

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REIMAGINANDO LA SOSTENIBILIDAD



Smart Energy Congress.eu

8 y 9 OCTUBRE 2025 | IFEMA

Inteligencia Artificial: reimaginando la sostenibilidad

Eficiencia y sostenibilidad ya no son metas, son un camino en plena transformación. ***La Inteligencia Artificial ofrece a las organizaciones una nueva forma de mirar el mundo:*** más inteligente, más sostenible, más competitiva. Nos permite anticipar, optimizar y decidir mejor. Reimaginar la sostenibilidad es también repensar cómo innovamos, cómo colaboramos y cómo generamos valor con impacto positivo.

Organiza





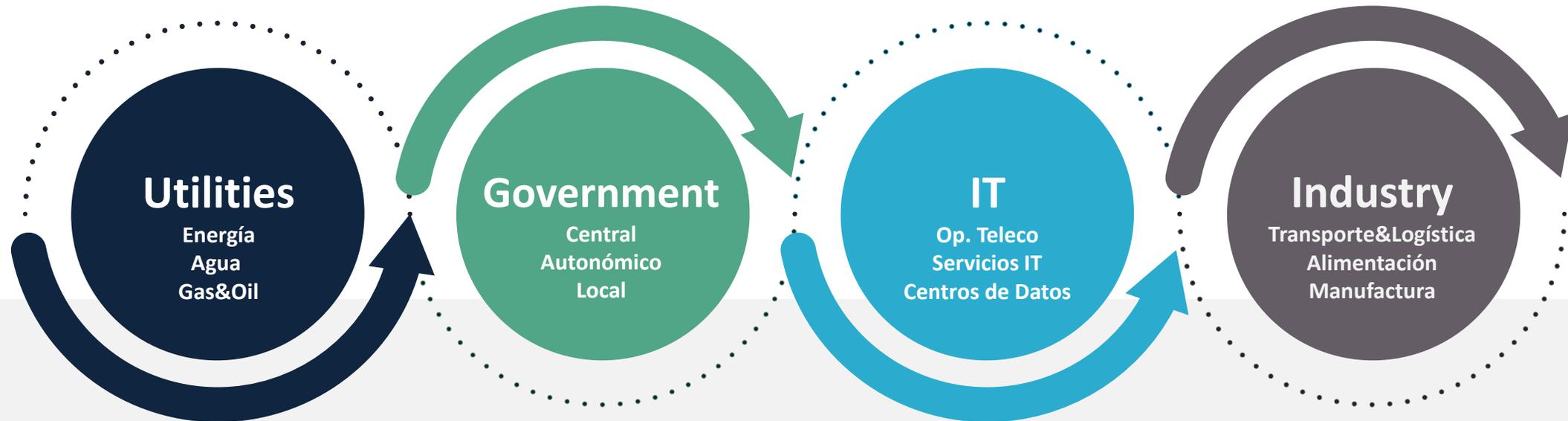
Ante este nuevo escenario, la digitalización y tecnologías como la Inteligencia Artificial, los Gemelos Digitales o el Edge Computing son **claves para avanzar en sostenibilidad, optimizar recursos y mejorar la eficiencia energética** de los sectores estratégicos.

13 ediciones y seguimos avanzando en eficiencia energética, digitalización y sostenibilidad

#SEC2025Madrid es una oportunidad imprescindible para descubrir cómo las organizaciones están aplicando la Inteligencia Artificial para avanzar en eficiencia, mejorar su competitividad y liderar la transformación de sus sectores. Un espacio para generar visibilidad, inspiración y diálogo en torno a los grandes retos y oportunidades del futuro.



**Estrategia, visión, buenas prácticas
avances tecnológicos, digitalización
innovación abierta, networking
y mucho más con los diferentes
stakeholders del ecosistema**



Directivos C-Level de dirección y estrategia (CEOs), tecnología (CIOs, CDOs, CISOs...), sostenibilidad y regulación (CSOs, ESG...), innovación (CINOs, I+D+i...), administraciones públicas (alcaldes, concejales...) y equipos de transformación digital e innovación.

