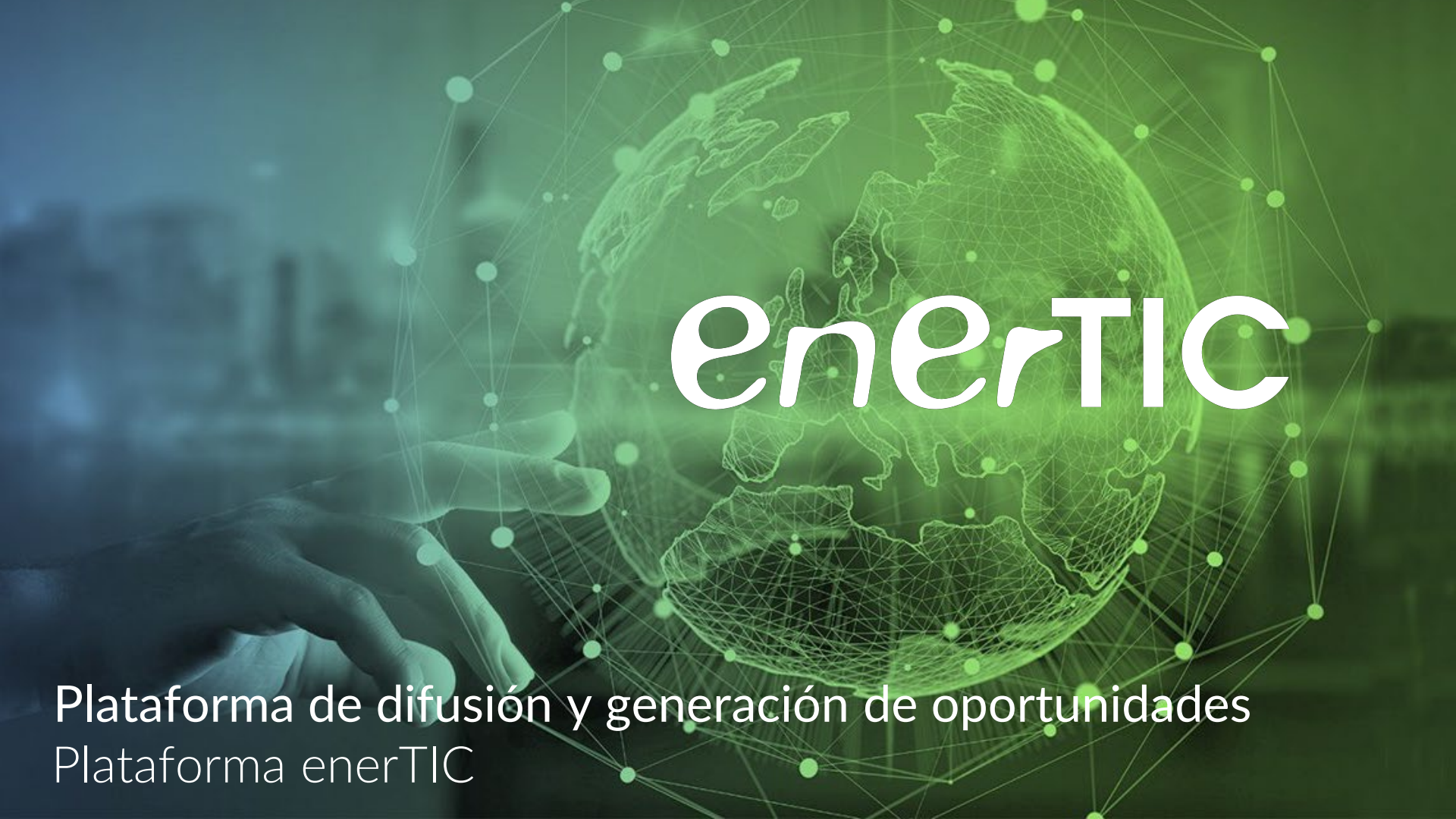




*ener*TIC

Plataforma de difusión y generación de oportunidades
Plataforma enerTIC

Plataforma enerTIC.org ¿Quiénes somos?



