlaremos este recurso y su impacto en el medio.

1.2. La reducción de la contaminación: se puede garantizar la sostenibilidad de la ciudad al reducir la contaminación marina por aguas residuales, uno de los mayores y más importantes problemas del territorio. El ayuntamiento cuenta con un sistema de depuración de aguas residuales que completa el ciclo integral del agua pero que cuenta con muchas debilidades. Es relativamente frecuente la presencia de vertidos incontrolados al mar, afectando a la salud pública y al medio ambiente, por lo que resulta de vital importancia la sostenibilidad en el entorno urbano y la responsabilidad sanitaria. Esto se pretende conseguir y controlar con la gestión inteligente de la red de saneamiento, otro componente del proyecto **LPA Inteligencia Azul.**

1. Introducción

Por otro lado, porque se dota de instrumentos para mejorar **la competitividad de la ciudad:** Ya sea en materia de turismo, como en su desarrollo como ciudad de negocios, el mar cobra especial importancia. La ciudad tiene una gran importancia a nivel nacional en el turismo náutico, el turismo de cruceros (que aumenta cada año) y en el transporte marítimo de mercancías, siendo un hub de transporte para el continente africano. Así, cualquier mejora en los servicios urbanos de la ciudad contribuye a un mejor posicionamiento de la ciudad ante la sociedad, fomentando a su vez el crecimiento azul de su economía, como son:

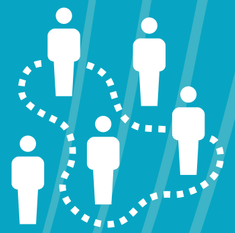
1.3.Dotar de un **sistema de aparcamiento inteligente a toda la zona azul** de aparcamiento en superficie de la ciudad. Además, ya se está **sensorizando toda la zona verde o de residentes.**

1.4.Mejorar el sistema de **recogida de residuos sensorizando** los contenedores de recogida selectiva del municipio.

1.5.Agilizando el sistema de pago del transporte público y la reducción de sus trayectos medios.

1.6.Mejorando los servicios en la Playa de Las Canteras, la principal zona turística de la ciudad.

1.7.Fomentar una administración más cercana al ciudadano.



1. Introducción

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

El despliegue de este conjunto de iniciativas se enmarcan en la búsqueda de todos estos objetivos, entre otros importantes:

Cubrir las necesidades de los ciudadanos y mejorar la eficiencia de los recursos públicos

Acercamiento de la administración al ciudadano (medios digitales y presenciales)

Mejora de todos los servicios urbanos

Disminución del consumo de los recursos hídricos y energéticos

Potenciar el turismo sostenible con la ciudad de mar

Mejora de la movilidad, más accesible, segura y sostenible

Reducción de la huella de carbono

Una ciudad para todos, enfocada al peatón

1. Introducción

Además, la ciudad se ha visto beneficiada de diferentes iniciativas enmarcadas en los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, gracias a las empresas 100% públicas del propio ayuntamiento, siendo estas mecanismos de implementación y desarrollo de proyectos en sus diferentes áreas y competencias como lo son el transporte público y la movilidad, o la creación y desarrollo de infraestructuras, entre otros.

El área de Innovación Tecnológica del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria encargó a **Sagulpa** la prestación del servicio de **Oficina Técnica** para impulsar la ejecución de gran parte del plan estratégico municipal que consta de 96 proyectos. Las funciones principales de la Oficina Técnica serán el seguimiento de la Agenda Digital, la identificación de fuentes de financiación para la ejecución de sus actuaciones y la gestión de sus proyectos.

En los últimos años, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha venido ejecutando distintas estrategias y planes con el objetivo de transformar y modernizar la Ciudad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes. Muchas de estas estrategias han abarcado iniciativas de ámbito tecnológico que han permitido mejorar y modernizar las infraestructuras y sistemas TIC municipales, así como los servicios públicos que el Ayuntamiento presta a la ciudadanía gracias a la digitalización y automatización de los mismos.

Para recoger el testigo de las anteriores iniciativas de ámbito tecnológico llevadas a cabo por el Ayuntamiento, nace la Agenda Digital Municipal 2021-2025 de Las Palmas de Gran Canaria, con la que se podrán alcanzar los objetivos definidos mediante la ejecución, en los próximos cinco años, de proyectos digitales que hagan de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria una ciudad de mar y atractiva, integradora y multicultural, de emprendimiento e innovación abierta, transparente y conectada, ágil y accesible y sostenible y segura.

Mejorar la relación digital entre el Ayuntamiento y la ciudadanía, así como incrementar el nivel de satisfacción que esta última posee sobre los servicios prestados, son los principales focos en los que se centra esta Agenda Digital Municipal.

El Ayuntamiento pone en marcha la Oficina Técnica para la ejecución y seguimiento de la Agenda Digit...

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica, ha puesto en marcha la Oficina Técnica para la ejecución y seguimiento de la Agenda Digital...

laspalmasgc.es

Agenda Digital Municipal

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

5 AÑOS

47.324.198,00 € DESTINADOS

96 PROYECTOS PÚBLICOS

2. Objetivo de LPA Inteligencia Azul

Para determinar y establecer los objetivos de esta iniciativa de Inteligencia Azul, partimos, como se ha comentado anteriormente, de estrategias ya desarrolladas por parte del Ayuntamiento y con amplio consenso ciudadano.

El citado Plan Director de Smart City de Las Palmas de Gran Canaria y el documento de desarrollo LPA_GC Modelo de Ciudad Inteligente ya desarrollan los objetivos perseguidos por la ciudad en su evolución hacia una Smart City.

Siguiendo esta estrategia contemplamos los siguientes ámbitos de actuación:

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

2. Objetivo

ÁREAS INVOLUCRADAS EN INTELIGENCIA AZUL

01 TURISMO DE MAR

02 SERVICIOS URBANOS

03 MOVILIDAD

04 E-GOVERMENT

TURISMO DE MAR

A DESTACAR

El mar y el turismo, dada la naturaleza isleña, las condiciones climáticas y la situación geoestratégica de la ciudad, forman parte inherente de la vida de la ciudad. Ciudadanos y visitantes, esperan y demandan un destino turístico modernizado, alineado con el uso de las tecnologías, donde la inteligencia azul, como hemos denominado a la iniciativa, no es ajena y propone actuaciones directas para la mejora de la ciudad.

01

La promoción y el fomento del turismo de la ciudad y la gestión inteligente de los servicios que le pueden afectar negativamente, **como la recogida de residuos urbanos.**

02

A su vez, **se ha trabajado en la modernización de la Playa de Las Canteras, emblema turístico de la ciudad,** considerada una de las playas urbanas más importantes del mundo y que, como tal, requiere una transformación de los servicios que la gestionan, incluyendo la sensorización, y la optimización de los recursos en función de los datos obtenidos y el análisis, **utilizando la plataforma de ciudad.** La transversalidad de los trabajos propuestos nos garantiza actuar sobre esta zona de la ciudad en todos los ámbitos, la limpieza y recogida de residuos, la capacidad de mejorar la gestión del aparcamiento, el transporte público para llegar a la playa, la seguridad, etc. Este proyecto se enmarca en el **Componente 5 de los proyectos.**

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

TURISMO DE MAR

EJEMPLO: SMART BEACH

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha presentado la implantación del proyecto Smart Beach en Las Canteras, una ambiciosa iniciativa de digitalización de los servicios, usos y equipamientos de la principal playa de la ciudad que permitirá mejorar tanto la experiencia de la ciudadanía como la gestión municipal del litoral.

Con una inversión de 235.000 euros, el proyecto dispone de una infraestructura de sensorización compuesta por múltiples dispositivos electrónicos de medición desplegados en el entorno del paseo de Las Canteras: 80 cámaras, dispositivos de conteo de personas, tres estaciones metereológicas, caudalímetros, electroválvulas para el control de consumo de agua en duchas, tres wifi scanners y 20 sensores volumétricos de papeleras.

El modelo de Smart Beach de Las Palmas de Gran Canaria en las Jornadas de playas inteligentes en la IAT Marino Marítima

El Centro de Innovación Marino Marítimo (CIMM), ubicado en el Edificio Fundación Puerto Las Palmas, acoge este jueves, 15 de junio, la jornada ¿Smart Beach by FIMAR: un encuentro técnico dedicado a la evaluación del desarrollo de las playas inteligentes y la...

laspalmasgc.es

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

SERVICIOS URBANOS A DESTACAR

Durante la elaboración el plan director se analizaron los servicios públicos y su grado de gestión inteligente arrojando un resultado inferior a otras áreas del Ayuntamiento. Como resultado se planificaron diferentes actuaciones para mejorar esta área, y que se han seguido debatiendo con los responsables para priorizarlas y actuar con esta iniciativa sobre aquellas que más urgencia e impacto sobre el ciudadano podrían tener. Complementado con una visión holística de la iniciativa, y las capacidades que la plataforma de ciudad proporciona, en esta área se determinan los objetivos prioritarios que se traducen en proyectos específicos, pero perfectamente cohesionados con el resto de la **Inteligencia Azul propuesta:**

01

Gestión inteligente de parques y jardines: donde se ha dotado de sensorización a los parques de la ciudad (60 parques públicos) y se gestionará gracias a ello de forma eficiente el riego teniendo en cuenta parámetros como la climatología (lluvia, niebla), horarios y otros recursos. Se dispone de un sistema inteligente, que permitirá notables ahorros de recursos tanto humanos como hídricos, así como un fuerte impacto ambiental (estimamos un 25%).