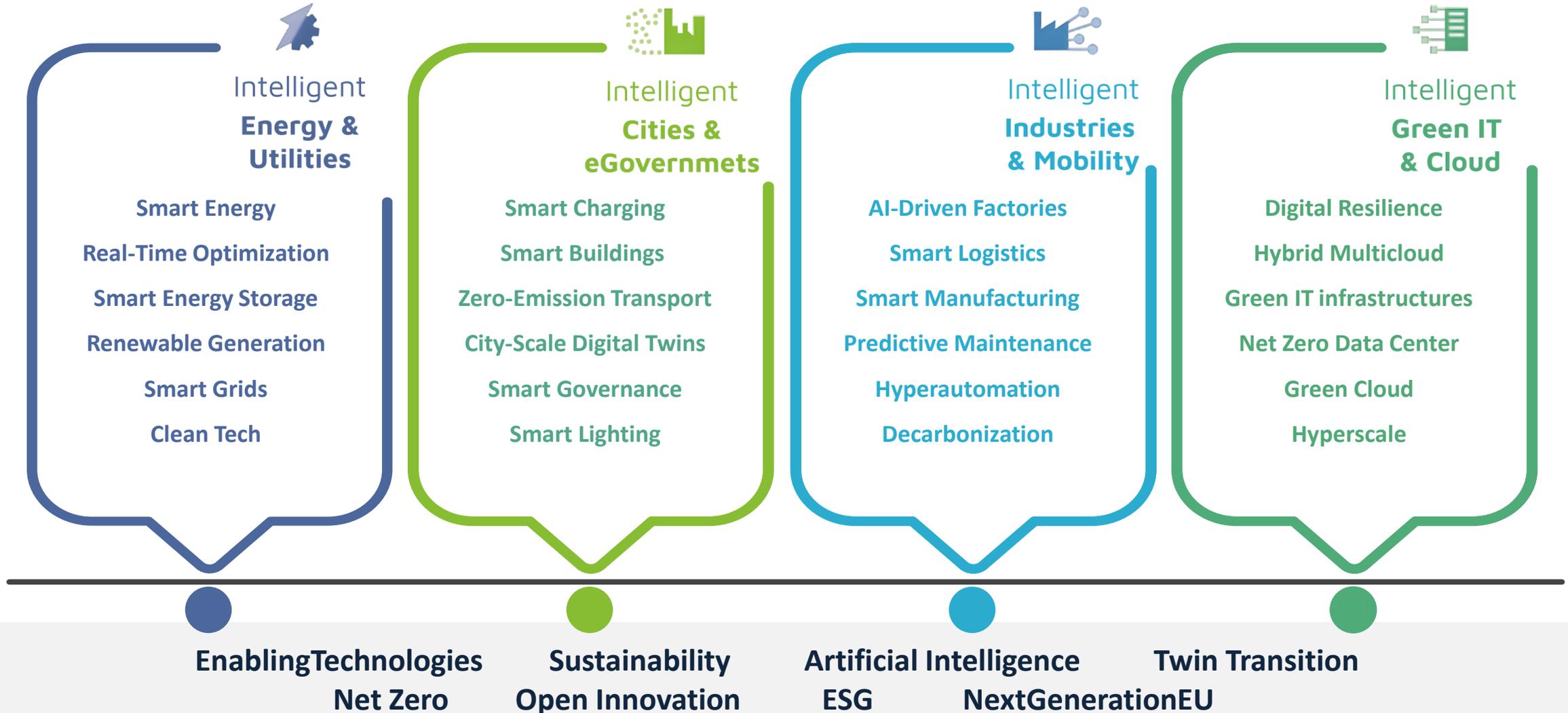


¿Por qué participar?

- **GENERAR NUEVAS COLABORACIONES.** Identificar grandes proyectos y oportunidades tractoras, ampliando el alcance en sectores estratégicos.
- **PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES** Dar visibilidad ante un público profesional que busca resolver retos con tecnologías como la Inteligencia Artificial.
- **FORJAR NUEVOS CONTACTOS.** Establecer relaciones con líderes y organizaciones que impulsan el cambio hacia una economía más digital, eficiente y sostenible
- **GENERACIÓN DE LEADS.** Acceder a una base de datos actualizada con más de 2.000 potenciales clientes e interlocutores cualificados.
- **MEJORAR POSICIONAMIENTO.** Reforzar la imagen de marca, transmitir *awareness* y posicionarse como referente tecnológico en innovación, eficiencia energética y digitalización.
- **PROSPECCIÓN DE MERCADO.** Detectar nuevas necesidades y tendencias, influir en procesos de decisión y anticiparse a la evolución de la demanda.
- **COMPARTIR EXPERIENCIAS.** Intercambiar visiones con otros directivos sobre desafíos comunes y estrategias de transformación.
- **ADQUIRIR NUEVOS CONOCIMIENTOS.** Acceder a claves estratégicas y operativas, casos de uso, tendencias y últimos avances en tecnologías habilitadoras.
- **INSPIRACIÓN.** Conocer nuevas tecnologías, buenas prácticas y casos reales para tomar partido en la mejora de la competitividad, avanzar en eficiencia energética y contribuir activamente a la sostenibilidad.



Tendencias 2025 y topics estratégicos





Auditorio ESTRATEGIA

“Eficiencia, digitalización y competitividad, los grandes retos de la dirección de la transformación estratégica”

- Transición energética y utilities: estrategias para liderar la sostenibilidad inteligente
- Industria 5.0 y logística sostenible: hacia modelos más eficientes, trazables y descarbonizados
- Inteligencia artificial y datos para transformar ciudades y AAPP hacia un futuro inteligente
- Redefiniendo el futuro: innovación tecnológica con infraestructuras cloud y centros de datos sostenibles



Auditorio TECNOLOGÍA

“Tecnologías para afrontar el reto energético y reimaginar la sostenibilidad”

- Soluciones tecnológicas avanzadas para un nuevo modelo energético: IA, Edge Computing, Digital Twins y más
- Tecnologías transformadoras para industrias sostenibles y competitivas: del IoT a la hiperautomatización
- Sensorización, conectividad e inteligencia artificial: tecnologías para la digitalización y eficiencia de ciudades, territorios y movilidad inteligentes y sostenibles
- Cloud, centros de datos y sostenibilidad: tecnologías para un futuro eficiente

Avance Temáticas Sesiones: 12 conversaciones

Las temáticas serán revisadas y consensuadas con los patrocinadores y Comités de Expertos de enerTIC.org



- IT para la sostenibilidad energética y de las utilities
- OT, digitalización de redes y operaciones
- Nuevas fuentes sostenibles para un modelo energético descarbonizado



- Inteligencia artificial para una industria más eficiente, flexible y autónoma
- Descarbonización inteligente: soluciones tecnológicas para industria y logística
- Trazabilidad y visibilidad inteligente en la logística y las cadenas de suministro y de valor



- Ciudades inteligentes y sostenibles: el impulso de la inteligencia artificial
- Transformando la movilidad urbana con datos, sensores e IA
- Del dato a la acción: sostenibilidad y eficiencia en las AAPP



- Infraestructuras digitales sostenibles: eficiencia energética y diseño inteligente
- Del cloud al edge: arquitecturas inteligentes para un entorno híbrido eficiente
- IA y computación avanzada: el nuevo desafío del ecosistema IT

**El SmartEnergyCongress.eu está
organizado por la Plataforma
enerTIC.org con el respaldo de sus
Empresas Asociadas y la Red de
Colaboración Institucional**



- **Consejo Asesor:** órgano estratégico compuesto por 12 miembros de alto nivel, que orientan las líneas de actuación de la Plataforma.
- **Comités:** red de más de 50 expertos de referencia que impulsan el conocimiento y la definición de soluciones innovadoras.
- **Empresas Asociadas:** ecosistema de más de 95 compañías líderes comprometidas con la eficiencia energética y la sostenibilidad mediante la digitalización.
- **Red de Colaboración Institucional:** colaboración activa con 12 instituciones y organismos públicos estratégicos.
- **Red de Contactos Profesionales – Stakeholders:** comunidad abierta de más de 42.000 profesionales y decisores de sectores clave (energía, industria, AAPP...)