Visión enerTIC:

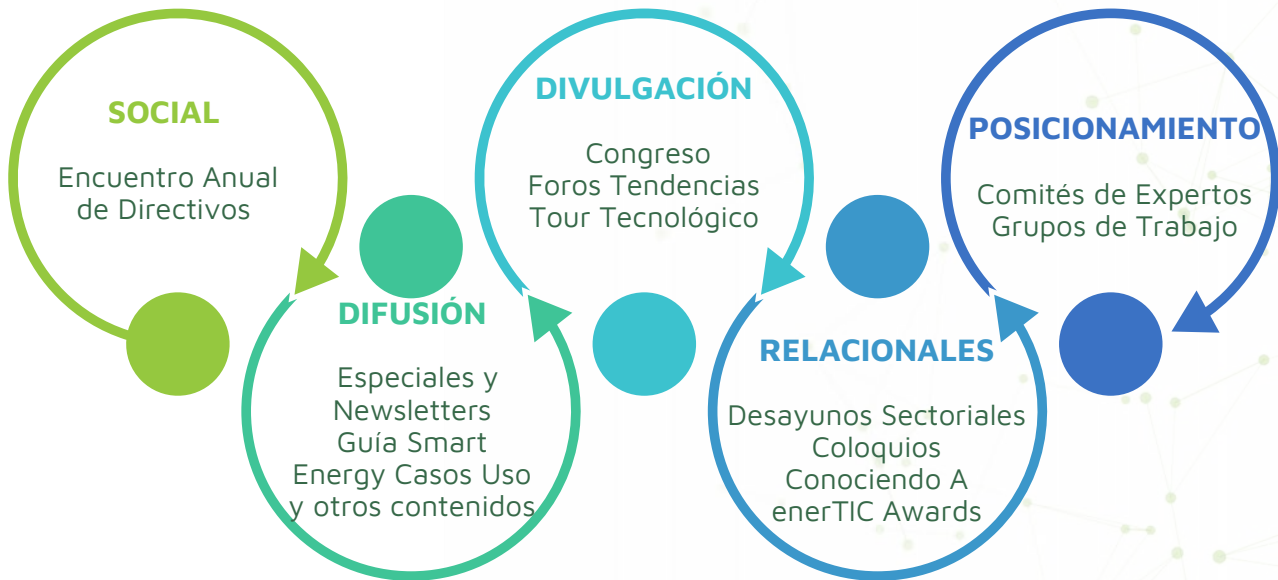
Nuevo Paradigma de la Sostenibilidad



La misión de enerTIC.org es contribuir a alcanzar estas metas, siendo dinamizadoras y facilitadoras, trabajando sobre tres aspectos clave: la **CONCIENCIACIÓN**, la **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS**, y el fomento de la **COLABORACIÓN** entre los diferentes *stakeholders*.

8 y 9 OCTUBRE 2025 | IFEMA

Iniciativas conectadas
con:



Contamos con un ecosistema fuerte y representativo a través del cual generamos espacios colaborativos para identificar sinergias y oportunidades, poniendo en valor la tecnología y la innovación abierta