02

Monitorización de la red de saneamiento: en línea con la sostenibilidad propuesta anteriormente y la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos marinos, se debe dotar a la red de saneamiento de la tecnología adecuada que permita a los servicios del ayuntamiento minimizar las filtraciones y controlar los vertidos al mar. La utilización de una plataforma de ciudad y la sensorización de la red facilita esta labor.

03

Recogida inteligente de residuos: cuyo objetivo es mejorar la utilización de la flota de vehículos de recogida de residuos, analizando las rutas de recogida en función de la información que reportan los contenedores y camiones sensorizados, así como la mejora de las comunicaciones de los inspectores, que garantizan el cumplimiento adecuado de la calidad del servicio. En resumidas cuentas, dispondremos de un servicio de recogida de residuos totalmente optimizado. También se pretende desde el ayuntamiento, fomentar la participación y la implicación de la ciudadanía, sobre todo en zonas de menor construcción vertical y donde la interacción con el barrio de los ciudadanos, es más intensa o se vive más.

04

También hay que destacar que otro objetivo perseguido por todos los ámbitos de actuación en esta iniciativa pero que cobra mayor importancia a la hora de hablar de la mejora de los servicios públicos es la rendición de cuentas hacia la ciudadanía, en cuanto a la gestión de los recursos que hace el ayuntamiento. Que el ciudadano se sienta confortable y sea conocedor del impacto de las iniciativas Smart es una necesidad, con lo que el portal de open data y el portal de transparencia, conectados a la plataforma Smart se configuran como elementos imprescindibles de la comunicación.

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

SERVICIOS URBANOS A DESTACAR

EJEMPLO: PARQUES Y JARDINES

El proyecto, perteneciente a la estrategia LPA Inteligencia Azul, se extiende a más de **60 parques de la capital.**

En concreto se han colocado cuatro estaciones meteorológicas, 54 monitores de caudal, 423 programadores autónomos, 60 estaciones de base exterior, 8 paneles solares, 10 contadores de riego de gran calibre y 48 contadores de riego estándar. Con una inversión de 673.178 euros, la Gestión inteligente de parques y jardines permite la obtención de información predictiva en tiempo real para mejorar la conservación de las zonas verdes y ajardinadas de la ciudad, incrementando la sostenibilidad medioambiental y económica. Con esta iniciativa se pretende lograr un ahorro **del 25 % en el consumo de agua para riego.**

El Ayuntamiento finaliza la implantación del sistema de riego inteligente en los cinco distritos de la ciudad

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica y la concejalía de Parques y Jardines, ha finalizado hoy la instalación del sistema de riego inteligente de la estrategia LPA Inteligencia Azul, implantando dicha iniciativa en 65 parque...

laspalmasgc.es

MOVILIDAD

A DESTACAR: ALGUNOS EJEMPLOS DE INICIATIVAS

La movilidad es una de las áreas en las que el Ayuntamiento históricamente más ha trabajado para su modernización y adopción de nuevas tecnologías. Las guaguas (buses) conectadas, la tarjeta única de transporte, LPA Park (app móvil para el pago de estacionamiento regulado) y la bicicleta pública gestionada desde el móvil han sido adoptados por parte de la ciudadanía con naturalidad y gran respuesta pública. Sin embargo la movilidad urbana es un condicionante en esta ciudad (como en casi todas las urbes), y se debe tener en cuenta que con un importante parque móvil **(238.060 vehículos en circulación) una tasa de 687 vehículos/1000 habitantes**, es significativo el impacto que tiene en la calidad de vida de la ciudad. Todos estos datos nos llevan a plantear que el ayuntamiento debe focalizar esfuerzos dentro de esta iniciativa en:

01

La priorización del transporte público colectivo sobre el vehículo particular, y para ellos se dotará de conexión a toda la red semafórica y se implantará un software de gestión de los mismos para garantizar la prioridad de paso de los autobuses. Este proyecto que integra la red de semáforos con la plataforma de ciudad, la visualización de la flota de autobuses, y por supuesto la automatización de los cruces semafóricos reporta importantísimos beneficios, como la mejora en los tiempos de desplazamiento y la reducción de emisiones CO2.

02

También se ha mejorado en los medios de pago del transporte público, avanzando desde la utilización de tarjetas hasta incluir el pago móvil, convirtiéndose en una realidad, una tecnología ya accesible y en posesión de los ciudadanos, accesible, rápida y cómoda.

Hemos facilitado de esta manera la adopción de tecnología, y trasladamos las experiencias positivas de otros ámbitos (como el pago por móvil del aparcamiento regulado por la aplicación) al transporte público.

03

Para los ciudadanos que requieren la utilización de vehículos particulares, se finalizó la implantación en la ciudad de un sistema avanzado de parking regulado mejorado con información sobre la disponibilidad de plazas de aparcamiento de superficie en tiempo real, reduciendo de tal forma, los tiempos de búsqueda de aparcamiento con los beneficios que ellos conlleva, desde la propia mejora en la calidad de vida de los ciudadanos a la reducción de emisiones de forma natural e inherente al tiempo de circulación.
Disponible en web y aplicación móvil la disponibilidad de plazas azules en la ciudad, y muy pronto en zona verde.

MOVILIDAD

A DESTACAR

METROGUAGUA, BICICLETAS PÚBLICAS Y PATINETES, RED DE CARRILES BICI

04

Con la metroguagua, proyecto estrella de la ciudad, se dará prioridad absoluta al método de transporte colectivo por medio de un entramado de conexiones especiales que regularizarán el tráfico por medio de los semáforos, articulando de esta forma un desplazamiento completamente eficiente, puesto que no compartirá espacio con el tráfico motorizado y tendrá la prioridad la ciudadanía que se desplace de una punta a otra de la ciudad.

Actualmente se encuentran ejecutados diferentes tramos del trazado de la MetroGuagua, que además servirá como intercambio modal compaginando el espacio con el préstamo de bicicletas públicas, aparcamientos intermodales, paradas de taxi, patinete público compartido, entre otros.

MOVILIDAD

A DESTACAR

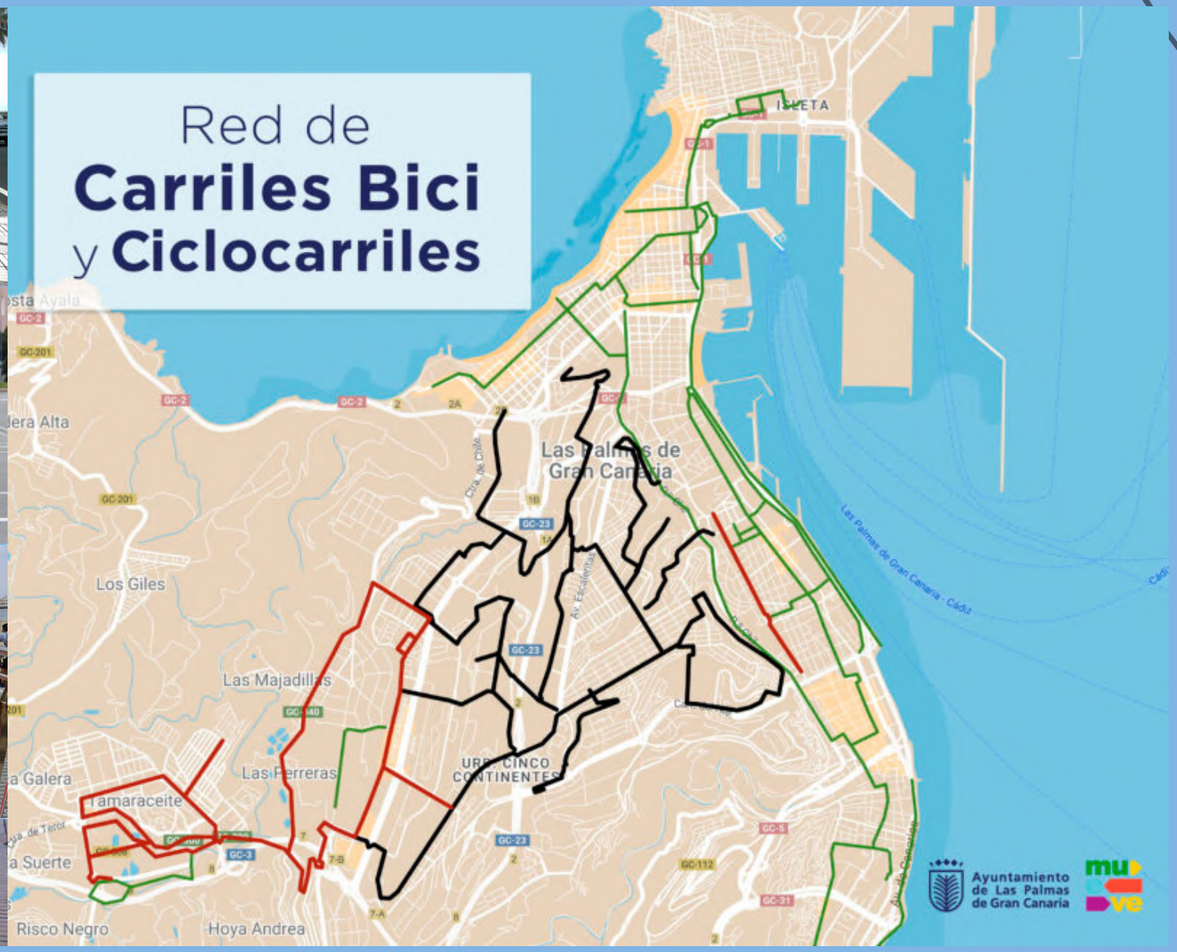
METROGUAGUA, BICICLETAS PÚBLICAS Y PATINETES, RED DE CARRILES BICI

05

La estrategia llevada a cabo con el despliegue de carriles bici ha permitido a la ciudad alcanzar más de 30.000 alquileres de bicicleta pública mensualmente, sin contabilizar el uso de vehículo VMP propios.