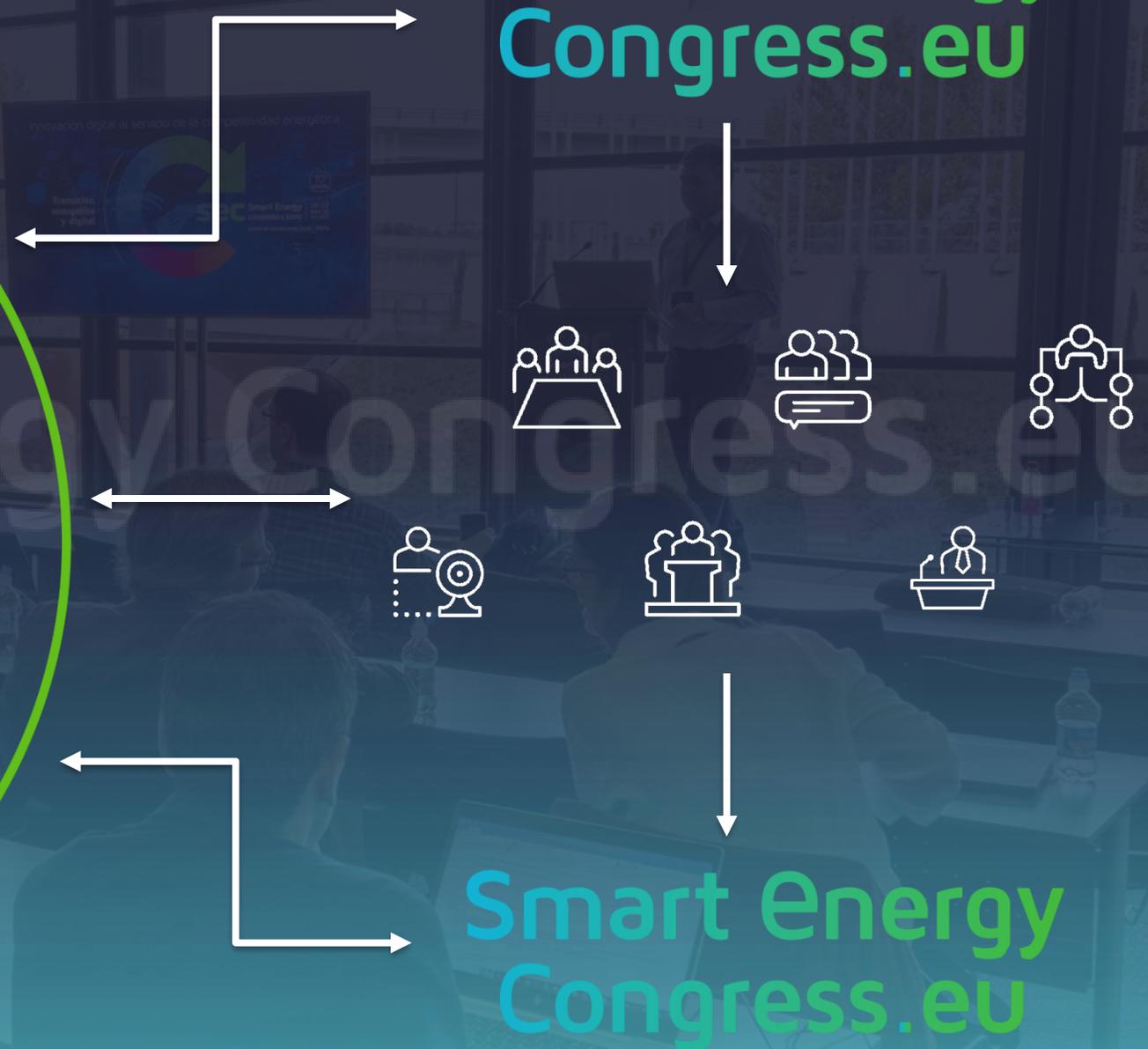
Todas las actividades impulsadas por enerTIC.org están conectadas entre sí, generando conocimiento, identificando retos y promoviendo soluciones que **convergen en el Smart Energy Congress & Expo** que, a su vez, también alimenta las actividades posteriores.

- Coloquios Sectoriales
- Foros Tendencias
- Encuentros Conociendo A
- enerTIC Awards
- Informes El Reto
- Informes Sectoriales
- Especiales Tendencias