Enfoque tecnológico Plan de actividades 2025



Tecnología, Competitividad Energética y Sostenibilidad



Intelligent
Energy
& Utilities

Intelligent
Industries
& Mobility

Intelligent
eGovernment
& Cities

Intelligent
IT Infrastructure
& Data Center

Topics 2025

Smart Energy

AI-Driven Factories

Smart Charging

Digital Resilience

Real-Time Optimization

Smart Logistics

Smart Buildings

Hybrid Multicloud

Smart Energy Storage

Smart Manufacturing

Zero-Emission Transportation

Green IT infrastructures

Renewable Generation

Predictive Maintenance

City-Scale Digital Twins

Net Zero Data Center

Smart Grids

Hyperautomation

Smart Governance

Green Cloud

Clean Tech

Decarbonization

Smart Lighting

Hyperscale



Actualidad

#EnablingTechnologies
#TwinTransition

#Sustainability
#Open Innovation

#Net Zero
#NextGenerationEU

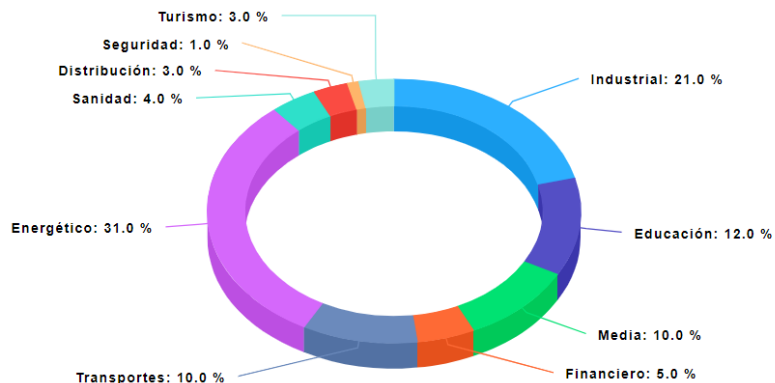
#ESG

Nuestro Ecosistema

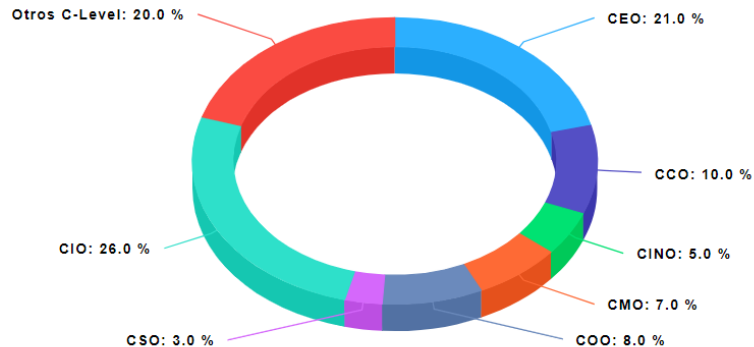
Disponemos de una red de más de **41.605 contactos profesionales**. Más de **8.000 son directivos / C-Level**.

Una Base de datos en continuo crecimiento, perfectamente segmentada según sectores, perfiles, geografía... para lograr un mejor alcance en nuestros mensajes, más dirigido y targetizado.

Sectores Clave



Perfiles C-Level



Público objetivo

Nos dirigimos a todo un ecosistema de **innovación y digitalización** para la competitividad energética con foco especial en 10 Sectores Clave.

Conoce nuestra Plataforma

e

Disponemos de una red de 41.605 contactos profesionales (21% C-level), más de +169.000/ 120.000 usuarios web/año, 604.000/ 360.000 páginas vistas y 12.024 seguidores en nuestras redes sociales, generando más de 10.000 interacciones anuales con las empresas asociadas.



Visitas web > Usuarios registrados > Interacción fuerte > Contactos para asociados > Oportunidades de negocio

Difusión y generación de oportunidades de negocio

e

Audiencia y canales de comunicación

Porcentaje de crecimiento durante el último año

Plataforma web

+19,2%

135.200

Usuarios
web únicos

+27,2%

186.200

Sesiones

+33,4%

372.400

Páginas
vistas



LinkedIn

+16%

7.667

Seguidores

+36%

710.421

Impresiones

E-mailing

+8,6%

41.605

Profesionales
Registrados

+8,9%

27.563

Profesionales
autorizan
e-mailing

Twitter

+1,5%

4.411

Seguidores

+11%

39.289

Impresiones



Solicite información:

asociarse2025@enertic.org



Suscribase:

Alta usuario en Newsletter

Generación y publicación de contenidos (último año)



INFORMES

6

ESPECIALES

10

PRESENTACIONES - CONFERENCIAS

305

CASOS DE USO

44

ARTÍCULOS - ENTREVISTAS

123

NOTICIAS

193



Nuevos retos para el sector energético



Edificios Inteligentes y sostenibles: Innovación y eficiencia energética y nuevas tecnologías



Industria logística Gran Consumo y Distribución: Innovación, eficiencia energética y nuevas tecnologías



Transición hacia un nuevo modelo de Centro de Datos



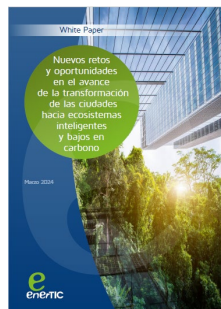
Transición hacia un nuevo modelo de industria: **Sector manufacturero**



Sector Energético: Transición hacia un nuevo modelo descarbonizado, eficiente y sostenible



Smart Cities: Nuevos retos y oportunidades en el avance de la transformación de las ciudades



Sector Energético: «Nuevos Retos y oportunidades en el avance de la transformación del sector energético»



Contenidos Empresas asociadas > Entrevistas, artículos...