Toda esta infraestructura está permitiendo un trasvase de la movilidad del vehículo pesado propio, hacia medios más ligeros, sostenibles y seguros, creando una mejora del entorno urbano por la reducción del ruido, contaminación y exposición al tráfico pesado al peatón.

Tras el éxito de la red actual, se ha planteado y se está ejecutando una segunda fase para la parte alta de la ciudad.



MOVILIDAD

A DESTACAR

METROGUAGUA, BICICLETAS PÚBLICAS Y PATINETES, RED DE CARRILES BICI

06

El despligue de la bicicleta eléctrica y pública, de titularidad y gestión pública, gestionada por parte de SAGULPA, empresa pública del Ayuntamiento, junto a la red de carriles bici, han permitido afianzar datos y números para establecer la apuesta decidida por la incorporación en septiembre de 2023 del servicio de patinete público, "Sítyneta", junto al actual de bicicletas, "Sítycleta".

Sin duda, el hecho de haber invertido en la red de carriles bicicleta, implantar un sistema público, y analizar los movimientos y evolución del servicio como por medios propios como por una plataforma Big Data desarrollada para interpretar de forma masiva los datos de transporte público, han propiciado acertar en la toma de decisiones y registrar un descenso, desde la última encuesta movilidad, de 18 puntos porcentuales del uso del vehículo privado en la ciudad.

La Concejalía de Movilidad prueba los sistemas de control de velocidad y uso de la nueva Sítyneta

El concejal de Movilidad del Ayuntamiento capitalino, José Eduardo Ramírez, y el gerente de SAGULPA, José Ricart, han participado hoy en las pruebas de validación interna del sistema de Sítyneta,

Sagulpa

ACCESO A LA ENCUESTA DE MOVILIDAD 2020

https://www.guaguas.com/pdf/noticias/2669.pdf

SENSORIZACIÓN DE LAS PLAZAS DE ESTACIONAMIENTO DE ZONA VERDE Y AMPLIACIÓN DE ZONA AZUL

FONDOS NEXT GENERATION

- **Código Actuación: P19_L2_20210928-1**
- **Número de expediente: PRTRMU-21-00260**

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

MOVILIDAD

XI Edición EnerTIC Awards 2023

Este proyecto cierra todas las fases del **proyecto INTELIGENCIA AZUL,** en el marco de la primera convocatoria del Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Por medio de la instalación de 3.000 sensores dispuestos de transmisión de datos de tecnología NB-IoT o LTE-M, proporcionada por operadores de redes móviles, tienen la capacidad de incorporarse a la plataforma de Inteligencia Azul.
La misma permitirá la gestión de los dispositivos y el análisis de los datos por tipo de plaza, con módulos especiales para el control de las plazas de PMR, de carga y descarga; la integración con la aplicación LPA Park tanto para los transportistas, con información de la disponibilidad de plazas de carga y descarga, como para usuarios de PMR y por supuesto, al resto de ciudadanos sobre las plazas libres u ocupadas en tiempo real.

Dichos dispositivos son insensibles a los cambios meteorológicos como sombra, sol o a la caída de hojas de las zonas verdes; además, presentan un mínimo del 97% de precisión en la detección de la ocupación de las plazas y las rotaciones, y actualizarán los datos en la plataforma en menos de 30 segundos con la información exacta desde que un coche entra o sale de la plaza de aparcamiento, entre otras características técnicas.

Con este proyecto se cierra el marco que configurará la CIUDAD INTELIGENTE en Las Palmas de Gran Canaria.

E-GOVERMENT
A DESTACAR

Desde esta iniciativa y en línea con el Plan Director, se pretende dar un impulso a la modernización de la administración, donde se han producido notables avances sobre todo en materia de administración electrónica, con la implantación de la sede y los procedimientos electrónicos. Se destaca que en este sentido, entre 2011 y 2014 se ha producido una importante evolución que ha permitido a Las Palmas de Gran Canaria posicionarse como una de las grandes ciudades españolas que ha experimentado una transformación más profunda en el ámbito TIC, hasta colocarse como la segunda gran urbe con mejor nivel de accesibilidad digital entre la Administración y la ciudadanía, según el estudio de la Fundación Orange y Capgemini Consulting, como consecuencia de la continua apuesta por las Tecnologías de la Comunicación y la innovación online. Pero la carencia que tiene este Ayuntamiento y a la que hemos pretendido dar un fuerte impulso ya que se entiende de vital importancia para la administración es la modernización de la relación entre la administración, y el ciudadano, a través de la implantación de un **CRM Ciudadano,** de tal forma que el nuevo modelo de **relación sea:**

Desde estas herramientas, el Ayuntamiento puede informar de hechos clave en la vida de los ciudadanos, como la puesta a disposición de servicios y ayudas en función de hechos vitales: como la notificación de plazas de guardería cuando un hijo llega a la edad adecuada de forma proactiva, las incidencias derivadas de obra pública, etc. Además, se mejora sensiblemente la interacción con el ciudadano al disponer de toda la información de contactos anteriores, trámites en curso, o información pendiente, y se podrán segmentar los ciudadanos en función de las necesidades del ayuntamiento para una mayor y mejor dirigida comunicación, atención, etc.

En definitiva, conocer al ciudadano, tener una visión de 360° del mismo y que el propio ciudadano se sienta conocido, atendido en sus necesidades y partícipe de la gestión municipal y de la vida de la ciudad.

E-GOVERMENT

EJEMPLO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En los últimos años, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha venido ejecutando distintas estrategias y planes con el objetivo de transformar y modernizar la Ciudad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Uno de los ámbitos de actuación en los que se centrará esta Agenda es la Transformación Digital del Ayuntamiento, mediante la aplicación de tecnologías para la digitalización y robotización de los procedimientos y trámites administrativos. Asimismo, dentro de cada ámbito se han establecido un conjunto de líneas de actuación que agrupan un determinado número de proyectos que se focalizan en una temática específica.

Es por ello que, en aras de cumplir con la línea de actuación asociada a la mejora de los canales de información y atención a la ciudadanía, **se ha puesto en marcha el proyecto del "Chatbot municipal"**. Este proyecto, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y siguiendo la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), consiste en la integración de un asistente virtual (chatbot) en la página web del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Su función será la de informar y resolver las dudas y preguntas más solicitadas por la ciudadanía de forma automatizada y sin limitar el horario de atención. El proceso participativo llevado a cabo decidió el nombre de este robot que facilitará las gestiones ciudadanas.

Concurso para la elección del nombre del Chatbot municipal

Plataforma para que la ciudadanía de Las Palmas de Gran Canaria pueda opinar, debatir, proponer ideas para mejorar la ciudad y decidir qué se...

laspalmasgc.es

El Ayuntamiento ya tiene nombre para su asistente virtual: LPAlique

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica, en colaboración con la concejalía de Participación Ciudadana, ya ha designado el nombre definitivo del nuevo Chatbot...

laspalmasgc.es

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

RESUMEN DE LÍNEAS INVOLUCRADAS: 11 COMPONENTES

La sensorización de los servicios nos proporcionará una información vital: Big Data.

Ahora debemos ser capaces de analizar esos datos, procesarlos, almacenarlos, y generar una analítica predictiva gracias a diferentes indicadores. Estas previsiones nos ayudarán a la toma de mejores decisiones. El Ayuntamiento podrá comprender mejor el comportamiento y los movimientos de los vecinos y visitantes, redimensionando los recursos y ahorrando costes.

CRM CIUDADANO. Herramienta que facilitará a la ciudadanía relacionarse con el Ayuntamiento.

CIUDAD SMART. Cerebro dentro de la plataforma que interconectará todos los componentes para una visión única.

Gestión inteligente de las plazas de parking público en superficie. Para control e información sobre plazas libres.

Pago inteligente en transporte público. Complementaría el actual sistema mediante tarjeta bancaria o teléfono móvil.

Transformación del servicio de recogida de basuras. Para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir el coste.

Priorización del transporte público colectivo urbano. Prioridad semafórica a autobuses integrado en el sistema de control de tráfico.

Sistema de gestión de flota de vehículos ligeros municipales. Para una gestión más eficiente de los vehículos del Ayuntamiento.