Smart Energy Congress.eu



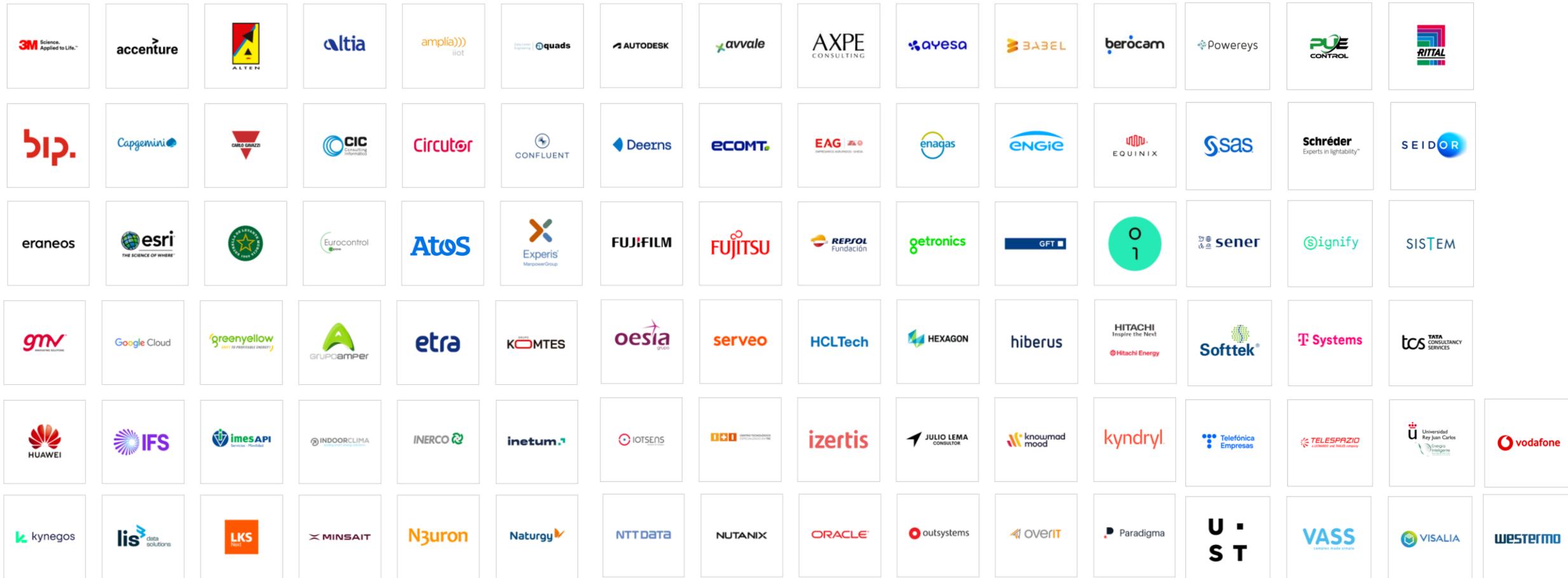
Empresas asociadas

Consultoras, Tecnológicas, Energéticas, Op. Telecomunicaciones, Universidades y Centros de Investigación

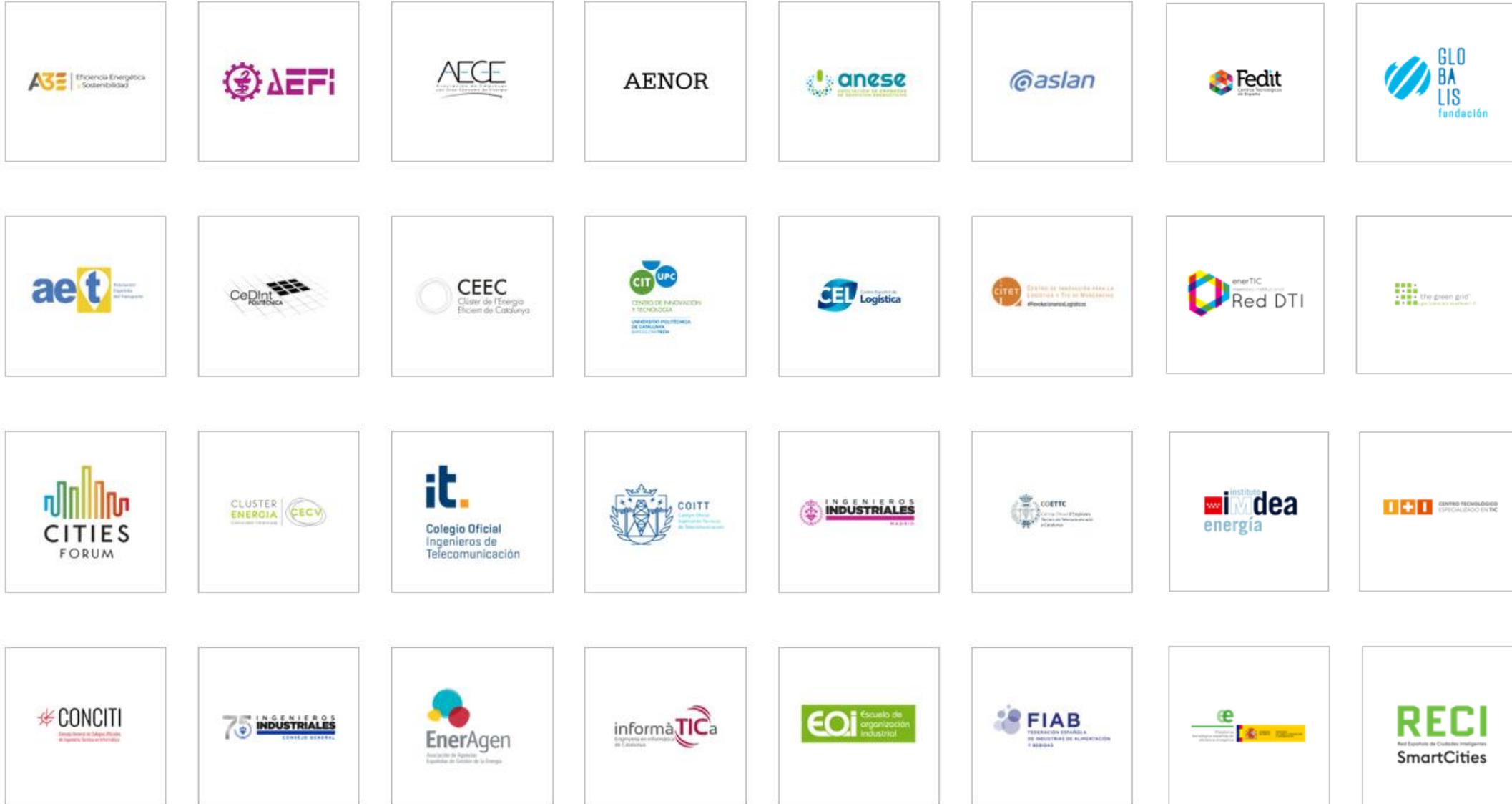
ASOCIADOS DESTACADOS



ASOCIADOS



Red de Colaboración Institucional



Speakers: CEOs/CIOs/CTOs/CINOs de organizaciones de referencia

Algunas de las organizaciones de referencia que han participado en el programa de conferencias en años anteriores





Centro de Convenciones Norte-IFEMA

Un espacio elegante, accesible y funcional

- Certificación ISO 9001, ISO 14001, 20121, 22320, 50001
- Ubicado en IFEMA - Madrid
- Parking en edificio, Metro en proximidades y Aeropuerto de Madrid a 3 Km.
- Instalaciones de alta calidad y entorno profesional.