Entrevista 28 marzo 2025

Conociendo a Kynegos, nuevo asociado enerTIC.org

Kynegos surge de la experiencia en el sector energético con el objetivo de unir sostenibilidad y digitalización para desarrollar soluciones innovadoras que respondan a los desafíos actuales de la industria



kynegos

Victor Gimeno Granda
Kynegos
CEO

Entrevista 16 abril 2025

Conociendo a Izertis, nuevo asociado enerTIC.org

Entender el negocio sectorial y el entorno regulatorio nos convierte en un player necesario y de valor en un ecosistema complejo



izertis

Moisés Baena
Izertis
Director BU Industry, Energy & Services

Entrevista 16 abril 2025

Conociendo a LKS Next, nuevo asociado enerTIC.org

LKS Next es uno de los principales grupos consultores de capital nacional y está entre las 100 primeras empresas en el ranking de empresas tecnológicas



LKS
next

Joseba Bilbao
LKS Next
Director de Desarrollo de Negocio



Noticias - Actualidad

30 abril 2025

Lanzada con éxito la misión Biomass de la ESA, con la participación de Sener

El satélite Biomass de la ESA fue lanzado con éxito para estudiar los bosques del mundo y su papel en el ciclo del carbono. La empresa Sener contribuyó al proyecto con sistemas clave de recepción de datos y equipos mecánicos terrestres.



El nuevo satélite Biomass de la Agencia Espacial Europea (ESA), diseñado para proporcionar datos sin precedentes sobre los bosques del mundo y su papel crucial en el ciclo del carbono de la Tierra, ha sido lanzado con éxito. El satélite despegó a bordo de un cohete Vega-C desde el Puerto Espacial de Europa en Kourou, Guayana Francesa, el 29 de abril a las 11:15 CEST (06:15 hora local).

Capgemini confirma su compromiso ESG con una política actualizada y objetivos renovados

Como organización responsable, Capgemini mantiene su compromiso con las prioridades ESG establecidas en 2021, al tiempo que desvela nuevos y ambiciosos objetivos



Capgemini ha actualizado su política y objetivos ESG establecidos en 2021, reforzando así su firme compromiso con el crecimiento sostenible, las prácticas empresariales responsables y la responsabilidad corporativa. La política actualizada se basa en las 8 prioridades definidas en 2021, añadiendo una 9ª centrada en la ética, y esboza 14 objetivos. Demuestra además la dedicación del Grupo a abordar los retos mundiales respetando la normativa local y creando valor a largo plazo para los grupos de interés.

Capgemini pretende impulsar el progreso y liderar la transición hacia una economía más sostenible. Como parte de su política ESG establecida en 2021, el Grupo ya ha alcanzado numerosos objetivos y seguirá aprovechando este impulso a través de su Política ESG actualizada. Algunos logros destacados, a finales de 2024, incluyen:

GMV, clave en la nueva era de los vehículos definidos por software (SDV)