Gestión inteligente de la red de saneamiento. Destinada a reducir fugas, vertidos al mar y fuentes de contaminación.

SMART BEACH. Para optimizar los recursos que intervienen en las playas de la ciudad.

Gestión inteligente de parques y jardines. Con sensores de humedad, estaciones meteorológicas, concentradores.

Infraestructura tecnológica de la información del Ayuntamiento. Con los equipamientos necesarios en el CPD municipal.

3. Resultados obtenidos

RESULTADOS OBTENIDOS EN DIFERENTES ÁMBITOS

AHORROS Y MEJORAS DE LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN

3. Resultados obtenidos

TODO EL ACCESO A LOS PROYECTOS SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN:

https://lpainteligenciaazul.laspalmasgc.es

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

LPA INTELIGENCIA azul

Ahora vamos por delante

TE DOY MI CLAVE

USER: LPA PASS: INTELIGENCIA AZUL

3. Resultados obtenidos

RESULTADOS OBTENIDOS EN DIFERENTES ÁMBITOS

3. Resultados obtenidos

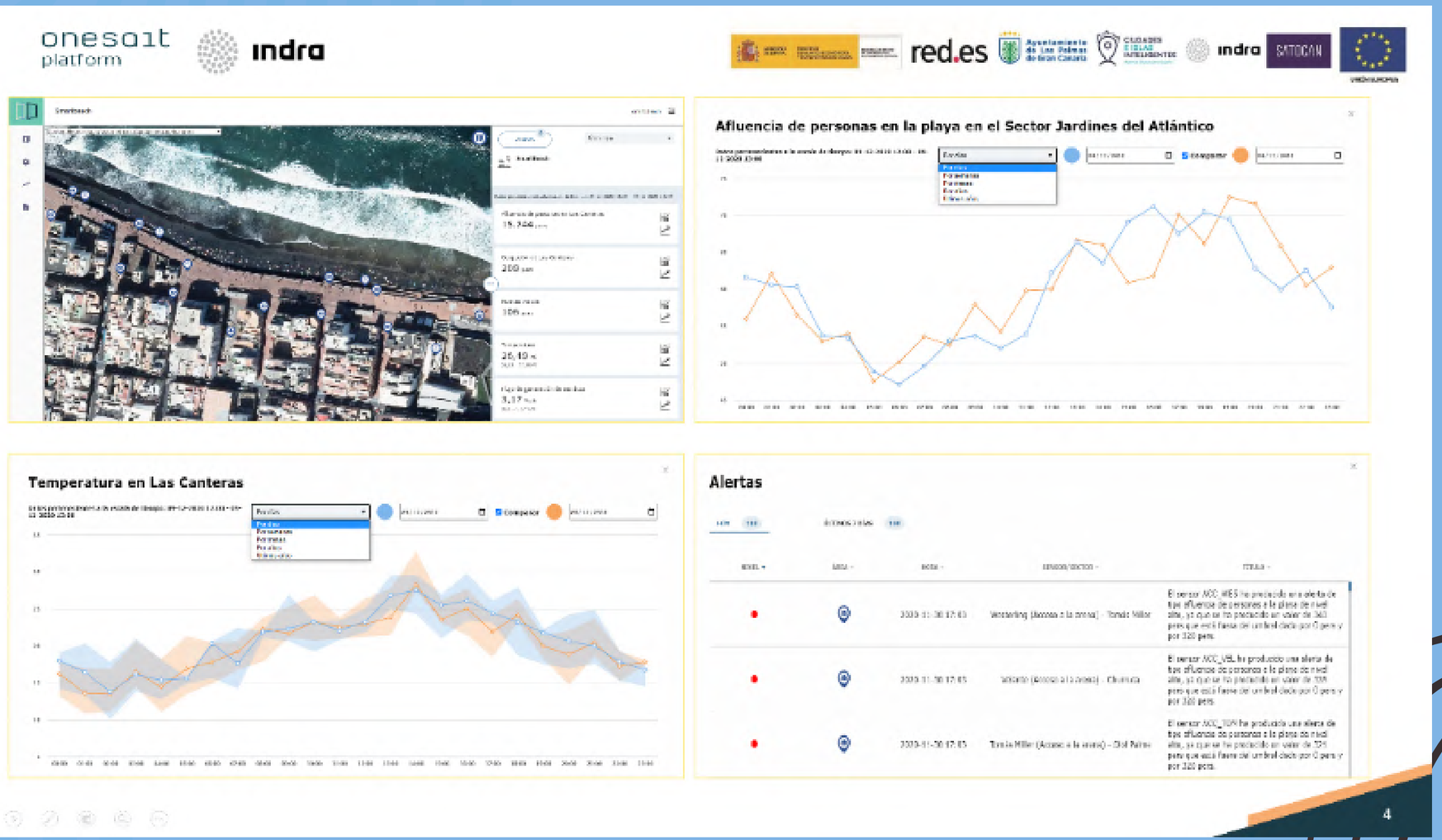
En el ámbito turístico:

- El principal resultado es la mejora de la competitividad turística de la ciudad, la sostenibilidad del turismo y la optimización de los servicios públicos y privados mediante la aplicación de herramientas tecnológicas y la creación de la plataforma Smart, que proporcionarán el soporte tecnológico para gestionar la cantidad de visitantes que llegan a la ciudad. Son resultados ambiciosos y realistas: mayor información y conocimiento de la ciudad y sus servicios y/o ofertas turísticas, la fidelización de nuestros visitantes, la mejora de la experiencia, la mejora de las valoraciones sobre nuestra ciudad, y además crecimiento económico derivado del comercio asociado al turista.
- La mejora del destino incrementa las actividades de la economía azul de la ciudad, como cruceros, regatas, deportes náuticos, etc.
- En cuanto a la Playa de las Canteras, la ciudad dispone de un sistema de indicadores para apoyar la toma de decisiones en la gestión eficiente de las infraestructuras de la playa alimentado por la información de la Plataforma Smart.

- El dimensionamiento adecuadamente de los servicios públicos destinados a atender a los usuarios de la playa, en función de las necesidades reales.
- Prever de manera inteligente la asignación de recursos según variables no estacionales (temperatura, eventos, llegada de cruceros, etc.) y eventos a tiempo real.

3. Resultados obtenidos

En el ámbito turístico:

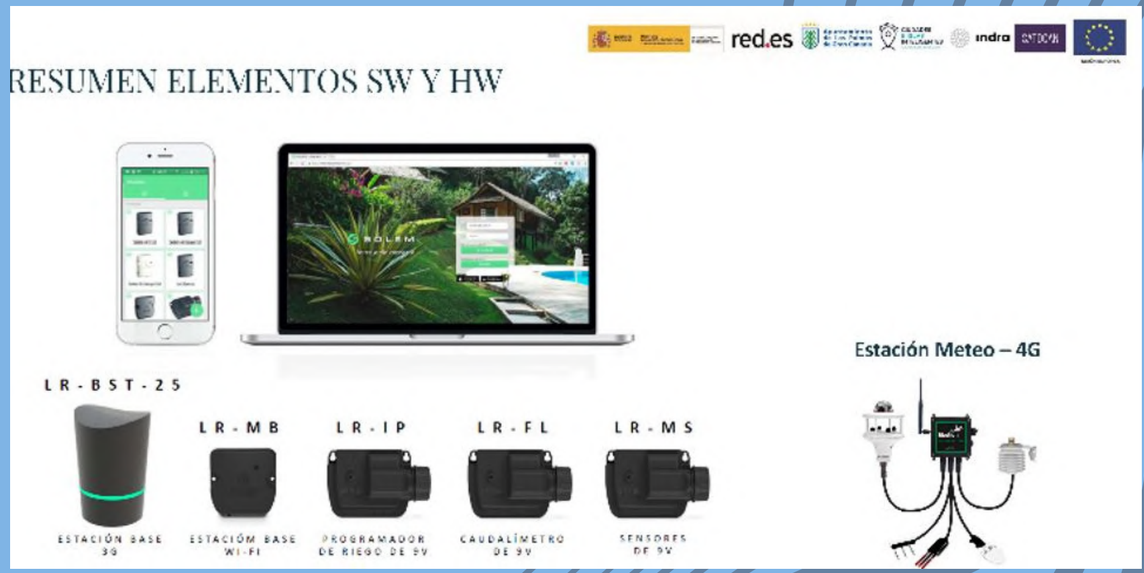


- La transversalidad de la iniciativa prevé, además, que toda la información recogida en el ámbito turístico y de utilización de la playa aporte información de valor para toda la gestión municipal, permitiendo cruzar datos de utilización de la playa o la llegada de cruceristas y visitantes de otras zonas turísticas de la isla, con la gestión de flotas, la planificación de recursos de seguridad, la recogida de residuos o el impacto en el transporte público en el resto de la ciudad.