ROOMS

One2One Space
(Aforo 50)

Industries & Mobility
Casos de éxito y soluciones
(Aforo 50)

eGovernment & Smart Cities
Casos de éxito y soluciones
(Aforo 50)

IT & Data Center
Casos de éxito y soluciones
(Aforo 50)

Energy & Utilities
Casos de éxito y soluciones
(Aforo 50)

ZONA VIP

COFFEE BREAK

MATCHMAKING

M15

M14

M13

M12

M11

M10

M9

M8

M7

M6

M5

M4

M3

M2

M1

STANDS

S20

S19

S18

S17

S16

S15

S14

S13

S12

S11

S10

S9

S8

S7

COFFEE BREAK

AUDITORIUMS

BUSSINESS LUNCH
(2ª Planta. Aforo 150)

STRATEGY AUDITORIUM
"Eficiencia, digitalización y competitividad, los grandes retos de la dirección de la transformación estratégica"
(Aforo 150)

TECHNOLOGY AUDITORIUM
"Tecnologías para afrontar el reto energético y reimaginar la sostenibilidad"
(Aforo 150)

S6

S5

S4

S3

S2

S1

ACREDITACIÓN

*Distribución provisional

Modalidades de patrocinio

Disponibilidad limitada - IVA no incluido

| CONGRESO | GLOBAL | PLATINUM | GOLD | |
|-------------------|----------|----------|---------|-----------------|
| SPONSORSHIP | 17.535 € | 12.075 € | 7.350 € | RESERVAR |
| Precios asociados | 12.285 € | 8.455 € | 5.145 € | |

| ZONA EXPO | NETWORKING | MATCHMAKING | STAND 6m ² | |
|-------------------|------------|-------------|-----------------------|-----------------|
| SPONSORSHIP | 3.150 € | 3.675 € | 4.150 € | RESERVAR |
| Precios asociados | 2.205 € | 2.575 € | 2.920 € | |



Matchmaking



Stand 6m

Patrocinios: Empresas asociadas enerTIC 30% de descuento

Pack posicionamiento antes, durante y después del Congreso.

Conferencia en Auditorium 1 (15') - (Strategy o Technology)

Conferencia en Auditorium 2 (15') – (Strategy + Technology)

Conferencia en Room (15')

Servicios y herramientas digitales *(Interaction, lead generation, guest landing, ...exclusivo asociados)*

Base de datos (Exclusivo Asociados. Excluidos invitados)

Entrega de documentación o gadget en acreditación

Pases Platino (PVP 320€) – Incluye Business Lunch (I.C. 26S) + Reuniones Matchmaking

Pases Oro (PVP 190€) – (Pases Profesionales: Ilimitados)

Acción-pack posicionamiento como líder de mercado: Tertulias en radio, Tribunas, etc.

Información corporativa en web - Digital Business Space

Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in

Retargeting: Banner LK y Adwords "invitado cortesía patrocinador"

Logotipo en invitación + telemarketing

Logotipo en eMailing BBDD propia + Colaboradores

Logotipo en cartelería/señalización del Centro de Convenciones

Logotipo en anuncio medios especializados

Logotipo en web + Avance Programa + Guía Visitante + Report

Promoción en Redes Sociales (LinkedIn y Twitter)

Vídeo promocional: Grabación durante evento y difusión post-evento

GLOBAL

(Limitado: 3)

✓

✓

✓

1

✓

Completa

2.000

3 + 6 pax*

50

Destacada

Destacada

✓

100.000

Destacada

+8 envíos

Congreso&EXPO&Photocall

+6

Congreso+E+AC

Destacada

Destacada

17.535 €

PLATINUM

(Limitado: 8)

✓

1

✓

Evento

500

2 + 4 pax*

25

✓

✓

✓

50.000

Congreso&Photocall

+6

Expo+Acreditación

✓

✓

12.075 €

GOLD

(Limitado: 12)

2

✓

Area

100

1 + 2 pax*

10

✓

✓

25.000

Area

+2 envíos

Area

+6

Acreditación

✓

7.350 €

NETWORKING

(Limitado: 5)

Rotulación incluida cartelería: Photocall

Logotipo en cartelería/señalización del CCN

Pases Platino (PVP 320€): 2+2 pax* (B. Lunch + R. Match.)

Pases Oro (PVP 190€): 10

Reuniones Matchmaking: 4

Logotipo en Business Lunch

Opciones de patrocinio:

1. Coffe Break
2. Zona VIP ponentes y pases platino
3. Botellas de agua (salas) y dispensadores
4. Área Networking
5. Landyards

Logotipo en Avance Programa + Guía Visitante +Report

Información corporativa en web - DigitalBusiness Space

Base de datos: Área (Exclusivo asociados-Excluidos invitados)

3.150€

MATCHMAKING

(Limitado: 15)

Punto de información y reuniones

Rotulación incluida cartelería en p. información

Logotipo en cartelería/señalización del CCN

Logotipo en web Congreso

Pases Platino (PVP 320€): 2+2 pax* (B. Lunch)

Pases Oro (PVP 190€): 10

Reuniones Matchmaking: 4

Business Lunch: Mesa patrocinada (Power by-No exclusiva)

Logotipo en Business Lunch

Lead Generator: App Scanner & Easy Opt-in

Promoción en Redes Sociales (Linkedin y Twitter)

Pases profesionales ilimitados

3.675€

STAND 6M

(Limitado: 20)

Stand calidad 6m

Suelo en moqueta verde

Estructura con paredes en blanco franja verde

Iluminación y electricidad incluida

Rotulación incluida: Mostrador + pared

Mobiliario: Mostrador, taburete, mesa, sillas...