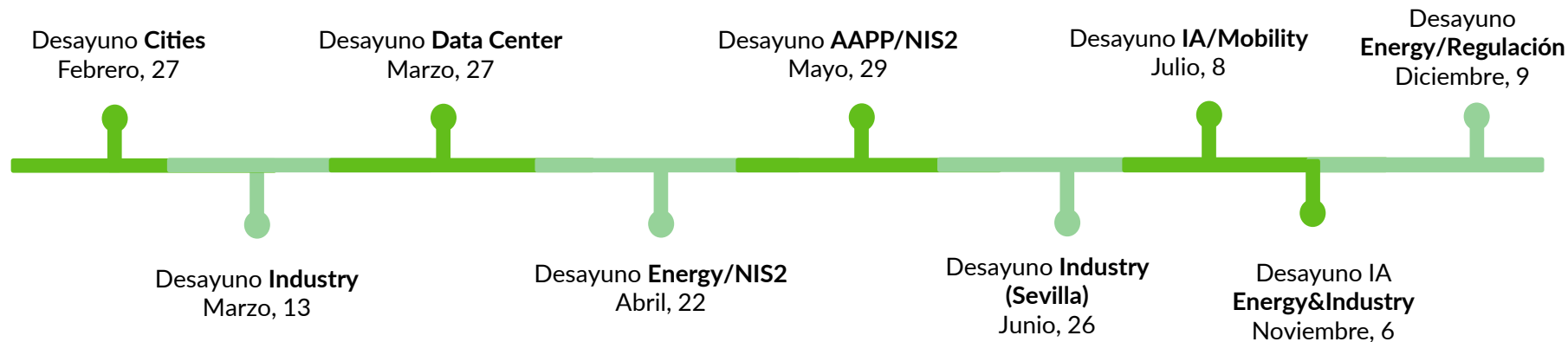
Esta nueva visión no solo cambiará la forma en que se diseñan y fabrican los vehículos, también cómo los consumidores los perciben y utilizan a lo largo de su vida útil



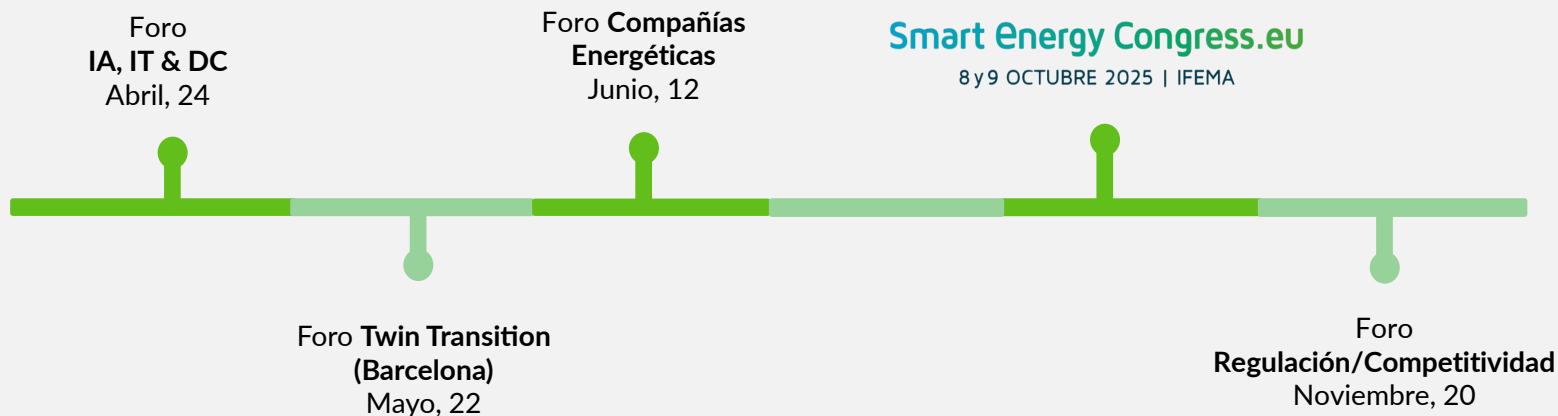
GMV, compañía especializada en tecnología del automóvil con más de 20 años de experiencia, será clave para ayudar a los fabricantes a construir vehículos definidos por software (SDV, Software Defined Vehicle), que se verán mejorados respecto a las versiones actuales. Con su amplia experiencia en el desarrollo e ingeniería de software, ciberseguridad e integración de sistemas, GMV es un socio estratégico imprescindible para los fabricantes de automóviles en la construcción de vehículos basados en software. Sus soluciones para automoción incluyen tecnología clave en ADAS (sistemas avanzados de asistencia al conductor) y conducción autónoma; desde el posicionamiento de alta precisión y seguro (GMV GSHarp®) basado en GNSS, a diversos servicios para el vehículo conectado, incluyendo los C-ITS basados en tecnologías de conectividad V2X, aportando para todo ello una dilatada experiencia y conocimiento experto en el desarrollo de sistemas críticos para la seguridad, IA, y...