3. Resultados obtenidos

En el ámbito de los servicios urbanos:

- Mejora en la eficiencia y utilización de recursos públicos, debido a la optimización de las operaciones de limpieza, recogida de residuos y riego, con el consiguiente ahorro de costes y la mejora en la sostenibilidad e impacto medioambiental.
- Mejora en la gestión diaria de las zonas verdes, gracias a la recogida en tiempo real de información sobre el estado de las mismas.
- Mejora en la planificación de nuevos equipamientos y de las necesidades de mantenimiento requeridas por los mismos, mediante el análisis de los datos de uso recogidos a lo largo del tiempo.
- Reducción del tiempo de las filtraciones de la red de saneamiento.
- La reducción del número de horas de mano de obra empleado en las averías de la red de saneamiento.
- Detección de los posibles vertidos incontrolados al litoral y de malos olores.
- Ahorro de agua notable en el sistema público de riego de parques y jardines, donde se persigue un ahorro objetivo del 20% gracias a este proyecto.



3. Resultados obtenidos

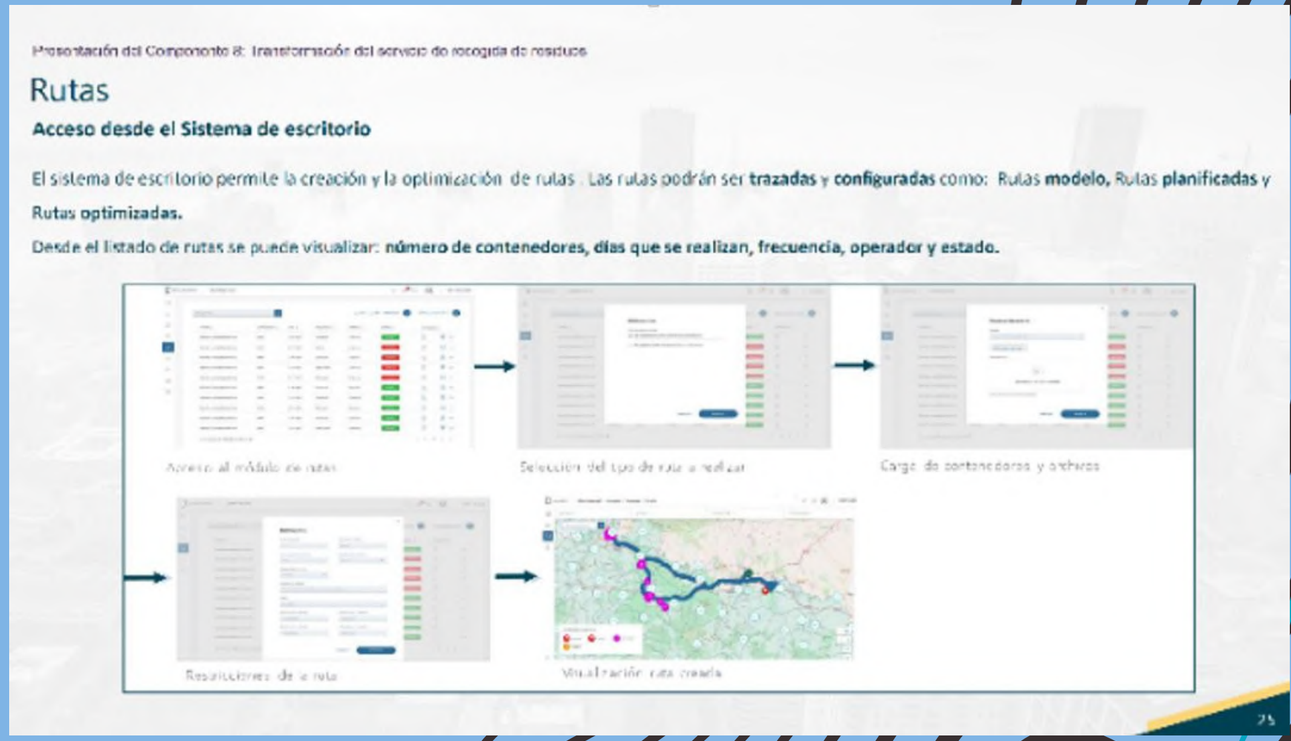
En el ámbito de los servicios urbanos:

- Mayor conocimiento sobre el estado de los conductos de la red de saneamiento de agua.
- Conocer las fuentes de contaminación por vertidos a la red de saneamiento, lo que permitirá la elaboración de ordenanzas específicas y estrategias de inversión basadas en el conocimiento.
- Disponer de la máxima información posible sobre los activos, recursos del servicio de recogida y limpieza que permitan optimizarlo y mejorar la calidad del mismo.
- Conseguir una mayor eficiencia en la recogida y limpieza reduciendo los costes operativos y optimizando las rutas de recogida.
- Aumentar la productividad de los operarios de servicio y mejorar la función inspectora.
- Facilitar el reciclaje de residuos a los ciudadanos evitando contenedores saturados y facilitando a los ciudadanos un canal de comunicación de incidencias.
- Evitar la pérdida de productos susceptibles de ser reciclados y valorizados.

3. Resultados obtenidos

En el ámbito de los servicios urbanos:

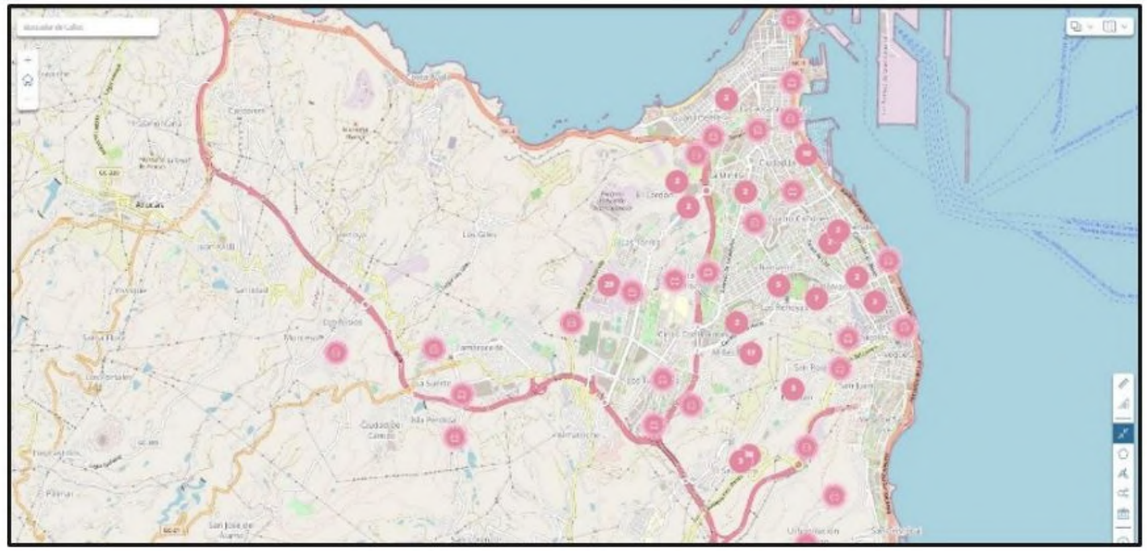
- Mayor y mejor percepción por parte del ciudadano de la gestión pública y el uso de recursos.
- Eliminar las islas de información y dotar al ayuntamiento de la posibilidad de analizar de manera conjunta los datos de todas las áreas de gobierno, que residirán en la plataforma de ciudad y serán accesibles por todos.
- Homogenización de tecnologías en el Ayuntamiento.
- Interoperabilidad de datos y funcionalidad con otros aplicativos englobados bajo la Plataforma de Ciudad.

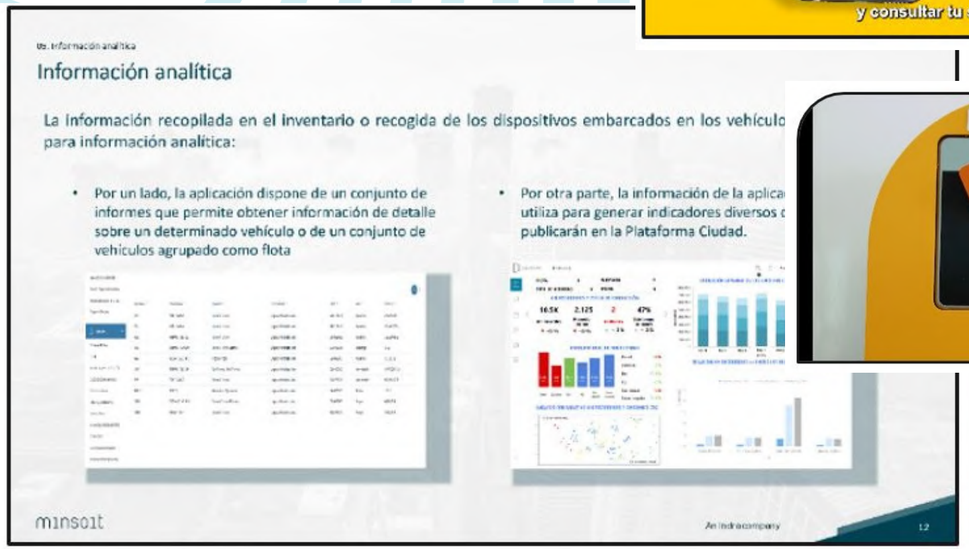


3. Resultados obtenidos

En el ámbito de la movilidad:

- Reducir los tiempos de espera y los tiempos en ruta, para aumentar la calidad de vida de los usuarios y rentabilizar los recursos públicos invertidos.
- Aplicación tanto al transporte público como al privado, atendiendo a las necesidades de todos los ciudadanos.
- Mejora de la percepción de los servicios públicos.
- Mejora de la sostenibilidad y reducción de impacto medioambiental derivado de un menor tiempo de circulación y por lo tanto menos emisiones.
- Control de toda la flota municipal e información homogénea y unificada en la plataforma de ciudad, visible desde las áreas interesadas y compartición de datos entre todas ellas para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.