Pases Platino (PVP 320€): 1+1 pax* (B.Lunch + RM)

Pases Oro (PVP 190€): 15

Conferencia en Room (10' intervención)

4.150€

PVP (30% de descuento asociados e IVA no incluido)

Packs Participación (Limitados – antes del 14 de mayo)

Disponibilidad limitada - IVA no incluido

| | PLATINUM + NETWORKING | PLATINUM + MATCHMAKING | PLATINUM + STAND 6M |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|
| SPONSORSHIP | 14.450 € | 14.950 € | 15.400 € |
| Precios asociados | 10.100 € | 10.450 € | 10.800 € |
| <hr/> | | | |
| | GOLD + NETWORKING | GOLD + MATCHMAKING | GOLD + STAND 6M |
| SPONSORSHIP | 9.950 € | 10.450 € | 10.900 € |
| Precios asociados | 6.950 € | 7.330 € | 7.650 € |

Servicios y herramientas digitales

Incluidos en función modalidad de participación (exclusivo empresas asociadas enerTIC.org)

I Guest landing

Página de inscripción personalizada con el logotipo de la empresa participante. Los registros pueden consultarse por web.

I Digital Business Spaces

Espacio digital conectado con QR material promocional.
Stands en EXPO

I Interaction

Los inscritos pueden solicitar reuniones y contactar con empresas participantes

I App Scanner

Permite escanear acreditaciones durante el evento de los asistentes.

I Reuniones Matchmaking

Reuniones 10 pax de 'networking & matchmaking'.

I Content marketing

Para difusión a través de los canales digitales del patrocinador.

I Lead Generator

Permite saber quien ha descargado y visualizado contenidos.



Plan de Comunicación



Plan de comunicación: convocatoria colaborativa

OBJETIVOS

CONVOCATORIA enerTIC, patrocinadores, expositores y colaboradores

250.000 IMPACTOS



40.000 USUARIOS WEB



2.950 INSCRIPCIONES



1.750 ASISTENTES



Todos los expositores, patrocinadores, entidades colaboradoras y media partners dispondrán de una **página de inscripción personalizada, códigos promocionales y materiales digitales** para reforzar su participación activa.

Atracción de 25.000 usuarios únicos web / 60.000 páginas vistas

Un plan integral colaborativo con todos los participantes en el congreso para conseguir alcanzar las cifras de asistentes y éxito del evento



+10.000
Impresiones en Twitter



+250.000
Impresiones en LinkedIn



Herramientas Convocatoria
para
+50
Empresas asociadas
participantes



SMSing
+20.129
Usuarios BBDD propia



eMailings a
+27.000 Usuarios
BBDD propia



Acuerdos
con **+15**
Media Partners



+125.000
Impresiones AdWords



Telemarketing
+4.000
Usuarios BBDD propia



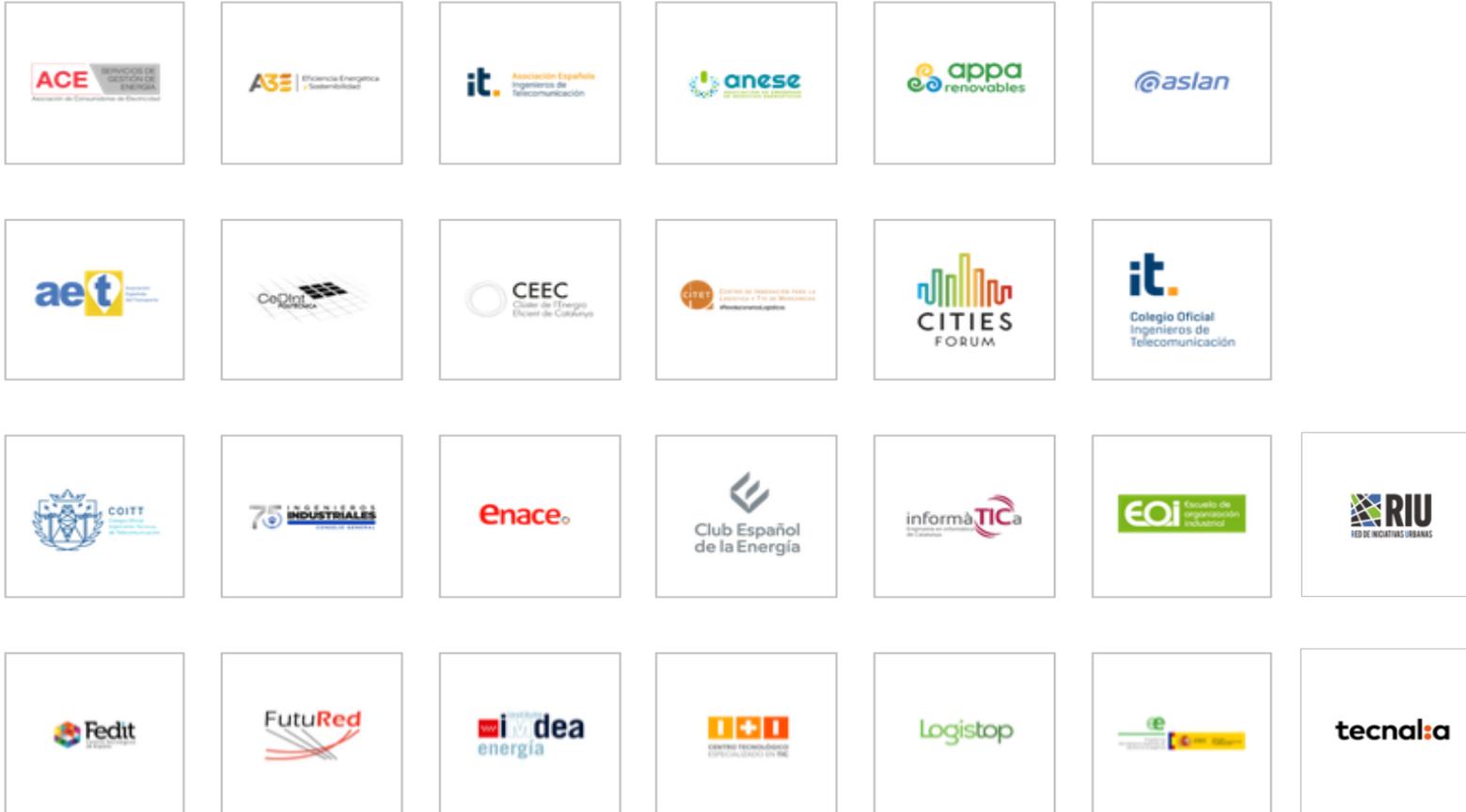
Acuerdos con
+30
Entidades
Colaboradoras