Eventos de divulgación tecnológica 2025

DESAYUNOS



FOROS



Participación exclusiva para Asociados

Objetivo de la Actividad

- Dar a conocer las iniciativas de la Plataforma y divulgar las últimas tendencias y las experiencias y proyectos de éxito en la aplicación de tecnologías y digitalización.
- Mantener un canal de comunicación de la Plataforma y empresas asociadas con base de datos propia de más de 40.000 contactos.
- Participación de un 90% de las empresas asociadas.

Participantes

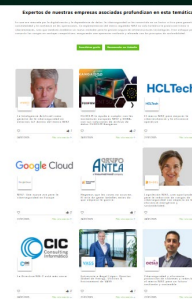
- Exclusivo asociados.

Acciones complementarias

- Complementaria de todos los contenidos de la empresa asociada en la web, "Centro de Conocimiento Especializado" y redes sociales de la Plataforma: LinkedIn y Twitter.

Periodo:

- Anual
12 especiales al año



Web:
www.enerTIC.org

Especiales/Newsletters - 2025 – Q1



Expertos de nuestras empresas asociadas profundizan en esta temática

La combinación de Big Data, analítica avanzada e inteligencia artificial predictiva está redefiniendo la forma en que se gestiona la energía en tiempo real. Estas herramientas permiten no solo procesar grandes volúmenes de datos, sino también extraer información clave para optimizar el consumo, anticipar ineficiencias y tomar decisiones ágiles y fundamentadas. Este enfoque impulsa un modelo operativo más inteligente, reduciendo la huella de carbono y posicionando a las organizaciones como líderes en sostenibilidad y agilidad empresarial.

Contenidos disponibles próximamente.

Suscribirse gratis

Recomendar en LinkedIn

Refuerzo de la red eléctrica con IA. Experiencia de Google en 2024

26/04/2025 [Más información](#)

PAGUA e ITI impulsan la eficiencia energética en el tratamiento de aguas residuales mediante IA e IoT

26/04/2025 [Más información](#)

IA en gestión energética: sin datos ni automatización, no hay inteligencia

26/04/2025 [Más información](#)

IA, Analítica y Datos para una evolución sostenible

26/04/2025 [Más información](#)

Cuando la energía se vuelve inteligente

26/04/2025 [Más información](#)

Predicción de la demanda energética: utilización de analítica avanzada e IA para predecir la demanda energética en diferentes sectores

26/04/2025 [Más información](#)

Big Data, analítica avanzada e inteligencia artificial: una nueva era para la gestión energética en tiempo real

26/04/2025 [Más información](#)

Si desafío de la planificación energética con Inteligencia Artificial

26/04/2025 [Más información](#)

Del dato al kilovatio: agentes de IA y analítica predictiva en la nueva era energética

26/04/2025 [Más información](#)

Energía inteligente para un mundo impredecible

26/04/2025 [Más información](#)

Del dato a la decisión: Si papel de la IA en la transformación energética

26/04/2025 [Más información](#)

Conocimiento e IA: Transformación de la gestión de energía

26/04/2025 [Más información](#)



enerTIC
7.613 seguidores
2 días •

¡Ya está disponible nuestro Especial "Big Data, analítica avanzada e IA predictiva para gestión energética en tiempo real"! dónde se comparten contenidos de las empresas asociadas expertas en esta temática **Babel, T-Systems Iberia, CIC Consulting Informático, EcoMT, Google Cloud, Nutanix, Altia, Berocam, LIS Data Solutions ES | Data for Change, IFS, Hitachi Energy, Minsait, UST España & Latam, ENGIE, ITI - Instituto Tecnológico de Informática y Paradigma Digital.**

Descubre todos los artículos y entrevistas aquí: <https://lnkd.in/dMSAhmS>

No te pierdas ninguna actualización y suscríbete a nuestro boletín para recibir noticias y artículos de los principales stakeholders del sector: <https://lnkd.in/evwuusa>

Las tecnologías en la nube y la gestión energética en tiempo real

26/04/2025 [Más información](#)

Conocimiento e IA: Transformación de la gestión de energía

26/04/2025 [Más información](#)

Energía inteligente para un mundo impredecible

26/04/2025 [Más información](#)

Del dato a la decisión: El papel de la IA en la transformación energética

26/04/2025 [Más información](#)