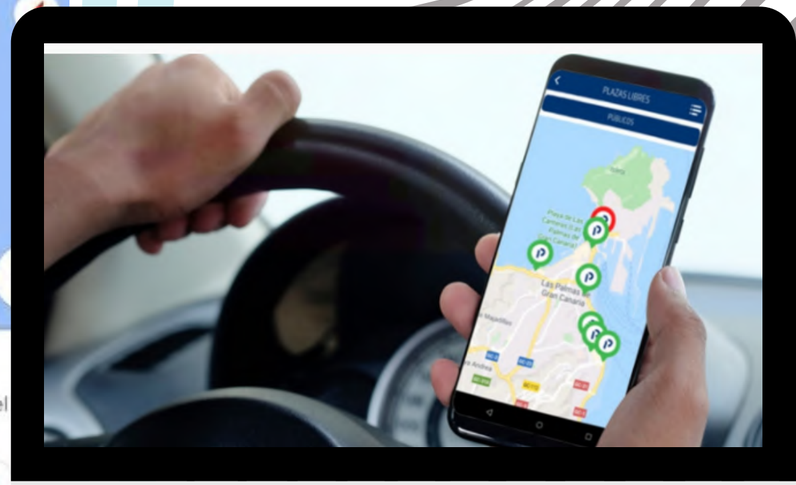


Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

3. Resultados obtenidos

En el ámbito de la movilidad:

- Aumento de la información disponible y accesible para el ciudadano.



3. Resultados obtenidos

En el ámbito de E-Goverment:

- Visión integral del ciudadano, conocer sus necesidades y sus demandas y atenderlas de manera eficiente.
- Mejora sensible de la atención al disponer de toda la información de los contactos anteriores.
- Percepción positiva de ser reconocido y atendido de forma individualizada, en función de los problemas o demandas personales. No soy un ciudadano más, si no que me conocen y me atienden según mi demanda.
- El ayuntamiento será proactivo, en función de la segmentación de los ciudadanos y de sus necesidades, informará y actuará en consecuencia. El ayuntamiento se acerca al ciudadano y no espera a ser demandado para ofrecer sus servicios
- El ciudadano se identifica de forma única desde todos los canales, lo que se traduce en una simplificación de la relación. Sobre todo, en los “millenials” ya están empezando a tener una interacción con la administración y que no contemplaran otra forma de relacionarse al margen de la tecnología.

3. Resultados obtenidos

AHORROS Y MEJORAS DE LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN

El desarrollo de esta iniciativa permite al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria contribuir a los objetivos de la segunda convocatoria de concesión de ayudas para el desarrollo del Programa de Ciudades Inteligentes de la Agenda Digital para España en los siguientes términos:

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

La iniciativa contempla actuaciones que mejoran la eficiencia en la prestación de los servicios municipales, y cada una de estas actuaciones contribuye en más de un sentido a los ahorros:

01 CONSUMO DE AGUA

02 CONSUMO ENERGÉTICO

03 AHORRO DE COMBUSTIBLE

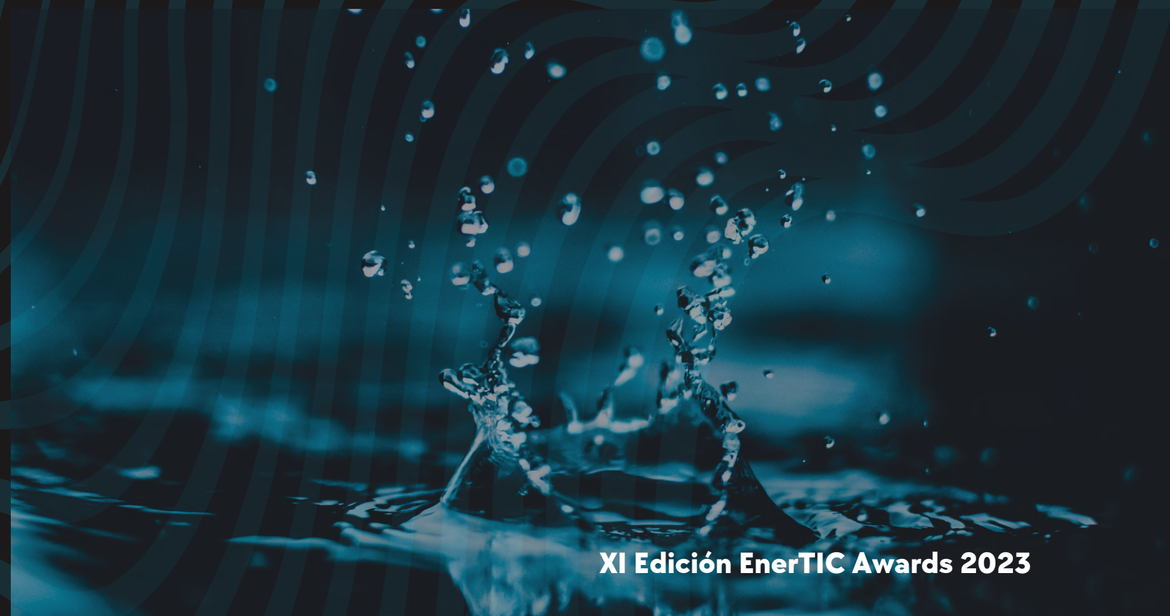
04 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO2

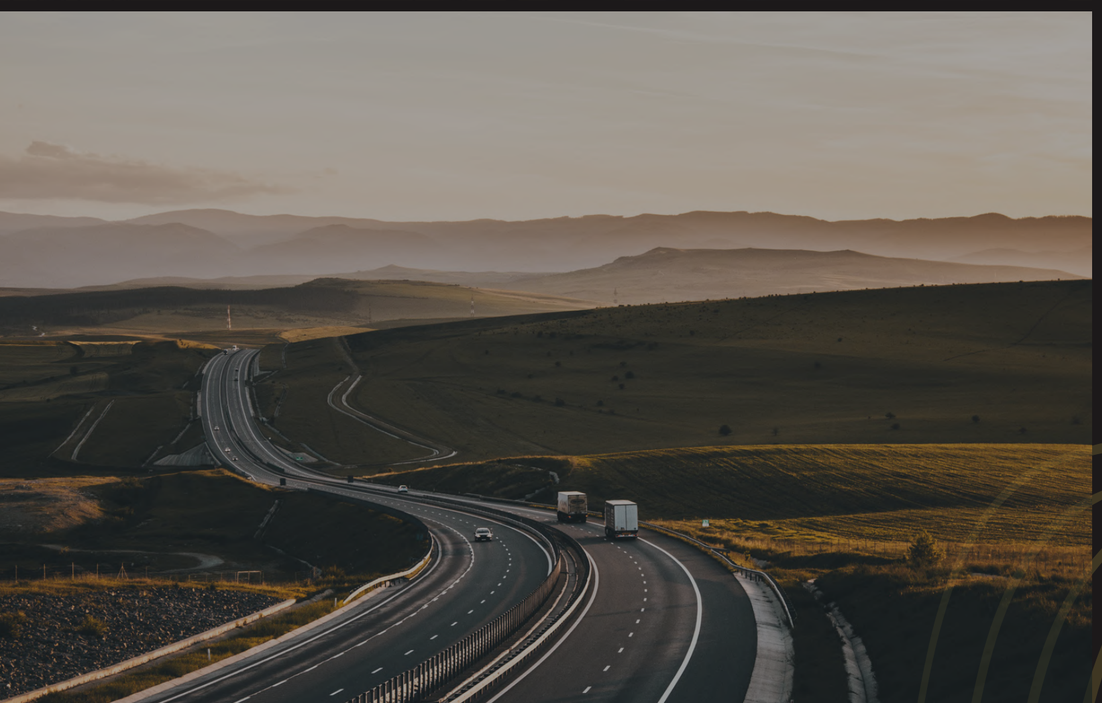
05 RUIDO

01 CONSUMO DE AGUA

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

- **Gestión eficiente de riego en parques y jardines.**
- **Detección de fugas de agua.**
- **Eliminación de tiempos de riego innecesarios por la climatología.**
- **La detección temprana evita pérdidas mayores.**





Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

02 CONSUMO ENERGÉTICO

- Gestión eficiente de riego en parque y jardines.
- Menor consumo al tener menor tiempo de riego con los mismos resultados.

03 AHORRO DE COMBUSTIBLE

- Recogida inteligente de residuos.
- Parking regulado avanzado.
- Mayor rentabilidad consumo / tiempo de ruta.
- Menor consumo de los camiones de recogida ya que las rutas están optimizadas y solo se hacen las necesarias.
- Menor tiempo de búsqueda de aparcamiento.