Apoyos y colaboradores de ediciones anteriores



Entidades colaboradoras



Colaboradores Institucionales



Media Partners



Apoyo Institucional



Dña. Teresa Riesgo
Secretaría General de Innovación



D. Enrique Belda
Subdirector General de Sistemas de Información y Comunicaciones para la Seguridad



D. David Ortigosa
Subdirector General Adjunto de Desarrollo e Implantación de Servicios Digitales



Dña. Miriam Bueno
Subdirección General de Prospectiva, Estrategia y Normativa en Materia de Energía



D. Aitor Cubo
Director General de Transformación Digital



D. Fernando de Pablo
Director General de la Oficina Digital



D. Raúl López
Concejal de Ordenación del Territorio



Dña. Mª Belén Fernández-Saliner
Concejal Delegada de Transformación Digital



Dña. Ana Isabel Cremades
Directora General de Investigación e Innovación Tecnológica



Dña. Mª Francisca Rivero
Secretaría General



Apoyo de empresas y directivos



BEATRIZ HERRERA DE MIGUEL
Directora de Planificación Estratégica, Reputación y Sostenibilidad . Mahou San Miguel



MARIANO GARCÍA
Director de Sostenibilidad. Holcim



CONCHA SÁNCHEZ
Directora General de Operación. Red Eléctrica de España



MARIO SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
Group Director, Industrial Strategy & Transformation. Antolin



MARTA SERRANO PARDO
CDO. Acciona Energía



RAÚL DOMÉNECH LÓPEZ
Spain & Portugal IT Director. GLS



Manuel Castro
Merck
OT & Digital Director



Bassam Al-Zarif
Redeia
CIO



Juan Sánchez
Canal de Isabel II
CIO



Daniel Del Castillo
Navantia
Director de Sostenibilidad



Ernesto Barcelo
Gestamp
Director Corporativo de ESG



Carmen Gómez-Acebo
Coca-Cola European Partners
Directora de Sostenibilidad

Amplia repercusión en medios y redes sociales

La sostenibilidad, digitalización e innovación serán los pilares de la 11ª edición del SmartEnergyCongress
Los días 4 y 5 de octubre se dará lugar al congreso en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA

electro eficiencia
INDICIO ACTUALIDAD SEC
El Smart Energy Congress 2023 muestra el avance en la transformación española

europress | portaltic | empresas
Más de 1.500 profesionales debatirán energética en la 11ª edición del Smart en Madrid

eSMARTCITY.eu
Todo sobre Ciudades Inteligentes
INDICIO CIUDADES INTELIGENTES GOBIERNO ECONOMÍA MOVILIDAD ENERGÍA MEDIO AMBIENTE SERVICIOS QUALIA
Inicio - Energía - SmartEnergyCongress.eu 2023 presentó los principales motores de la transición energética y digital
SmartEnergyCongress.eu 2023 presentó los principales motores de la transición energética y digital
Publicado: 09/10/2023
SmartEnergyCongress.eu 2023, que tuvo lugar los pasados días 4 y 5 de octubre en el Centro de Convenciones Norte de Ifema en Madrid, presentó los principales motores para seguir avanzando y canalizando la transición energética y digital en las ciudades, industrias, sector energético, instituciones e infraestructuras tecnológicas. Entre otras cosas, destacaron las tecnologías habilitadoras como la Inteligencia artificial generativa, IoT, machine learning e hiperautomatización y la puesta en valor de soluciones renovables innovadoras.

ACTUALIDAD
Más de 1.500 profesionales asisten al congreso organizado por la Plataforma enerTIC.org
El Smart Energy Congress cierra sus puertas con récord de asistencia
Redacción Interempresas 09/10/2023

NOTICIAS
SmartEnergyCongress.eu: comprometidos con la eficiencia y la sostenibilidad
Home > Informes
f in X e o
Con un récord de asistencia, la 11ª edición del SmartEnergyCongress.eu, organizado por la Plataforma enerTIC.org, deja patente el avance en la transformación del ecosistema español, así como la apuesta y compromiso de sectores público y privado por acelerar este proceso de cambio
Publicado el 6 oct 2023
Redacción TICPymes

La 11ª edición del Smart Energy Congress, organizado por la Plataforma enerTIC.org, ha demostrado el progreso en la transformación del ecosistema español. Con un récord de asistencia, este evento anual ha consolidado su papel como motor clave en la aceleración de la transición digital y energética en el país.