Big Data, analítica avanzada e IA Predictiva para Gestión Energética en Tiempo Real

26/04/2025 [Más información](#)

Predicción de la demanda energética: utilización de analítica avanzada e IA para predecir la demanda energética en diferentes sectores

26/04/2025 [Más información](#)

Big Data, analítica avanzada e inteligencia artificial: una nueva era para la gestión energética en tiempo real

26/04/2025 [Más información](#)

IA, Analítica y Datos para una evolución sostenible

26/04/2025 [Más información](#)

Temáticas newsletter 2025:

[Consulta aquí los especiales publicados](#)

[Próximas temáticas Q2](#)

e

1. **Ciberseguridad y eficiencia: protección de sistemas y redes bajo el marco NIS2 para un futuro resiliente y sostenible**
2. **Electrificación y digitalización industrial: descarbonización y competitividad**
3. **La nube, impulsora de la Twin Transition: sostenibilidad, Green IT y digitalización eficiente**
4. **Big Data, analítica avanzada e IA predictiva para gestión energética en tiempo real**
5. **Interoperabilidad, IoT y gemelos digitales para ciudades, territorios y destinos turísticos inteligentes**
6. **Tecnología para la economía de las renovables: acelerando su despliegue e implantación**
7. **Transformación digital en logística y operaciones sostenibles**
8. **Centros de datos Net Zero: hacia infraestructuras digitales sostenibles**
9. **Automatización inteligente en edificios y gestión energética sostenible**
10. **Soluciones de conectividad avanzada para movilidad inteligente y sostenible**
11. **Tecnologías habilitadoras para una industria competitiva y sostenible**
12. **IA y flexibilidad de las redes para una transición energética eficiente**

Guía de referencia Smart Energy

Objetivos y finalidad:

- Divulgar buenas prácticas, soluciones tecnológicas, 100 proveedores fundamentales y tendencias para el próximo año.
- Concienciar sobre el enorme potencial que ofrece la aplicación de soluciones tecnológicas para reducir la huella de carbono.
- Compartir las experiencias más exitosas y los enfoques más inspiradores de empresas a la vanguardia de la eficiencia energética.
- Impulsar la competitividad de compañías españolas de todos los sectores como referentes en la recuperación verde europea.
- Participación y visibilidad gratuita asociados enerTIC.org.

Formato y Difusión: Impreso (edición limitada) y Digital

- Publicación en web y canales digitales. Imagen personalizada para promoción en canales del Asociado y para invitar a sus clientes a descargar la guía "por cortesía de" la empresa Asociada. LEADs descargas "por cortesía de".

Periodo:

- Anual
1 Guía al año.



- ENTREVISTAS A DIRECTIVOS
- RESÚMENES DE PROYECTOS
- TENDENCIAS DE EXPERTOS
- ANÁLISIS SECTORIALES
- 100 PROVEEDORES FUNDAMENTALES

[Descargar aquí la XIII Guía de referencia Smart Energy "Buenas prácticas, 100 proveedores fundamentales y tendencias 2025"](#)



Web:
www.enerTIC.org

Ejemplo: Caso de Uso “Iluminación inteligente para Data Centers: Optimizando la eficiencia, seguridad y sostenibilidad”

PUBLICACIÓN:



- Publicación del Caso de Uso: “[Inteligencia Artificial Generativa que revoluciona el mantenimiento industrial](#)”
- Indexación en el [Centro de Conocimiento](#) y mediante los tags incluidos ([#AI](#), [#Big Data](#), [#IoT](#), [#Smart Energy](#) [#Smart Industry](#) [#Sostenibilidad](#)...)



DIFUSIÓN:

- eMailing al ecosistema – red de contactos enerTIC, segmento Industria.
- En Coloquios y Desayunos Sectoriales: 10 Casos de Uso más relevantes
- En Encuentro anual de directivos
- En Informe

A través de canales indirectos:

- Publicación en LinkedIn y Twitter
- Promoción en LK: DTIC empresas industriales (caso de uso y centro de conocimiento Industria)
- Tertulia en Capital Radio



GENERACIÓN DE LEADS para empresa asociada:

- La interacción genera ‘Optim’, la interacción fuerte ‘Lead’ y contactar un mensaje directo.
- Descarga de Leads a través del área privada (se pueden configurar notificaciones)

Generamos más de 10.000 interacciones anuales de nuestro ecosistema con las empresas asociadas



Áreas de mejora de la plataforma para 2025

e

01

INCREMENTAR TRÁFICO

Mejorar el tráfico web con micro-segmentación en tres ejes: territorial, tecnológico y verticales.