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

04 REDUCCIÓN EMISIONES CO2

- Recogida inteligente de residuos.
- Parking regulado avanzado.
- Mayor rentabilidad consumo / tiempo de ruta.
- Menor consumo de los camiones de recogida ya que las rutas están optimizadas y solo se hacen las necesarias.
- Menor tiempo de búsqueda de aparcamiento.
- Eficiencia en las rutas a través de la gestión integral de la flota municipal.

05 RUIDO

- Sensorización semafórica y priorización del transporte público.
- Recogida inteligente de residuos.
- Menor tiempo de parada de las guaguas en semáforos emitiendo ruido en estático.
- Rutas más eficientes, menos paradas y menor ruido , a través de la gestión integral de la flota municipal.
- Control del ruido en el Paseo de la playa de Las Canteras, principal enclave turístico de la ciudad.

RESUMEN

La disponibilidad de los datos en la plataforma, además, permite la publicación de los ahorros producidos por los servicios inteligentes, permitiendo la rendición de cuentas a los ciudadanos de la gestión de los recursos públicos.

La iniciativa Inteligencia Azul, genera la reducción de costes de los servicios u optimización del uso de los recursos, entre otros:

- Tiempo dedicado a rutas innecesarias.
- Tiempo de inspección reducido.
- Reducción del coste de la energía lumínica mal utilizada y con menor consumo.
- Menor gasto de agua.
- Reducción en el coste de combustible.
- Optimización del uso de los técnicos del ayuntamiento en labores operativas y no administrativas derivado de la mejora de las telecomunicaciones.
- Optimización del uso de los técnicos del ayuntamiento con la compartición y acceso a los datos de los servicios de las diferentes áreas.

IMPULSO A PROYECTOS INNOVADORES

La disponibilidad en la plataforma del módulo de BigData abre nuevas vías de desarrollo de negocio en todos los sectores de la economía. Modelos basados en la monetización del dato y el propio desarrollo de productos innovadores basados en el dato. Englobar todos los servicios del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a la par que innovador, no deja de requerir un gran esfuerzo de coordinación y liderazgo.

La iniciativa Plataforma Ciudad Smart fomenta y afianza las relaciones Administración-empresa y Administración-gestor público.

La mejora de la calidad de vida de los ciudadanos es uno de los principales objetivos del concepto 'Ciudad Inteligente'. Con el innovador servicio CRM Ciudadano e Identidad Digital única, se hace posible, mediante aplicaciones tecnológicas, una mejora de la satisfacción ciudadana con el desempeño de la administración local. Fomento de la interoperabilidad con distintas administraciones y agentes.

Fundamentalmente la plataforma Smart está basada en estándares, y permite y ofrece la interoperabilidad con sistemas tanto propios como externos. La conectividad del Ayuntamiento con otras administraciones, la compartición de datos públicos y el Open Data, pasa a ser una realidad. De la misma forma, el resto de agentes tienen acceso a esta interoperabilidad, así que las asociaciones, clúster, y en general el sector privado, dispondrán de un mecanismo de interconexión con el Ayuntamiento.

Se han implementado sistemas, tales como CRM Ciudadano o Plataforma Ciudad Smart, que reducen las tradicionales vías de relación entre servicios, consiguiendo así interoperabilidad y compartición de información. El control, integración y explotación de datos de todos los servicios inteligentes anteriores, a través de la Plataforma Smart, facilita la supervisión de los servicios y la toma de decisiones basadas en el dato.

Se ha fomentado la interoperabilidad a través de servicios electrónicos que coloquen los datos en disposición de ser utilizados eficientemente por los diferentes interesados.

IMPULSO A PROYECTOS INNOVADORES

Algunos de estos proyectos innovadores ejecutados y desarrollados por medio del instrumento de la oficina Técnica del Ayuntamiento, SAGULPA, ha conseguido configurar conocimiento en tiempo real del aparcamiento de la ciudad por medio de sensores, conocimiento de las fugas de agua, control de playas y optimizado de la limpieza y recursos del área de parques y jardínes.

Una de la que estamos muy orgullosos de mostrar, se encuentra en su segunda etapa de desarrollo, **la Plataforma de Big Data de Movilidad.**

En su primera etapa, esta herramienta nos ha permitido concluir destinos propicios y eficiente de adición de nuevas estaciones de bicicletas y patinetas públicas, dando mayor cobertura de movilidad a la ciudadanía. Por otro lado, hemos detectado los barrios más "saturados" por el tránsito de vehículos, por lo que podremos establecer en nuestra previsión de Zonas de Bajas Emisiones dónde comenzar. Por otro lado, los datos de movilidad arrojaron que casi el 45% de los desplazamientos a la capital venían de los municipio del sur, por la autopista principal, mientras que un 12 % restante correspondía al resto de municipios.

Gracias a ese dato, podremos trabajar en mejorar no sólo a nivel municipal, sino además, a nivel insular la red de transporte público, colaborando entre entidades públicas y optimizando los recursos de los habitantes de Gran Canaria.

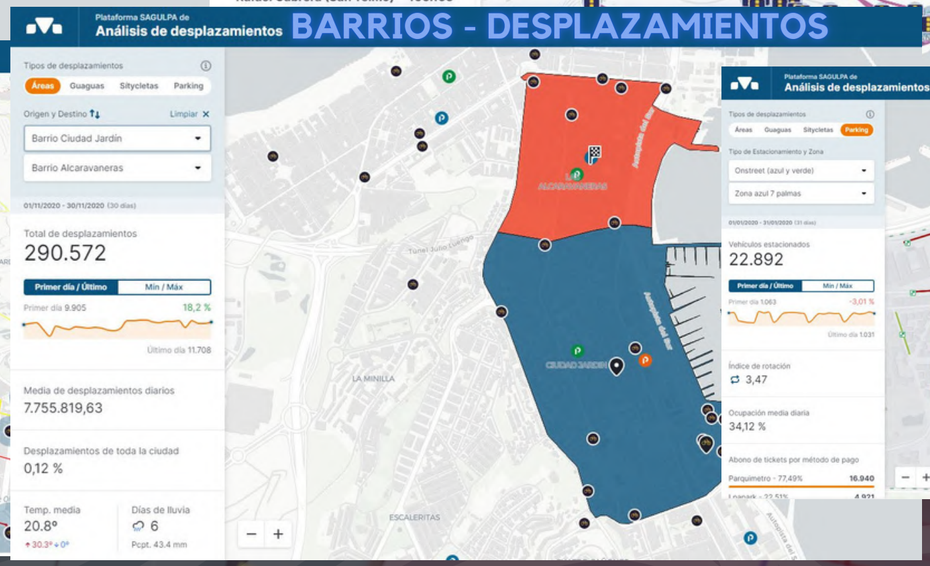
La segunda fase del Big Data permitirá analizar millones de datos para crear previsiones estratégicas de movilidad

En el año 2021, el 44,69% de los desplazamientos a la capital provenían del corredor sur, el 8,73% del corredor norte y el 3,85% del corredor centro, según se desprende de los datos obtenidos a tra

Sagulpa

EJEMPLO VISUAL DE LA HERRAMIENTA

ALGUNAS IMÁGENES DE LA HERRAMIENTA EN PRODUCCIÓN, QUE MUESTRAN DE FORMA INTUITIVA Y VISUAL LOS DATOS MASIVOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, JUNTO A MOVILIDAD TELEFÓNICA DE FORMA ANONIMIZADA:



DATOS GLOBALES DEL MUNICIPIO OBSERVADOS

Impacto socioeconómico

Inversión de 7.9 millones de euros que generará un PIB de 12.3 millones de euros

Impacto en la administración

- **Aumento de un 10/20% de los ingresos en estacionamiento público regulado**
- **Reducción del consumo de agua de riego en torno a un 20/25 %**
- **Reducción del gasto de mantenimiento de parques y jardines en un 15%**
- **Ahorro de un 11% del servicio de recogida de residuos**

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Impactos sobre

- Reducción de las emisiones de CO2 medidas por uso de bicicleta, reciclaje en puntos destinados, plantas fotovoltaicas, recarga eléctrica, ahorro por instalación de luminarias LED, uso de APP, sin contar la reducción de emisiones por la búsqueda de plaza de aparcamiento directa, por medio de los sensores, evitando el tráfico de agitación
- Uso eficiente del consumo de agua
- Reducción de vertidos de aguas residuales al litoral
- Reducción de contaminación acústica

XI Edición EnerTIC Awards 2023

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Instalación LED Ahorro 30% anual

Fotovoltaica parking público Metropol 45 kW + 95 kW

Fotovoltaica parking público Sanapú 10 kW

XI Edición EnerTIC Awards 2023

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Instalación Intermodal Rincón 10 kW Autoconsumo fotovoltaico

Autoconsumo fotovoltaico 10 kW Subida de Mata

Autoconsumo fotovoltaico 10 kW Subida de Mata

XI Edición EnerTIC Awards 2023

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Beneficios medidos

Recogida de aceite solidario

1.721 kg de CO2

43 kg de plástico ahorrado por aceite solidario

Bicis públicas

284 toneladas de CO2 en 2022

LED en aparcamiento

20 toneladas de CO2 equivalentes a 40.000 kWh ahorro anual

Planta fotovoltaica

22 toneladas de CO2

Electromovilidad

72 toneladas de CO2

Papel ahorrado por LPA PARK

Más de 107.000 metros lineales de papel ahorrados por uso de app y 531 kg en 2022

Entre otras variables no medidas

379 Toneladas de CO2 equivalentes ahorradas

Equivalente a más de 17.000 árboles (pino canario) de 22 kg al año

4. Conclusiones

El proyecto Inteligencia Azul, ha colocado a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria en la cúspide nacional de ciudades innovadores en tecnología de vanguardia, que optimiza los procesos de cada uno de los servicios involucrados y simplifica la vida de la ciudadanía que ahora dispone de herramientas en tiempo real que le permite ahorrar tiempo y dinero, mejorando su calidad de vida.