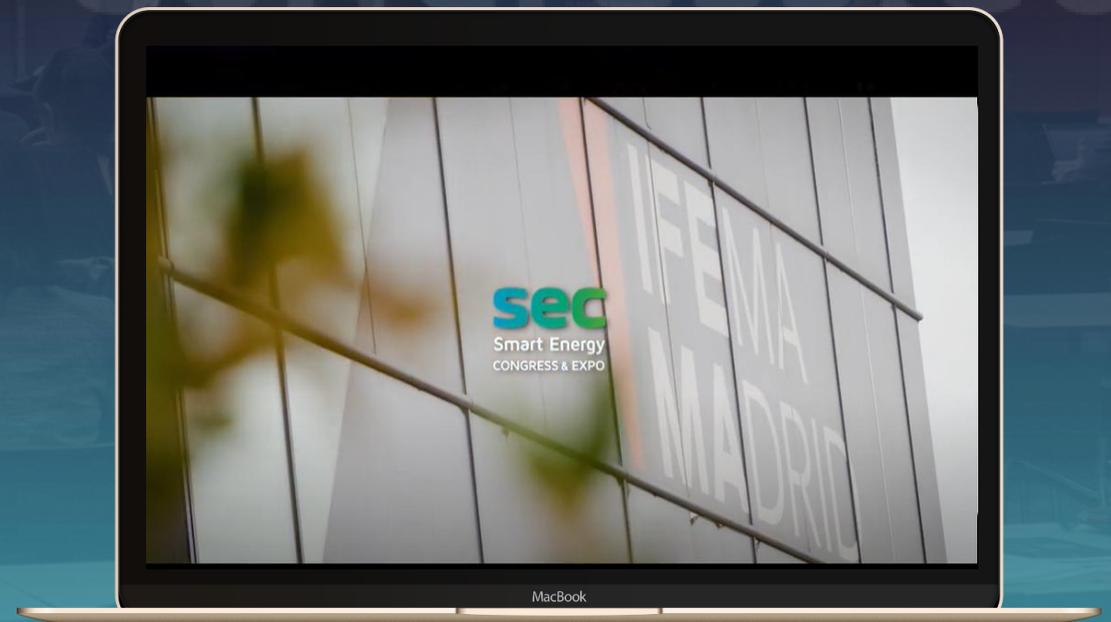
La 11ª edición del Smart Energy Congress, organizado por la Plataforma enerTIC.org, deja patente el avance en la transformación energética y digital de España, así como la apuesta y compromiso de los sectores público y privado por acelerar este proceso de cambio. Y así lo demuestra la buena acogida por parte de los más de 1.500 profesionales asistentes al congreso. En esta nueva edición se han analizado temas de gran interés que han generado una alta expectación, dado el actual contexto global y la necesidad tanto de aumentar el ritmo de transformación como de adaptarse con celeridad a las nuevas necesidades.

Videos Promocionales

Lanzamiento Smart Energy Congress 2024 Avance



Smart Energy Congress 2024 - Resumen



Lanzamiento Smart Energy Congress 2025

A promotional video for the Smart Energy Congress 2025 is displayed on a laptop screen. The video features a cityscape at sunset with the text 'Smart Energy Congress.eu' in large, green, semi-transparent letters. Below the title, the dates '8-9 OCT 2025' and the location 'IFEMA' are shown in white. The laptop is a silver MacBook, with the brand name visible on the bezel.

Smart Energy
Congress.eu

8-9 OCT 2025
IFEMA

MacBook

Auditorio Estrategia
Estrategias ante el reto energético
y propósitos de sostenibilidad



gress.eu

Imágenes ediciones anteriores

Smart Energy Congress.eu



Soluciones
Innovadoras



Oportunidades de
Negocio



Posicionamiento



Prospección de
mercado



Inspiración y
nuevos
conocimientos



Compartir
Experiencias



Leads y nuevos
contactos



D. José Luis Martínez-Almeida

Alcalde

“La transición energética en las ciudades europeas es un proceso crucial para alcanzar los objetivos climáticos y de sostenibilidad establecidos por la Unión Europea. Este cambio implica una transformación tecnológica que favorezca y acelera la transición hacia un sistema energético

basado en fuentes renovables y una mayor eficiencia energética.”

Como la propia Comisión Europea apunta difícilmente se conseguirá una transición verde sin que en paralelo se acompañe en de un fuerte componente tecnológico.



MADRID



D. Jesús Herrero Poza

Director general de Red.es

Red.es ha contribuido a un esfuerzo común que desde hace años se lleva realizando para que España se posicione como uno de los países europeos más avanzados en la transformación digital. Los proyectos de digitalización en las administraciones públicas y en las empresas, así como sus grandes infraestructuras digitales, sitúan a España en una posición de liderazgo y vanguardia tecnológica, como así ha recogido recientemente el informe realizado por la Comisión Europea, la Década Digital. Por primera vez en la historia, España es un país que se sitúa en primera fila de una revolución tecnológica

red.es



D. Miguel López-Valverde Argüeso

Consejero de digitalización de la Comunidad de Madrid

“En un mundo cada vez más conectado, donde la digitalización y las nuevas tecnologías se están convirtiendo en pilares fundamentales para afrontar muchos de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad.

La transformación digital es clave para optimizar los recursos que tenemos disponibles, mejorar la eficiencia energética y ser cada vez más competitivos. Su papel en sectores estratégicos nos presenta un cambio de paradigma que redefine la manera en que nos relacionamos y afrontamos los retos y las oportunidades que tenemos como país”



Comunidad
de Madrid

Industry & Logistics
Territories & Government
Energy & Utilities
IT & Cloud



Decarbonization
Sustainability
4Ds
Green IT

Contáctenos en:

Tlf. 912 794 825

SEC2025@enerTIC.org

SmartEnergyCongress.eu

RESERVAR

GRACIAS