02

LEADS CUALIFICADOS

Mejorar la generación de Leads cualificados con Casos de Uso, emailings y acciones verticalizadas, así como integración en actividades relacionales



03

TRAZABILIDAD OFF-LINE

Mejorar la trazabilidad de las interacciones offline: nuevas funcionalidades de la AppScanner y campaña promocional de uso



01 - Incrementar tráfico



Mejorar el tráfico web con micro-segmentación en tres ejes: **tecnológico, verticales y territorial.**



Empresas BBDD propia

Categorización de cargos

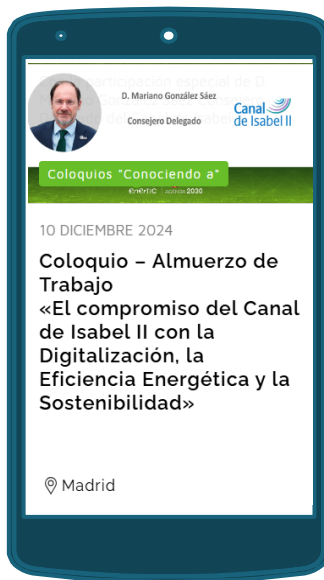
Interés

Retargeting

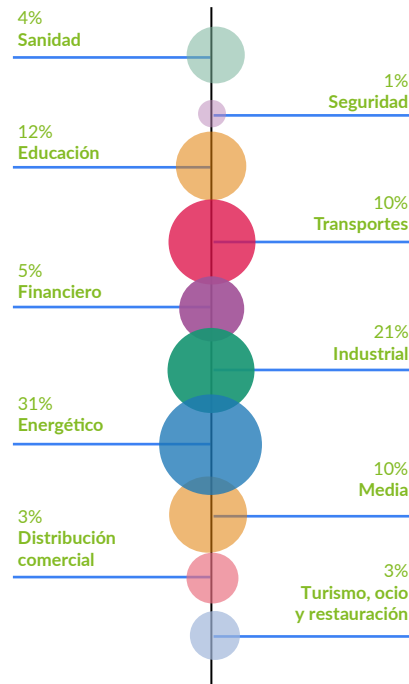


02 - Incrementar Leads cualificados

Mejorar la generación de Leads cualificados con casos de uso, emailings y acciones verticalizadas, así como integración en actividades relacionales

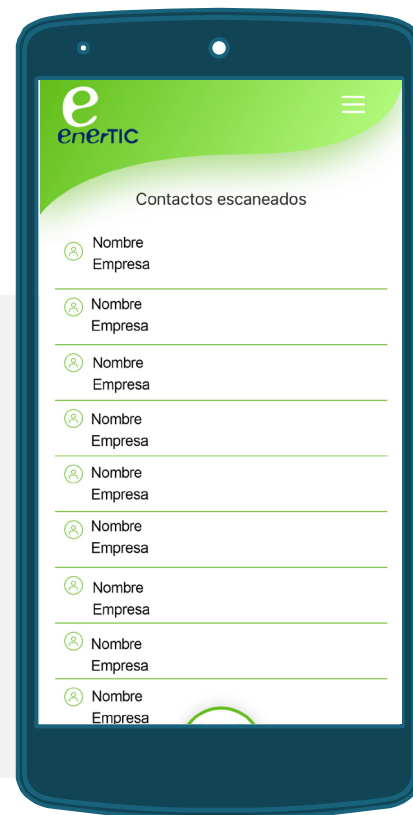


Sectores estratégicos



03- Mejoras trazabilidad off-line

Mejorar la trazabilidad de las interacciones offline: nuevas funcionalidades de la AppScanner y campaña promocional de uso **(App actualizada y nueva App eventos asistentes para SEC2025)**



GRACIAS

enerTIC

Contáctenos en:

Tlf. 912 794 825

redaccion2025@enerTIC.org

www.enerTIC.org