El Ministerio de Ciencia e Innovación **concedió el pasado 24 de mayo de 2022 a Las Palmas de Gran Canaria,** junto a otras ciudades, la distinción de Ciudad de la Ciencia y la Innovación. Esto ha permitido a la ciudad formar parte de la Red Innpulso, la Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación que pretende avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras, además de beneficiarse de los proyectos colaborativos y las sinergias que ofrecen los municipios integrados en dicha red.

Al mismo tiempo, su integración a ella favorecerá las sinergias de trabajo sobre turismo científico,al mismo tiempo que se potencia la promoción en eventos internacionales y la consideración preferente para la instalación de infraestructuras científicas y tecnológicas de titularidad o participación estatal. LPA Inteligencia Azul cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), cuya inversión global se eleva a ocho millones de euros, a cargo del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE), generando un PIB para la ciudad de más 12 millones de euros.

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

24 mayo de 2022

EL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN DISTINGUIÓ ENTRE OTRAS CIUDADES, CON LA DISTINCIÓN

CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

14 diciembre de 2022

INICIATIVA MUNICIPAL LPA INTELIGENCIA AZUL FUE ELEGIDA COMO EL MEJOR PROYECTO DE CIUDAD INTELIGENTE EN LOS PREMIOS

CNIS 2022

Más información en:
www.tedoymiclave.es

ASLAN 2023

LPA Inteligencia Azul, galardonada como el mejor proyecto de Transformación Digital en Ayuntamientos en los Premios Aslan

X[illegible]ción EnerTIC Awards 2023

Nota importante

Por último, cabe mencionar que por medio de sus empresas públicas, el Ayuntamiento ha conseguido desplegar más de 60 plazas de recarga para vehículos eléctricos en aparcamientos públicos gestionados por SAGULPA, y hasta 5 plantas fotovoltaicas para reducir la huella de carbono de su actividad pública.

Por otro lado, la flota eléctrica de vehículos municipales abastece las estaciones de uso de bicicletas, entre otras labores de mantenimiento, con el menor impacto posible al recargar en las instalaciones dotadas de infraestructura eléctrica.

EXPOSICIÓN DE HITOS

El Ayuntamiento adjudica por 3,5 millones el proyecto de actualización e innovación de los servicios de telecomunicaciones...

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica, ha suscrito el nuevo contrato de prestación de servicios de telecomunicaciones municipales que conllevará importantes mejoras para la...

laspalmasgc.es

El Ayuntamiento lidera los índices de transparencia en Canarias

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria continúa incrementando sus índices de transparencia después de ampliar su infraestructura y recursos digitales, lo que le ha permitido sacar la máxima puntuación en los principales indicadores del...

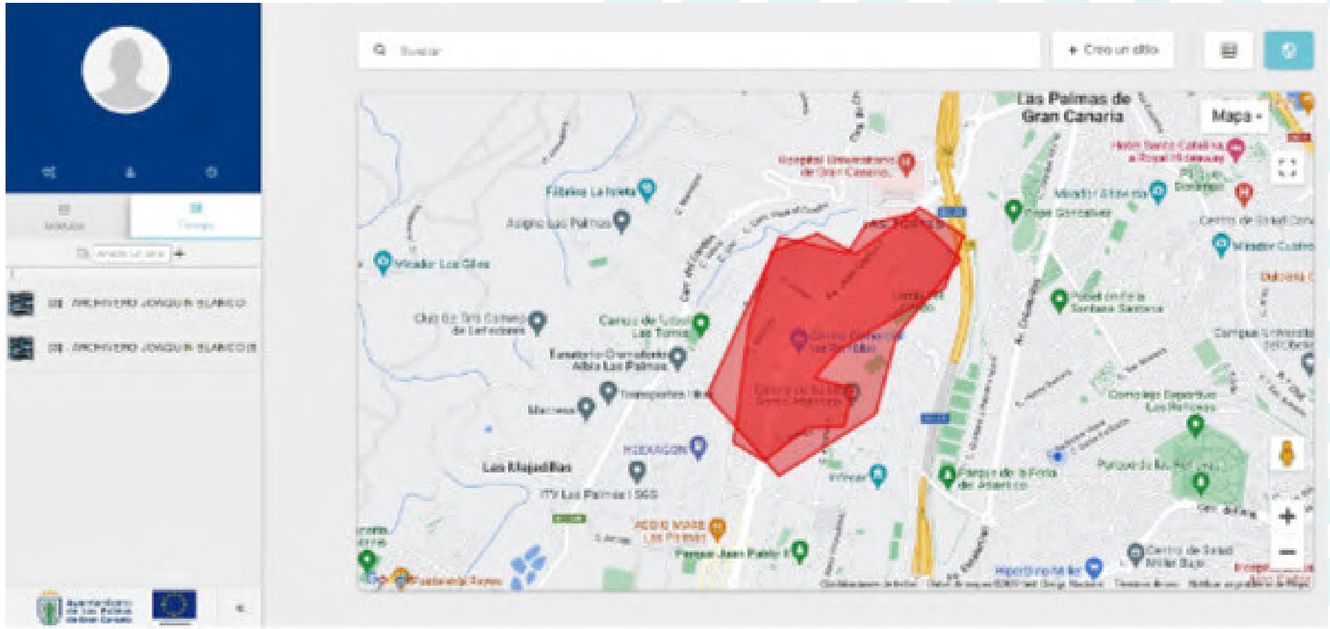
laspalmasgc.es

EXPOSICIÓN DE HITOS

La ciudad impulsa la modernización de los servicios de Limpieza con la implantación del sistema inteligente de recogida de residuos

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica, continúa impulsando la transformación tecnológica de los servicios municipales con la puesta en marcha del sistema de recogida inteligente de...

laspalmasgc.es



La ciudad continúa con su transformación tecnológica con la implantación del sistema de riego inteligente de LPA Inteligencia Azul

El Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través del área de Innovación Tecnológica, continúa con su transformación tecnológica a través de la estrategia LPA Inteligencia Azul, implantando el sistema piloto de riego inteligente en los...

laspalmasgc.es

EXPOSICIÓN DE HITOS

El Ayuntamiento impulsa la modernización tecnológica de Las Canteras con la implantación del proyecto Smart Beach

El concejal de Ciudad de Mar del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, José Eduardo Ramírez, y el concejal de Innovación Tecnológica, Mario Regidor, presentaron hoy la implantación del proyecto Smart Beach en Las Canteras, una...

laspalmasgc.es

El Ayuntamiento finaliza la implantación del proyecto de Aparcamiento Inteligente con la activación de 467 sensores en...

El sistema de aparcamiento inteligente desarrollado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través de Sagulpa y el área de Innovación Tecnológica, ya se encuentra en funcionamiento en el 100% de la red establecida por el proyecto ...

laspalmasgc.es

EXPOSICIÓN DE HITOS

El Ayuntamiento instala las estaciones inteligentes 'Smart Beach' en Las Canteras, Las Alcaravaneras y La Laja

Las playas de Las Canteras, Las Alcaravaneras y La Laja cuentan, desde esta semana, con las estaciones del sistema de medición inteligente DATALAB, en el marco del proyecto LPA Inteligencia Azul, que

Sagulpa

El Ayuntamiento se compromete a avanzar en el proceso de modernización de la Administración municipal

El Pleno Ordinario del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, celebrado este viernes, 28 de julio, ha puesto de manifiesto la voluntad y el compromiso de la nueva corporación para avanzar en el proceso de modernización anunciado en el...

laspalmasgc.es

EXPOSICIÓN DE HITOS

Finaliza la implantación del sistema de aparcamiento inteligente en LPGC

El sistema de aparcamiento inteligente desarrollado por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, a través de Sagulpa y el área de Innovación Tecnológica, ya se encuentra en funcionamiento en

Sagulpa

SAGULPA obtiene la certificación ISO 50001 que avala la eficiencia energética de sus instalaciones

SAGULPA ha obtenido la certificación ISO 50001:2018 que avala la eficiencia energética de sus oficinas, el depósito de grúas y una decena de aparcamientos.

Sagulpa

COLABORADORES

HUAWEI

minsait

An Indra company

vodafone

urbiotica

BUREAU VERITAS

hp

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

LasPalmas deGranCanaria
Ciudad de mar y culturas

GRACIAS

Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
www.laspalmasgc.es
manuelcastellano@laspalmasgc.es
Director General de Innovación Tecnológica
Área de Gobierno de Presidencia, Hacienda, Modernización y Recursos Humanos